

Ирина АРТЮХОВА,
кандидат
педагогических наук

ПРЕДПРОФИЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА УЧАЩИХСЯ 9-х КЛАССОВ

Профильное обучение в 10–11-х классах и предпрофильная подготовка учащихся 9-х классов — новые аспекты деятельности для педагогов, психологов и администрации средней школы. Для начала необходимо разобраться в этих явлениях, а затем уже срочно думать об их методическом обеспечении: как работать с учениками, что сказать родителям, как организовать необходимые учебные и внеклассные мероприятия.

В предлагаемом материале содержится информация о предпрофильной подготовке учащихся 9-х классов: зачем нужна такая подготовка, что необходимо делать классным руководителям, какова может быть помощь школьного психолога при работе с учащимися. Также предлагаются подробные разработки родительских собраний. Эти разработки дают родителям нужную информацию по актуальным проблемам выбора их ребенком профиля обучения, будущей профессии. Проводить такие собрания может классный руководитель, привлекая к их подготовке школьного психолога.

Содержание и организационно-методические основы предпрофильной подготовки

Понятие «предпрофильная подготовка» является новым для педагогической науки и практики. Как известно, в соответствии с Концепцией профильного обучения на старшей ступени общего образования, одобренной Минобразованием РФ и Российской академией образования, в 10-х классах вводится профильное обучение. Очевидно, что основная школа должна активно включиться в этот процесс: необходимо проведение системной подготовительной работы в конце обучения в основной школе. В Концепции профильного обучения отмечается, что «реализация идеи профилизации обучения на старшей ступени ставит выпускника основной ступени перед необходимостью совершения ответственного выбора — предварительного самоопределения в отношении профилирующего направления собственной деятельности».

Важность подготовки к этому ответственному выбору — профиля обучения, а в перспективе и будущей профессии — определяет серьезное значение предпрофильной подготовки в основной школе.

На сегодняшний день можно сказать, что *предпрофильная подготовка* — это система педагогической, психолого-педагогической, информационной и организационной деятельности, содействующая самоопределению учащихся старших классов основной школы относительно избираемых ими профилирующих направлений будущего обучения и широкой сферы последующей профессиональной



деятельности (в том числе в отношении выбора профиля и конкретного места обучения на старшей ступени школы или иных путей продолжения образования). Практически всеми ныне признается, что предпрофильная подготовка необходима для рациональной и успешной реализации системы профильного обучения в старшей школе.

В соответствии с распоряжением Правительства РФ от 29 декабря 2001 г. № 1756-р об одобрении Концепции модернизации российского образования на период до 2010 г., на старшей ступени общеобразовательной школы предусматривается профильное обучение, ставится задача создания «системы специализированной подготовки (профильного обучения) в старших классах общеобразовательной школы, ориентированной на индивидуализацию обучения и социализацию обучающихся, в том числе с учетом реальных потребностей рынка труда... отработки гибкой системы профилей и кооперации старшей ступени школы с учреждениями начального, среднего и высшего профессионального образования» (Концепция профильного обучения, 2002). Поэтому важной задачей, которая должна решаться в период обучения в 8–9-м классах, становится предпрофильная подготовка, позволяющая учащемуся осознанно выбрать профиль обучения, то есть, по сути, совершить первичное профессиональное самоопределение. От этого выбора в немалой степени зависят и успешность обучения в старших классах, и подготовка учащихся к следующей ступени образования, а в целом и к будущей профессиональной деятельности. Чем точнее будет сделан выбор, тем меньше разочарований и трудностей ждет молодого человека и тем больше вероятность, что общество в будущем получит хорошего профессионала.

Учащиеся, оканчивающие 9-й класс, должны быть готовы не только к профильному обучению, но и к дальнейшему жизненному, профессиональному и социальному самоопределению.

Особой проблемой для педагогов становится подготовка учащихся к осознанному выбору профиля обучения в процессе всего обучения в основной школе.

