

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 8»

Принята на заседании
педагогического совета:
от «21» июня 2021 года
протокол № 10



Утверждаю:
директор МАОУ «СОШ № 8»
Е.А. Радунцева
приказ № 127/д от «21» июня 2021 года



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Мультимедийная журналистика»**

Возраст обучающихся: 11-15 лет
Срок реализации: 3 года

Автор-разработчик:
Жарова Алена Валерьевна,
учитель русского языка и литературы
первой категории

п. Буланаш
2021

Содержание

1 Основные характеристики общеразвивающей программы	3
1.1 Пояснительная записка.....	3
1.2 Цель и задачи общеразвивающей программы	4
1.3 Содержание общеразвивающей программы	5
1.4 Планируемые результаты	13
2 Организационно-педагогические условия.....	15
2.1 Условия реализации программы	15
2.2 Формы аттестации/контроля и оценочные материалы.....	15
Список литературы.....	17

1. Основные характеристики общеразвивающей программы

1.1 Пояснительная записка

Направленность данной программы – социально-гуманитарная.

Актуальность:

Программа «Мультимедийная журналистика» способствует совершенствованию форм речевой деятельности, осознанному выбору профессии, развитию творческой инициативы детей и подростков.

Журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал, дает возможность ребенку вырабатывать и свободно выражать собственное мнение. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не дает возможность просто транслировать полученный объем знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции. Словесное творчество, характерное для журналистской деятельности, затрагивает глубину мышления, тонкость чувств, видение мира. Обучение журналистике определяет не только знания, но и характер ребенка. Воспитательный потенциал журналистики проявляется в формировании определенных умений, нравственных убеждений, коммуникативного опыта, жизненной активности.

Программа построена на основе личностноориентированного и деятельностного подходов, способствует развитию мотивации обучающихся к познанию и творчеству, их самопознанию, личностному и профессиональному самоопределению. Развитие информационных технологий активно воздействует на формирование и становление мировоззрения современных школьников. Сближение традиционных и новых форматов медиа, появление блогов и социальных сетей позволяет стать автором любому интернет-пользователю. В связи с этим формирование медиаграмотности, сбор и обработка информации, наблюдение и проверка полученных фактов – это навыки, необходимые не только в профессиональной деятельности журналиста, но и в повседневной жизни ребенка.

В процессе обучения дети научатся самостоятельно создавать медиапродукт: от этапов планирования и разработки концепции до полной творческой и технической реализации. Занятия помогут развить основные виды речевой деятельности (устная речь, письмо, слуховое восприятие, чтение), раскрыть творческий потенциал обучающихся, убрать зажатость и страх выступления перед публикой. Обучающиеся смогут расширить кругозор, развить творческое мышление, научиться ориентироваться в информационном потоке, слаженно работать в команде.

Программа разработана на основе следующих нормативно-правовых документов:

- Федеральный Закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 г. № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196»;

- приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические

требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Адресат программы: дети 11-15 лет, желающие получить практические навыки в сфере мультимедийной журналистики; интересующиеся актуальной информацией и средствами ее распространения. Группа состоит из 8-10 человек.

Режим занятий и объем программы:

Год обучения	Продолжительность занятия	Периодичность в неделю	Общее кол-во часов
1-й	1 ч (45 минут)	2 раза	68
2-й	1 ч (45 минут)	2 раза	68
3-й	1 ч (45 минут)	2 раза	68
			204

Данная программа позволяет осуществлять учебную деятельность в дистанционном формате посредством синхронных сетевых технологий. Занятия могут проводиться в режиме реального времени с использованием платформы Zoom.

Срок освоения: 3 года.

Перечень форм обучения: индивидуально-групповая.

Перечень видов занятий: лекция, беседа, практическое занятие, мастер-класс, выполнение творческих заданий.

Программа корректируется, исходя из анализа потребностей обучающихся и диагностики результативности изучения ими определенных тем.

Перечень форм подведения итогов: фотовыставка, авторский материал, участие в конкурсах детско-юношеской журналистики, конференциях, литературно-деловых играх, творческих отчетах, публикация в социальной сети «ВКонтакте» и на официальном сайте школы, создание фотографий и видеороликов.