В 2003/2004 учебном году под патронатом Минобрнауки РФ проводился эксперимент по предпрофильной подготовке учащихся 9-х классов. Такая работа рассматривается как комплексная подготовка девятиклассников к жизненно важному выбору. Уже в 9-м классе учащийся должен получить информацию о возможных путях продолжения образования, оценить свои силы и принять ответственное решение. Если раньше выпускник основной школы совершал выбор между обучением в 10-м классе в своей школе и системой профессионального образования, то теперь по окончании основной школы нормой становится переход из школы в школу. Готовность к «академической мобильности» у выпускников должна значительно повыситься. Предполагается, что и их «социальная мобильность» в эксперименте не останется без внимания.

Можно также сказать, что предпрофильная подготовка учащихся — это условное название планируемого комплекса учебных программ и мероприятий, призванных помочь ученикам 9-х классов приблизительно определить преимущественную направленность их дальнейшей учебы в старшей школе. Если профильная школа характеризуется диверсификацией учебных планов, разнообразием «образовательных траекторий», то предпрофильная подготовка, по существу, предлагает лишь специальные курсы по 18–20 часов (по выбору учащихся). Эти предпрофильные курсы выросли из давно забытых факультативных, которые помогали школьникам углубить или расширить знания по тем или иным предметам.

Как подчеркивается в Концепции, основная функция курсов по выбору — профориентационная. В этой связи число таких курсов должно быть значительным. Они должны носить краткосрочный и чередующийся характер, являться своего рода учебными модулями. Курсы по выбору необходимо вводить постепенно. Единовременное введение целого спектра разнообразных курсов по выбору может поставить ученика (и его семью) перед трудноразрешимой задачей. Необходима целенаправленная, опережающая работа по освоению учеником самого механизма принятия решения, освоения «поля возможностей и ответственности» (Концепция профильного обучения, 2002).

Предполагается, что школьники могут ошибиться в выборе, но эта ошибка легко исправима, ибо поможет им более точно выбрать профиль в старшей школе. Таким образом, в профильном обучении изменяется весь учебный план, а в предпрофильной подготовке к стандартному, базовому учебному плану добавляется небольшое количество экспериментальных курсов.

Исходя из анализа действующих учебных планов и минимально необходимых объемов предпрофильной подготовки, базовый минимальный объем предпрофильной подготовки следует определить примерно в 100 часов (если считать в среднем по 3 учебных часа в неделю на 34 учебных недели в году).

Из имеющихся в базовом варианте 100 часов предполагается большую часть времени — ориентировочно 2 часа в неделю — отводить на специально организованные краткосрочные (от месяца до полугодия) курсы по выбору. Содержание и форма организации этих курсов будут ориентированы не только на расширение знаний ученика по тому или иному предмету (образовательной области), но прежде всего на организацию занятий, способствующих самоопределению ученика относительно профиля обучения в старшей школе.

Треть объема предпрофильной подготовки, суммарно примерно 30–35 часов за год, предлагается отводить на информационную работу (не менее половины этого времени — на знакомство с местными учреждениями возможного продолжения образования после 9-го класса, изучение особенностей их образовательных программ, условий приема, посещение дней открытых дверей и др.), а также на мероприятия профориентационного характера и на психолого-педагогическую диагностику, анкетирование и консультирование девятиклассников.

Значительная часть такой работы ложится на плечи классного руководителя.

Предпрофильная подготовка = 100 часов	
Курсы по выбору	70 часов
Информационная работа, профильная ориентация	30 часов

Обозначим некоторые аспекты возможного развития предпрофильной подготовки.

Все более актуальной видится проблема сетевой организации профильного обучения и, соответственно, учет этого при организации предпрофильной подготовки. Следующие обстоятельства играют здесь важную роль.

Предпрофильная подготовка — это подготовка и ориентация не только в отношении выбора «профиля вообще», но в отношении конкретного места и формы продолжения образования. Так сказать, чтобы ориентировать в каждом городе или районе на профильные классы и школы, нужно их иметь. В условиях все более широкого развертывания профильных форм старшей школы необходимой становится работа по проектированию всей сети учреждений старшего звена на каждой территории. Упрощенно говоря, нам придется ориентировать детей не на статичную совокупность профильных школ и классов, а на сеть, которая сама в этом процессе динамично будет меняться.