1.2 Цель и задачи общеразвивающей программы

Цель: Социальная и творческая самореализация обучающихся посредством овладения инструментами мультимедийной журналистики.

Задачи программы:

Образовательные:

- познакомить с историей, культурой и спецификой журналистской деятельности;
- ознакомить с жанрами современной журналистики;
- ознакомить с форматами мультимедийной журналистики;
- ознакомить с принципами газетной верстки;
- научить планировать и прогнозировать информационные поводы;
- научить оперативно собирать информацию и обрабатывать ее;
- научить приемам написания журналистского текста;
- научить подготавливать материалы для верстки;
- научить работать с фото- и видеоаппаратурой;
- научить видеосъемке и видеомонтажу репортажа;
- научить грамотно и аргументированно излагать свои мысли;
- научить планировать свою работу;
- сформировать представления о принципах журналистской деятельности, об особенностях профессии журналиста.

Развивающие:

- способствовать развитию коммуникабельности;
- способствовать развитию фантазии, воображения;
- способствовать развитию интереса к творческой деятельности в сфере мультимедийной журналистики;
- способствовать развитию способности к самовыражению и образному

- восприятию;
- способствовать развитию способности дать оценку событиям и сформировать свой взгляд на окружающую действительность;
 - способствовать развитию стремления к достижению цели.

Воспитательные:

- способствовать развитию чувства ответственности;
- способствовать воспитанию детей в духе общечеловеческих ценностей;
- способствовать воспитанию чувства уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- способствовать воспитанию чувства взаимопомощи.

1.3 Содержание общеразвивающей программы

Учебный (тематический) план:

№ п/ п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1 год обучения					
1.	Вводное занятие. Техника безопасности, правила поведения в учреждении. Понятие о журналистике и профессии журналиста	1	1		
2.	СМИ. Редакция газеты. Функции сотрудников редакции. Создание учебной модели детской редакции	1	1		
3.	Информация. Способы сбора и обработки информации	2	1	1	
4.	Название, рубрика, заголовок. Анализ информационных изданий	2		2	
5.	Языковые средства публицистического высказывания: свойства устной речи, техника речи качества письменной речи	2	1	1	
6.	Жанры журналистики. Заметка	2	1	1	
7.	Жанры журналистики. Интервью	2	1	1	
8.	Жанры журналистики. Репортаж	2	1	1	
9.	Написание собственных статей о школьных мероприятиях. Анализ работ	2		2	
10.	Цифровая среда и журналистика	4	2	2	
11.	Мультимедиа и новые принципы новостей	4	3	1	
12.	Мультимедийные приемы подачи информации	8		8	
13.	Разновидности социальных сетей	1	1		
14.	Виды информации, распространяемой посредством сети «Интернет»	1	1		
15.	Социальная сеть «ВКонтакте». Создание закрытой группы	2	1	1	
16.	Особенности написания статей в социальной сети	2		2	
17.	Создание постов в группе. Отбор материала для публикации в школьной	6		6	

	группе				
18.	Интервью для печати	3	1	2	
19.	Особенности контент-плана	2	2		
20.	Разработка контент-маркетинговой стратегии в социальной сети	3		3	
21.	Двухступенчатая система построения контент-плана	2	1	1	
22.	Тренды «ВКонтакте»	2	2		
23.	Фотонаполнение статьи	4	2	2	
24.	Информационный отчет как жанр новостной журналистики	2	1	1	
25.	Работа с текстом	2		2	
26.	Итоговый контроль. Написание статей в группе «ВКонтакте». Отбор материала	4		4	
	Итого:	68	24	44	
2 год обучения					
1.	Вводное занятие. Техника безопасности, правила поведения. Культура профессии журналиста. Свобода слова. Нормы общения, речевой этикет	3	1	2	
2.	Стилевые особенности публицистического высказывания	3	2	1	
3.	Дополнительная информация в процессе создания текста. Методы сбора информации	4	1	3	
4.	Обработка информации. Создание публицистического высказывания	3	1	2	
5.	Публицистические жанры журналистики. Очерк	4	1	3	
6.	Публицистические жанры журналистики. Статья	3	1	2	
7.	Публицистические жанры журналистики. Эссе	3	1	2	
8.	Социологическая деятельность	3	1	2	
9.	Написание собственных статей о школьных мероприятиях. Анализ работ	2		2	
10.	Мероприятия объединения и участие в мероприятиях школы	4		4	
11.	Основы видеографии. Устройство фотокамеры	2	1	1	
12.	Экспозиция. Диафрагма	2	1	1	
13.	Выдержка и светочувствительность	2	1	1	
14.	Настройка экспозиции	1		1	
15.	Баланс белого	2	1	1	
16.	Композиция кадра. Правила композиции	3	1	2	
17.	Социальные сети в работе мультимедийного журналиста	1	1		