Здесь очень важно, что, согласно Концепции, решение о введении профильного обучения в той или иной школе принимает учредитель (по представлению администрации школы, согласованному с органом ее самоуправления). Тем самым учредитель должен будет принимать то или иное решение в отношении конкретной школы, руководствуясь не только собственно ее характеристиками (кадровое обеспечение и материальная база в первую очередь), но и своим видением, своим реальным проектом развертывания сети профильного обучения на подведомственной территории в целом.

Здесь следует напомнить принципиальное суждение В.А. Болотова, а именно, что «те или иные компоненты собственного образования старшеклассник может получить не только в своей школе, но и в иной школе, в соседнем техникуме, в заочной физико-математической школе, в учреждении дополнительного образования, а также дистанционно. Образование старшеклассника тем самым отрывается от отдельного учреждения и распределяется по нескольким. Оно по-прежнему осуществляется в образовательной системе, но отдельная школа «монополию на ученика» при этом уже утрачивает».

Имеются и иные серьезные идеи относительно развития обсуждаемой модели предпрофильной подготовки. Так, на Федеральном координационном совете по общему образованию (17 июня 2003 г.) многие члены совета говорили о необходимости более раннего начала предпрофильной подготовки — с 8-го или даже с 7-го класса. Но это — в перспективе. Сейчас важно провести первый цикл эксперимента и получить содержательные обобщения и надежную основу для развития работ в данном направлении и для предстоящего массового начала предпрофильной подготовки в школах страны.

Основные направления воспитательной работы с учащимися по выбору профиля обучения

Важнейшая задача школы — формирование полноценных граждан своей страны, а решение этой задачи во многом зависит от того, чем будут заниматься повзрослевшие школьники, какую профессию они изберут и где будут работать. Оптимистичная перспектива жизни (и прежде всего, реальная и привлекательная профессиональная перспектива) оберегает многих подростков от необдуманных шагов, способствует позитивному целостному становлению личности учащихся.

Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года так определяет социальные требования к системе российского образования: «Развивающемуся обществу нужны современно образованные, нравственные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, прогнозируя возможные последствия, способны к сотрудничеству, отличаются мобильностью, динамизмом, конструктивностью, обладают развитым чувством ответственности за судьбу страны».

Старшим подросткам (учащимся 9-х классов) необходимо совершить первичное профессиональное самоопределение (быть готовыми к выбору профиля обучения в 10-м классе, а также вида и уровня продолжения образования после окончания основной школы). Выбор профиля обучения предопределяет профессиональный выбор учащихся. Но технология выбора профиля обучения в настоящее время отсутствует. Учащиеся совершают его часто интуитивно, под влиянием случайных факторов. Поэтому разработчики системы профильного обучения обоснованно подчеркивают, что учащимся необходимо заранее готовить к осознанному выбору профиля обучения, соотносясь с их возрастными особенностями. Особую актуальность такая подготовка приобретает в 9-х классах.

Если же учащиеся после 9-го класса не продолжают обучение в средней школе, то они вынуждены совершить свой первый профессиональный выбор: пойти учиться в учебное заведение среднего или начального профессионального образования, на краткосрочные профессиональные курсы и др.

Необходимость профессионального выбора в этом возрасте обусловлена также и внутренними причинами — глубоко личной потребностью каждого молодого человека найти себя в социуме, получить образование, интересную профессию, обеспечивающую достойное существование, прожить счастливую жизнь.

Таким образом, учащимся 9-х классов в любом случае необходимо быть готовыми к профессиональному самоопределению.

Но подросток этого возраста, как правило, еще не обладает достаточной личностной зрелостью для совершения выбора, имеющего решающее значение для всей его дальнейшей судьбы: не сформированы важнейшие личностные качества, плохо осознаются мотивы выбора, нет гражданской и нравственной платформы для профессионального самоопределения.

О неблагополучии в системе профессиональной ориентации учащейся молодежи говорит такой факт (его приводит в своей статье академик РАО А.М. Новиков): общеобразовательная школа с 1-го по 11-й класс «теряет по дороге» 4,7 млн человек. Из них примерно 700 тысяч поступают в учреждения начального профессионального образования, 800 тысяч — среднего профессионального, но более 3 млн человек уходят из школы «в никуда», становясь люмпенами, маргиналами, пополняя ряды преступников, наркоманов и т.п.

Для эффективного личностного становления учащимся 9-х классов необходима психолого-педагогическая помощь. Предпрофильная подготовка и помощь старшим подросткам в профессиональном самоопределении дает возможность молодым людям преодолеть многие кризисы возрастного развития и эффективно формирует личность.

Для воспитания старших подростков наиболее актуальными являются следующие **направления психолого-педагогической работы:**

- предоставление информации об особенностях выбора профиля обучения в старшей школе, а также обо всех возможных путях продолжения своего образования и обучения выбранной профессии после окончания основной школы;
- подготовка учащихся к составлению первичного профессионального плана (старта);

- формирование оптимистического отношения к своему профессиональному будущему;

- воспитание уважительного отношения к разным видам профессионального труда как социально равноценным;

- позитивное влияние на *целостное становление личности* учащихся, а именно на формирование таких качеств и умений, как способность к самопознанию и самоизменению, независимость, доверие к себе, умение делать выбор и нести за него ответственность, целенаправленность, самокритичность, компетентность, коммуникабельность, самостоятельность, эмоциональная (поведенческая) гибкость, мобильность, сила воли;

- предоставление учащимся возможностей для глубокого самопознания своего темперамента, интересов, способностей, склонностей, типа мышления, потребностей, ценностных ориентаций и т.п.;

- превращение учащихся в субъектов, заинтересованных в саморазвитии и способных к нему, активизация поисков собственного пути к освоению профессии;

- развитие самосознания, повышение самооценки и уровня притязаний;

- усвоение старшими подростками важнейших социальных ценностей (гражданских и нравственных);

- формирование комплекса мотивов выбора профессии, где оптимально сочетались бы: самореализация и самоутверждение, желание принести пользу семье и близким людям (обществу), заработать на жизнь (удовлетворение материальных потребностей) и др.;

- усвоение учащимися глубоких и всесторонних знаний по проблеме выбора профессии: о мире профессий, о самом себе и о потребностях в кадрах в своем регионе, основных перспективах его развития.

Следовательно, психолого-педагогическая работа, нацеленная на помощь старшим подросткам в профессиональном самоопределении, становится главным механизмом становления их личности в целом, а также помогает удовлетворить *актуальные потребности*, возникновение которых обусловлено возрастным развитием подростков.

Становление личности старших подростков в процессе профессионального самоопределения происходит эффективно, если:

- профессиональное самоопределение рассматривается и как механизм развития личности, и как результат этого развития;

- в полной мере учитываются актуальные возрастные (и психологические, и социальные) потребности старших подростков, а также противоречия, возникающие при их реализации;

- психолого-педагогическая работа по профессиональному самоопределению старших



подростков строится на основе личностного подхода: учащийся становится активным субъектом процесса профессионального самоопределения, самостоятельно принимающим важные жизненные решения (выбор профиля обучения, образования, профессии);

- предметом психолого-педагогического воздействия является целостное становление личности, которое содержательно разбивается на следующие взаимосвязанные компоненты: ценностно-нравственный, мотивационно-волевой, личностно-развивающий, когнитивный, эмоциональный;
- достигается согласованность действий всех субъектов профориентации, а также их ориентированность на интериоризацию старшими подростками гражданских и нравственных ценностей общества, результатом которой выступает сформированность ценностных ориентаций как смыслообразующего компонента в структуре профессионального самоопределения;
- используется обновленная педагогическая технология становления личности старших подростков в процессе профессионального самоопределения;
- с учащимися 9-х классов проводятся систематические занятия по модернизированной программе учебного курса по профессиональному самоопределению, основная цель которого — формирование у учащихся личностной готовности к первичному профессиональному самоопределению, а именно к выбору профиля обучения в старшей школе, а также к выбору вида и уровня образования после окончания основной школы.