18.	Правила ведения официальных страниц СМИ	2	1	1	
19.	Контент-план	2		2	
20.	Инструмент «Статья»	1		1	
21.	Блог	1		1	
22.	Использование выразительных средств речи	2	1	1	
23.	Творческая лаборатория	4		4	
24.	Инструмент «Прямой эфир»	3		3	
25.	Итоговый контроль. Написание и публикация статей в школьной группе «ВКонтакте». Отбор материала	5		5	
26.	Практикум «Фотографирование»	3		3	
	Итого:	68	17	51	
3 год обучения					
1.	Вводное занятие. Техника безопасности при работе с компьютером и копировально-множительной техникой. Правила поведения в учреждении и общественных местах. Интернет-статья	2	1	1	
2.	Оформление статьи, разновидности иллюстрирования	3	1	2	
3.	Социологические опросы, акции в процессе сбора информации	5	1	4	
4.	Реклама в журналистике	3	1	2	
5.	Дайджест молодежной прессы	6	2	4	
6.	Технология выпуска газеты	4	1	3	
7.	Редактирование, верстка	4	1	3	
8.	Выпуск газеты в электронном виде	4	1	3	
9.	Мероприятия объединения и участие в мероприятиях школы	1		1	
10.	Вводное занятие «Журналист и ораторское искусство»	2	1	1	
11.	Методика публичного выступления	4	1	3	
12.	Техника речи	3	2	1	
13.	Выступление перед аудиторией	3		3	
14.	Съемка с квадрокоптера	2	1	1	
15.	Инфографика	3	1	2	
16.	Создание инфографики	3		3	
17.	Дополненная реальность в СМИ	2		2	
18.	Лонгрид	1	1		
19.	Лонгрид в соц.сети «ВКонтакте»	3		3	

20.	Верстка лонгрида	4	1	3	
21.	Построение композиции	2		2	
22.	Линейный монтаж	2		2	
23.	Итоговый контроль. Написание и публикация статей в школьной группе «ВКонтакте». Отбор материала	2		2	
	Итого:	68	17	51	

Содержание учебного (тематического) плана:

1 год обучения:

1. Вводное занятие. Техника безопасности, правила поведения в учреждении. Понятие о журналистике и профессии журналиста.

Теория: Знакомство с детьми, программой, игры на знакомство. Проведение тестирования на выявление знаний о профессии журналиста. Знакомство с историей журналистики, спецификой профессии журналиста.

2. СМИ. Редакция газеты. Функции сотрудников редакции. Создание учебной модели детской редакции.

Теория: Средства массовой информации. Знакомство с образцами печатной продукции.

3. Информация. Способы сбора и обработки информации.

Теория: Понятие «информация». Способы сбора информации. Типы информации. Методы обработки информации: выписки, цитаты, конспекты, тезисный план.

Практика: Работа в библиотеке с книгой, виды обработки информации.

4. Название, рубрика, заголовок. Анализ информационных изданий.

Практика: Анализ информационных изданий. Определение названия детской газеты, создание рубрик, подбор тем и создание заголовков публицистических высказываний.

5. Языковые средства публицистического высказывания: свойства устной речи, техника речи качества письменной речи.

Теория: Свойства устной речи: тон, темп. Техника устной речи: речевое дыхание, качества голоса, дикция и орфоэпия. Письменная речь: правильность, точность, чистота, логичность, богатство, выразительность, уместность. Публицистический стиль языка и речи.

Практика: Выполнение дыхательных упражнений, работа над совершенствованием свойств и качеств голоса, дикционная гимнастика. Анализ письменных текстов, определение стилевой принадлежности, устранение языковых ошибок.

6. Жанры журналистики. Заметка.

Теория: Информационный жанр «заметка». Композиция высказывания. Использование языковых средств. Название заметки. Приемы привлечения внимания читателей. Демонстрация презентации «Жанры журналистики».

Практика: Написание заметок, анализ и корректировка текстов.

7. Жанры журналистики. Интервью.

Теория: Высказывание в жанре «интервью»: анализ ситуации, изучение особенностей респондента. Составление перечня вопросов. Культура общения, речевой этикет в процессе проведения интервью.

Практика: Работа в жанре «интервью», анализ текстов.

8. Жанры журналистики. Репортаж.

Теория: Выбор темы репортажа. Анализ ситуации. Техника работы: наблюдение, детали, яркие зарисовки, создание точной модели события с изображением подробностей и специфических особенностей.

Практика: Создание текстов в жанре «репортаж».

9. Написание собственных статей о школьных мероприятиях. Анализ работ.

- Практика: Практическая работа «Работа с информацией о школьных мероприятиях».
Публикация на официальном сайте школы лучших работ.
10. Цифровая среда и журналистика.
Теория: Цифровая среда в жизни современного человека. Мультимедийные СМИ.
Практика: Сравнение продуктивности работы с бумажными и цифровыми источниками. Составление временной шкалы медиапотребления.
11. Мультимедиа и новые принципы новостей.
Теория: Особенности информационного жанра.
Практика: Итоговый контроль. Выполнение творческого задания
12. Мультимедийные приемы подачи информации.
Практика: Создание информационной заметки. Тестирование по каждому приему подачи информации. Творческие задания.
13. Разновидности социальных сетей.
Теория: Знакомство с интернет-пространством. Рассмотрение особенностей отдельных социальных сетей.
14. Виды информации, распространяемой посредством сети «Интернет».
Теория: Знакомство с вредоносной информацией, ссылками. Как закрыть доступ к личной информации.
15. Социальная сеть «ВКонтакте». Создание закрытой группы.
Теория: Особенности социальной сети. Рассмотрение отдельных моментов.
Практика: Создание закрытой группы «ВКонтакте».
16. Особенности написания статей в социальной сети.
Практика: Знакомство с созданием статьи, добавление фото. Обзор возможностей редактора статей «ВКонтакте».
17. Создание постов в группе. Отбор материала для публикации в школьной группе.
Практика: Работа с полученной информацией о пройденных мероприятиях в школе. Публикация статей в группе.
18. Интервью для печати.
Теория: Рассмотрение особенностей жанра интервью
Практика: Составление схемы действий при подготовке интервью к печати. Отработка схемы. Тренировочные упражнения. Взятие интервью у обучающихся школы.
19. Особенности контент-плана.
Теория: Рассмотрение готового контент-плана. Создание своего контент-плана по шаблону. Разделение контента.
20. Разработка контент-маркетинговой стратегии в социальной сети.
Практика: Создание плана. Постановка задач на конкретный срок.
21. Двухступенчатая система построения контент-плана.
Теория: Рассмотрение инструкции контент-плана, а также примеров.
Практика: Составление графика публикаций.
22. Тренды «ВКонтакте».
Теория: Знакомство с основными трендами продвижения своего сообщества «ВКонтакте». Зачем нужны хэштеги, их значение.
23. Фотонаполнение статьи.
Теория: Работа с готовыми фотографиями.
Практика: Подбор материала для статьи.
24. Информационный отчет как жанр новостной журналистики.
Теория: Что такое информационный отчет журналистики. Особенности журналистского отчета.
Практика: Составление плана.
25. Работа с текстом.
Практика: Написание заметок на основе готового текста.
26. Итоговый контроль. Написание статей в группе «ВКонтакте». Отбор материала.

Практика: Подготовка заметок для публикации в школьной группе «ВКонтакте». Работа над написанием статей об окончании учебного года.

2 год обучения:

1. Вводное занятие. Техника безопасности, правила поведения. Культура профессии журналиста. Свобода слова. Нормы общения, речевой этикет.

Теория: Культура труда журналиста, профессиональная этика. Нормы поведения и речи. Речевой этикет.