РОДИТЕЛЬСКИЕ СОБРАНИЯ

СЦЕНАРИЙ РОДИТЕЛЬСКОГО СОБРАНИЯ

«КАК ПОМОЧЬ ВЫПУСКНИКУ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ ВЫБРАТЬ ПРОФИЛЬ ОБУЧЕНИЯ»

(проводится в начале учебного года)



Цель

Помощь учащимся 9-х классов в выборе профиля обучения в старшей школе.

Задачи

Дать родителям информацию о профильном обучении в старшей школе и предпрофильной подготовке в 9-м классе.

Помочь родителям найти пути взаимодействия со своими детьми в вопросах первичного профессионального самоопределения.

Дать родителям информацию о возможных путях получения образования их детьми после окончания 9-го класса.

Предварительная подготовка

А) *Анкетирование учащихся* по следующим вопросам:

1. Знаешь ли ты, что такое профильное обучение в старшей школе?

2. После окончания 9-го класса:

- ты продолжишь обучение в 10–11-м классах;
- пойдешь учиться в какой-либо колледж;
- пойдешь работать;
- еще не решил.

3. Выбрал ли ты уже профессию?

4. С кем ты прежде всего посоветуешься при выборе профиля обучения:

- с сотрудниками школы (учителем, классным руководителем, школьным психологом);
- с родителями;
- с друзьями;
- сам все решу.

Б) *Подготовка анкеты для родителей*, которая предлагается им на собрании:

1. Обсуждали ли вы с ребенком его профессиональное будущее?

2. Говорили ли вы с ним о возможных путях продолжения образования (учеба в 10–11-м классах, колледже, другие варианты)?

3. Доверяете ли вы своему ребенку самостоятельно совершить первичное профессиональное самоопределение (в частности, выбрать профиль обучения)?

4. Считаете ли вы, что выбор будущей профессиональной деятельности вашего ребенка практически полностью зависит от вас (вашего мнения, ваших возможностей)?

5. Знаете ли вы, какие профессии в ближайшем будущем будут востребованы на рынке труда?

Ход собрания

I. Анкетирование родителей

Классный руководитель предлагает родителям ответить на вопросы небольшой анкеты (ее бланки заранее подготовлены классным руководителем). Возможные варианты ответов — либо «да», либо «нет».

Обсуждение результатов анкетирования. Желательно, чтобы классный руководитель предоставил желающим родителям высказать свою точку зрения по обсуждаемым вопросам. Таким образом нужно подвести родителей к выводу об актуальности первичного профессионального самоопределения учащихся 9-х классов, предварительного выбора профиля обучения.

II. Информация для родителей

«Что такое профильное обучение и предпрофильная подготовка?»

По решению Правительства РФ от 29 декабря 2001 г. № 1756-р об одобрении Концепции модернизации российского образования на период до 2010 г. на старшей ступени общеобразовательной школы предусматривается профильное обучение.

Учащиеся 10–11-х классов могут выбирать профиль обучения, то есть изучать актуальные для себя предметы в большем объеме, а предметы, которые не пригодятся им в их будущей профессии, в меньшем объеме.

Поэтому важной задачей, которая должна решаться в период обучения в 9-м классе, становится предпрофильная подготовка, позволяющая учащемуся осознанно выбрать профиль обучения, то есть, по сути, совершить первичное профессиональное самоопределение. От этого выбора в немалой степени зависит и успешность обучения в старших классах, и подготовка учащихся к следующей ступени образования, а в целом и к будущей профессиональной деятельности. Чем точнее сделан выбор, тем меньше разочарований и трудностей будет в жизни у молодого человека и тем больше вероятность, что общество получит хорошего профессионала.



Учащиеся, оканчивающие 9-й класс, должны быть готовы не только к профильному обучению, но и к дальнейшему жизненному, профессиональному и социальному самоопределению.

Предпрофильная подготовка — это подготовка и ориентация не только в отношении выбора «профиля вообще», но и в отношении конкретного места и формы продолжения образования.