Практика: Составление кодекса журналиста. Нормы поведения и речи. Речевой этикет. Ситуативные упражнения «Учимся общаться». Упражнения на отработку норм речевого этикета.

2. Стилиевые особенности публицистического высказывания.

Теория: Нормы функционального стиля речи. Грамматические средства публицистического стиля. Использование выразительных средств языка.

Практика: Анализ языковых средств публицистического высказывания.

3. Дополнительная информация в процессе создания текста. Методы сбора информации.

Теория: Работа с дополнительными источниками информации. Методы сбора и обработки дополнительного материала. Использование документального материала в публицистических высказываниях.

Практика: Работа с книгой, газетой, журналом в библиотеке.

4. Обработка информации. Создание публицистического высказывания.

Теория: Элементы композиции текста. Роль вступления. Основной и частный тезисы высказывания. Лингвистический анализ публицистических высказываний. Редактирование текста.

Практика: Создание письменного текста на заданную тему. Редактирование текстов.

5. Публицистические жанры журналистики. Очерк.

Теория: Работа над очерком. Сбор материала: документов, цифр, фактов, опрос общественного мнения. Языковые особенности очерка. Редактирование очерка.

Практика: Определение темы очерка. Сбор материала. Написание очерка на заданную тему.

6. Публицистические жанры журналистики. Статья.

Теория: Подготовка к созданию высказывания в жанре аналитической статьи. Композиция статьи. Приемы привлечения внимания.

Практика: Определение проблематики статьи. Подбор и обработка материала. Редактирование текста.

7. Публицистические жанры журналистики. Эссе.

Теория: Выбор темы эссе. Создание высказывания на основе основного тезиса. Развертывание аргументов высказывания в жанре эссе.

Практика: Создание эссе на темы, предложенные корреспондентами.

8. Социологическая деятельность.

Теория: Социологические опросы. Определение цели и темы опроса. Анализ полученных результатов. Использование информации в заметке.

Практика: Составление плана социологической акции. Проведение социологических опросов. Обработка результатов опроса.

9. Написание собственных статей о школьных мероприятиях. Анализ работ.

Практика: Написание сочинения на школьную тему. Подведение промежуточных итогов обучения. Выбор одного из изученных жанров. Оформление статьи в соответствии с требованиями.

10. Мероприятия объединения и участие в мероприятиях школы.

Практика: Совместные праздники, родительские собрания, экскурсии. Сбор информации о концертах, фестивалях, выставках, спектаклях творческих объединениях школы (репортажи, интервью, заметки, зарисовки).

11. Основы видеографии. Устройство фотокамеры.

Теория: Введение. Цели и задачи. Инструктаж по технике безопасности при работе в съемочном павильоне. Устройство цифровой фотокамеры и основные настройки.

Практика: Настройка цифровой фотокамеры.

12. Экспозиция. Диафрагма.

Теория: Светосила. Резкость.

Практика: Съемка с малой глубиной резко изображаемого пространства.

13. Выдержка и светочувствительность.

Теория: Выдержка. Частота кадров. Светочувствительность современных матриц.

Практика: Съемка объекта при недостаточном количестве света.

14. Настройка экспозиции.

Практика: Настройка экспозиции под определенный сюжет. Съемка с правильно настроенной экспозицией.

15. Баланс белого.

Теория: Баланс белого. Цветовая температура.

Практика: Ручная настройка баланса белого.

16. Композиция кадра. Правила композиции.

Теория: Правила построения композиции в кадре. Золотое сечение.

Практика: Съемка с соблюдением правил композиции. Кадрирование.

17. Социальные сети в работе мультимедийного журналиста.

Теория: Рассмотрение официальных аккаунтов СМИ.

18. Правила ведения официальных страниц СМИ.

Теория: Основные правила работы с социальными сетями. Типы постов.

Практика: Разработка концепции группы учебного СМИ в социальной сети.

19. Контент-план.

Практика: Составление контент-плана. Разработка рубрик и хештегов.

20. Инструмент «Статья».

Практика: Оформление материала с помощью инструмента «Статья» в социальной сети «ВКонтакте».

21. Блог.

Практика: Обзор блогов, анализ текстов.

22. Использование выразительных средств речи.

Теория: Выразительные средства речи: эпитеты, сравнения, гипербола, градация.

Практика: Работа с текстом.

23. Творческая лаборатория.

Практика: Работа над контентом для социальной сети учебного СМИ. Творческие задания

24. Инструмент «Прямой эфир».

Практика: Выход в прямой эфир от рабочего сообщества. Особенности съемки с мобильного устройства.

25. Итоговый контроль. Написание и публикация статей в школьной группе «ВКонтакте». Отбор материала.

Практика: Анализ школьных мероприятий. Применение на практике изученных приемов.

26. Практикум «Фотографирование».

Практика: Фотосъемка мероприятия «Последний звонок». Отбор материала для публикации в социальной сети.

3 год обучения:

1. Вводное занятие. Техника безопасности при работе с компьютером и копировально-множительной техникой. Правила поведения в учреждении и общественных местах. Интернет-статья.

Теория: Презентация «История создания интернет СМИ» Язык СМИ. Рубрики и

заголовки.

Практика: Анализ информационных изданий. Создание тематических коллажей с различными рубриками.

2. Оформление статьи, разновидности иллюстрирования.

Теория: Фотоиллюстрации. Нефотографические иллюстрации.

Практика: Создание фотостендов. Иллюстрирование материалов.

3. Социологические опросы, акции в процессе сбора информации.

Теория: Методика проведения опросов, сценарии акций.

Практика: Создание сценариев социологических акций «Мой любимый учитель», «Что мы называем народным единством», «Новогодние фантазии», «Главный человек в моей судьбе», «Давайте помечтаем», «Этих дней не смолкнет слава».

4. Реклама в журналистике.

Теория: Роль рекламы. Разновидности рекламы.

Практика: Создание рекламных текстов, проведение рекламных акций на определенные темы.

5. Дайджест молодежной прессы.

Теория: Систематизация материала, критерии отбора информации. Знакомство со сборниками молодежных редакций.

Практика: Работа в группах. Анализ детской и молодежной прессы. Создание информационных тематических сборников «Школьные новости», «Моя семья», «Я – гражданин», «Милый сердцу край», «Будни и праздники», «В творческой мастерской».

6. Технология выпуска газеты.

Теория: Сбор, обработка и распространение информации. Знакомство с электронными программами «Word», «PowerPoint», «PageMaker».

Практика: Выполнение творческих заданий, работа с источниками информации, создание публицистических текстов, выпуск газеты в электронном виде.

7. Редактирование, верстка.

Теория: Особенности верстки и макетирования, редактирование, рецензирование, работа корректора.

Практика: Создание макетов газеты, подготовка номера к выпуску.

8. Выпуск газеты в электронном виде.

Теория: Создание номеров газеты в стенной печати и в электронном виде.

Практика: Публикация статей и заметок на официальном сайте школы.

9. Мероприятия объединения и участие в мероприятиях школы.

Практика: Совместные праздники, родительские собрания, экскурсии. Сбор информации о концертах, фестивалях, выставках, спектаклях творческих объединениях школы (репортажи, интервью, заметки, зарисовки).

10. Вводное занятие «Журналист и ораторское искусство».

Теория: Основные составляющие успешного выступления журналиста. Приемы обращения к публике.

Практика: Выступление на публике. Представление своих статей.

11. Методика публичного выступления.

Теория: Основы методики публичных выступлений. Основные методы и правила успешного публичного выступления.

Практика: Пробные выступления перед группой.

12. Техника речи.

Теория: Рассмотрение четырех разделов: дыхание, голос, дикция и орфоэпия.

Практика: Тренировочные упражнения.

13. Выступление перед аудиторией.

Практика: Подготовка материала для доклада. Выступление перед группой.

14. Съемка с квадрокоптера.

Теория: Устройство квадрокоптера и основные настройки.

Практика: Запуск квадрокоптера.

15. Инфографика.
Теория: Функции и виды инфографики.
Практика: Разработка темы, знакомство с интерфейсом сайта www.canva.com.

16. Создание инфографики.
Практика: Работа на платформе www.canva.com.

17. Дополненная реальность в СМИ.
Практика: Создание QR-кода, работа в приложении HP Reveal.