Если профильная школа характеризуется разнообразием образовательных траекторий, то предпрофильная подготовка, по существу, предлагает лишь специальные курсы по 18–20 часов (по выбору учащихся). Эти предпрофильные курсы выросли из давно забытых факультативных курсов, которые помогали школьникам углубить свои знания по тем или иным предметам.

Родители могут помочь подросткам разобраться, какие курсы есть в школе, какие из них

нужно посещать, в какой очередности.

Школа в плане своей деятельности предусматривает информационную работу с учащимися: знакомство с местными учреждениями возможного продолжения образования после 9-го класса, изучение особенностей их образовательных программ, условий приема, посещение дней открытых дверей и др., а также мероприятия профориентационного характера (классные часы, занятия с психологом, психолого-педагогическую диагностику, анкетирование и консультирование девятиклассников).

Родители должны быть в курсе происходящих в школе событий, интересоваться у ребенка, какие мероприятия профориентационного характера проводятся в школе, обсуждать актуальные проблемы, давать ненавязчивые советы, предлагать свою помощь при принятии важных решений.

III. Обсуждение результатов анкетирования учащихся

Классный руководитель рассказывает родителям об обобщенных результатах анкетирования учащихся:

- какие пути продолжения образования выбрали учащиеся: сколько из них планируют учиться в школе, сколько — в колледже, сколько — решили пойти работать;
- сколько человек уже выбрали конкретную профессию;
- кто является главным советчиком для детей при выборе профессии.

IV. Информация для родителей «Как помочь ребенку правильно выбрать будущую профессию»

Родители должны знать, что они могут обратиться за помощью в Психолого-педагогические и медико-социальные центры (ППМС-центры). Там учащимся школьного возраста оказывают бесплатные консультационные и диагностические услуги по профориентации, в таких центрах также проводятся развивающие и коррекционные занятия для детей различного возраста. Для подростков нередко проводятся тренинговые занятия по профессиональному самоопределению.

С целью дальнейшего расширения государственной молодежной политики в г. Москве еще в 1996 г. учрежден Московский центр труда и занятости молодежи «Перспектива». Здесь созданы служба трудоустройства, отдел образования и профессиональной ориентации, отдел временного трудоустройства несовершеннолетних и молодежи.

В системе временной занятости создана и эффективно действует программа «Молодежная практика». Она рассчитана на юношей и девушек от 16 до 26 лет. Суть системы в том, что при содействии центра на наиболее стабильных предприятиях города открываются временные рабочие места, где подростки могут приобрести профессиональный опыт.

В процессе изучения различных школьных предметов выявляются склонности, способности, интересы ребенка: вполне естественно, что он успевает лучше по тем предметам, к изучению которых у него есть способности. Часто, опираясь на результаты

успеваемости, учащийся совершает соответствующий профессиональный выбор. Иногда на этот выбор существенное влияние оказывает и личность преподавателя. В любом случае требуется дополнительное изучение учащимися своих способностей, интересов, желаний, потребностей с целью уточнения профессионального выбора.

Именно родители и ближайшие родственники оказывают наиболее существенное влияние на профессиональный выбор: школа и то содержание образования, которое предлагается в ней учащимся, не являются, как это может показаться на первый взгляд, наиболее значимым фактором профессионального самоопределения молодых людей.

Поэтому родители должны понимать всю ответственность, которую они несут за советы, пожелания, а иногда и требования, адресованные своему ребенку.

Как правило, родители высоко оценивают значимость образования в современной жизни и активно формируют у своего ребенка стремление к высшему образованию. Многие родители понимают, что получение молодым человеком ресурсов в сфере образования в значительной степени обуславливает в дальнейшем его социальную мобильность, доступ к общественным благам. В развитом обществе освоение многих ролей, обретение определенных статусов практически детерминируется учебной, прохождением через формальные организации института образования.

Престижность высшего образования, независимо от форм его получения, в глазах россиян достаточно высока. Более 70% принявших участие в опросе по интернету (опрос проводился в мае 2001 г. в семи федеральных округах России, объем выборки — 1600 респондентов, среди них как городские жители, так и сельские) считают, что их дети должны получить высшее образование. Был также проведен опрос и жителей Воронежа. Среди воронежцев относительное число желающих своим детям высшего образования оказалось выше — 88%. Среди горожан с хорошим материальным положением число сторонников такой позиции достигает 92%.