18. Лонгрид.
Теория: Типы лонгридов. Примеры, сервисы.

19. Лонгрид в соц. сети «ВКонтакте».
Практика: Подбор материала для публикации в социальной сети.

20. Верстка лонгрида.
Теория: Интерфейс платформы Tilda.cc.ru. Редактирование страницы, добавление и редактирование контента блоков.
Практика: Создание лонгрида на платформе Tilda.cc.ru.

21. Построение композиции.
Практика: Построение композиции. Поиск золотого сечения. Съемка портрета.

22. Линейный монтаж.
Практика: Простой монтаж в программе Adobe Premiere Pro.

23. Итоговый контроль. Написание и публикация статей в школьной группе «ВКонтакте». Отбор материала.
Практика: Анализ школьных мероприятий. Чтение и публикация подготовленных работ.

1.4 Планируемые результаты

Результаты 1 года обучения:

Предметные:

- знание форматов мультимедийной журналистики;
- знание основных инструментов мультимедийного журналиста;
- знание принципов работы над медиаконтентом;
- знание основных терминов и понятий газетной верстки;
- знание особенностей работы с социальными сетями;
- умение создавать журналистский текст;
- умение подбирать качественные иллюстрации;
- умение грамотно работать с визуализацией информации;
- умение работать с социальными сетями;
- умение пользоваться инструментами мультимедийного журналиста.

Метапредметные:

- развитие коммуникативности, фантазии, воображения;
- развитие интереса к творческой деятельности;
- развитие способности к самовыражению и образному восприятию;
- развитие способности дать оценку событиям и сформировать свой взгляд на окружающую действительность;
- развитие стремления к достижению цели;
- владение навыками коллективной работы.

Личностные:

- чувство ответственности;
- правильное отношение к общечеловеческим ценностям;
- чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;

- чувство взаимопомощи.

Результаты 2 года обучения:

Предметные:

- знание форматов современной журналистики;
- знание принципов работы над медиаконтентом;
- знание основных инструментов мультимедийного журналиста;
- знание основных норм журналистской речи (грамотное употребление слов, фраз);
- знание основ видеосъемки интервью;
- знание правил эффективной коммуникации;
- умение ориентироваться в информационном потоке;
- умение создавать медиаконтент;
- умение собирать и редактировать материал.

Метапредметные:

- развитие коммуникабельности;
- развитие фантазии, воображения;
- развитие интереса к творческой деятельности;
- развитие способностей к самовыражению и образному восприятию;
- развитие способности работать в коллективе;
- развитие стремления к достижению цели;
- умение грамотно излагать свои мысли.

Личностные:

- чувство ответственности;
- правильное отношение к общечеловеческим ценностям;
- чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- чувство взаимопомощи.

Результаты 3 года обучения:

Предметные:

- знание принципов видеосъемки с квадрокоптера;
- знание этапов подготовки к публичному выступлению;
- умение создавать устное выступление;
- умение выстроить работу по созданию видеоматериала;
- владение навыками съемки и монтажа законченного видеоматериала.

Метапредметные:

- развитие коммуникабельности, фантазии, воображения;
- развитие интереса к творческой деятельности;
- развитие способностей к самовыражению и образному восприятию;
- развитие способности работать в коллективе;
- развитие стремления к достижению цели;
- умение грамотно излагать свои мысли.

Личностные:

- чувство ответственности;
- правильное отношение к общечеловеческим ценностям;
- чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- чувство взаимопомощи.

2. Организационно-педагогические условия

2.1 Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

Занятия проводятся в Центре образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста». Для организации деятельности необходимо следующее оснащение:

- компьютеры или ноутбуки,
- смартфоны,
- выход в интернет,
- фотоаппарат,
- квадрокоптер.

Кадровое обеспечение:

Педагог МАОУ «СОШ №8», имеющий диплом педагогического ВУЗа по соответствующей специальности или прошедший переподготовку по направлению «Педагог дополнительного образования», а также опыт работы с детьми от 1 года и первую квалификационную категорию.

Методические материалы:

Используются методы, предполагающие проявление творчества и активности обучающихся, свободное самовыражение чувств и мыслей: сотрудничества, личностно-ориентированного развивающего обучения, коллективной творческой деятельности, игровые технологии, коммуникативного обучения, форсайт-методы.

Педагогические технологии: игровые, проектные, информационно-коммуникативные, коллективной творческой деятельности, проблемного обучения, форсайт-технологии.

2.2 Формы аттестации/контроля и оценочные материалы

Для полноценной реализации данной программы используются разные виды контроля:

Текущий – осуществляется посредством наблюдения за деятельностью ребенка в процессе занятий.

Промежуточный – написание и публикация статей о мероприятиях школы и муниципалитета. Фотографирование и видеосъемка мероприятий.

Итоговый – открытые занятия, публичные выступления.

Формы итогового контроля могут варьироваться: контрольный опрос, тестирование, выпуск издательской продукции, выполнение другого практического задания. Оценка полученных детьми знаний и умений производится по системе критериев оценки сформированности качеств знаний учащихся детского объединения. Контроль проводится на основе трех уровней сформированности качеств знаний: репродуктивный, конструктивный, творческий.

Основные показатели результатов обучения по общеобразовательной общеразвивающей программе включают в себя:

- практическую подготовку учащихся (что за определённый промежуток времени ребенок должен научиться делать);
- теоретическую подготовку учащихся (какой объём знаний в результате обучения он должен усвоить за определённый промежуток времени);
- предметные достижения за данный промежуток времени (призовые места в конкурсах, выход печатных работ в прессе);
- личностное развитие учащихся.

Для оценки знаний и умений используются:

- контрольный опрос;

- самооценка;
- беседа;
- выполнение творческих заданий;
- экспресс-опрос;
- анкетирование, тестирование.
- участие в выпуске продукции (количество статей по сравнению с другими учащимися);
- наблюдение;
- написание статей;
- игровые методы;
- защита творческой работы;
- участие в городском, региональном конкурсах творческих работ и др.

В программе используется диагностический инструментарий, позволяющий выявлять потенциал ребенка: методики «Незаконченные предложения», (С.В. Максимова), «Изучение качеств личности воспитанников» (М.И. Шилова), методы «Позитивная беседа», «Самореклама», «Интересы и склонности», «Проективные методики», методики изучения коллектива, эвристическая беседа.

Все методики, являясь неотъемлемой частью данной программы, используются в комплексе и применяются на протяжении всего периода обучения.

Список литературы

Список литературы для педагога:

1. Голованова И.И. Методика публичного выступления. – Казань: Центр инновационных технологий, 2009. – 110 с.
2. Гулевич О.А. Психология коммуникации. – М., 2007. – 384 с.
3. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. – М.: КНОРУС, 2009. – 431 с.
4. Костюк Е.Б. Копирайтинг. – СПб.: СПбГТУРП, 2015. – 95 с.
5. Мультимедийная журналистика. / Под ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 413 с.
6. Олешко В.Ф. Психология журналистики. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 476 с.

Список литературы для учащихся (родителей):

1. Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2000. – 272 с.
2. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2001. – 240 с.
3. Основы теории коммуникации. / Под ред. М.А. Василика. – М.: Гардарики, 2003. – 432 с.
4. Петрова А.Н. Искусство речи. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 125 с.
5. Енина Л.В., Зыков В.Ф. Практика журналистского общения. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 76 с.
6. Самолетов С.А. Школьная газета. – СПб.: Первый класс, 2015. – 327 с.
7. Стернин И.А. Практическая риторика в объяснениях и упражнениях для тех, кто хочет научиться говорить. – Воронеж: Истоки, 2011. – 169 с.
8. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2000. – 312 с.

Электронные ресурсы:

1. Институт развития прессы: [Электронный ресурс]. 2010. URL: <http://www.pdi.ru>.
2. Информационный портал для молодых журналистов: [Электронный ресурс]. 2018. URL: <http://yojo.ru>.
3. МедиаСпрут: [Электронный ресурс]. 2001-2018. URL: <http://www.mediasprut.ru>.
4. Союз журналистов России: [Электронный ресурс]. М., 2018. URL: <http://www.ruj.ru>.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 603332450510203670830559428146817986133868575861

Владелец Радунцева Елена Аркадьевна

Действителен с 04.03.2021 по 04.03.2022