Стоит отметить новую интересную тенденцию в получении образования тех учащихся, родители которых имеют высокий достаток и занимаются самостоятельным бизнесом. Здесь начинает работать новая схема: после школы — в бизнес, лишь потом (или параллельно с этим) — в то образовательное учреждение, которое принесет наибольшую пользу для профессионального роста (не обязательно в вуз).

Данный, достаточно прагматичный, подход к образованию вообще и высшему — в частности у людей, имеющих высокий материальный достаток, можно признать в определенной степени прогрессивным. Более того, именно этот социальный слой оказывается потенциальным союзником модернизации общего образования: он настроен на переход от «школы науки» к «школе жизни», когда вместо ориентации на получение определенного набора знаний для поступления в вуз на первое место выходит подготовка к практической жизни в современном обществе.

Пожелание родителям: изучите интересы, возможности и способности своего ребенка. Ориентируйтесь на реальные пути построения профессиональной карьеры, не отбрасывайте возможность получения начального профессионального образования как вполне реального и эффективного этапа в профессиональной подготовке подростков после окончания основной школы.

При выборе профессии необходимо также иметь информацию о перспективах развития

рынка труда, о наиболее востребованных в настоящее время профессиях и специальностях (см. сценарий следующего родительского собрания).

Нельзя оставить без внимания и такой фактор профессионального самоопределения, как *влияние сверстников*. В силу возрастных особенностей для многих подростков мнение сверстников становится более значимым, нежели мнение родителей и учителей. Поэтому немало учащихся выбирают профиль обучения, образовательное учреждение «заодно» со своими друзьями. Подростки выбирают углубленное изучение тех или иных предметов для того, чтобы у них с друзьями было одинаковое расписание уроков; чтобы потом вместе поступать в один и тот же вуз и т.п.

Поэтому родителям при общении с подростком необходимо учитывать в каждом конкретном случае степень влияния сверстников на решение сына (или дочери) о выборе профессии, а также насколько такое влияние является положительным. В любом случае обсуждение решения подростка о профессиональном выборе должно вестись очень тактично, нельзя отзываться негативно о его друзьях.

V. Подведение итогов собрания

Классный руководитель в заключительном слове говорит о важности обсуждаемой проблемы, о том, что ее обсуждение не закончено, впереди еще целый учебный год. Классный руководитель предлагает родителям обращаться за помощью и к нему, и к учителям-предметникам, и к школьному психологу.

Классный руководитель обращается к родителям за помощью в организации профориентационной работы (выступления специалистов на классном часе, посещение учащимися производственных предприятий и т.п.).

СЦЕНАРИЙ РОДИТЕЛЬСКОГО СОБРАНИЯ

«ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПРОФЕССИИ И ОРИЕНТАЦИИ УЧАЩИХСЯ»

Цель

Помощь учащимся в выборе будущей профессии и профиля обучения.

Задачи

Дать родителям представление об ориентациях и ценностях учащихся.

Скорректировать профессиональные предпочтения и учащихся, и родителей.

Показать, какие профессии являются перспективными в современном российском обществе.

Предварительная подготовка

A) Методика «Мои ценности»

Оптимально, если у каждого подростка будет листок, на котором напечатаны инструкция и список ценностей. Если такой возможности нет, прочитайте и разъясните инструкцию, список ценностей напишите на доске. Впрочем, инструкцию надо разъяснять в любом случае.

У каждого учащегося также должен быть чистый листок для ответов.

ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ

На чистом листке напиши свой возраст и пол. Подписывать листок не надо.

Перед тобой список ценностей. Для разных людей они имеют разное значение. Кому-то кажется очень значимым иметь, например, хорошее здоровье и друзей, кому-то — уверенность в себе, хорошую работу и т.д. Это совершенно нормально. К тому же многие ценности взаимосвязаны.

Прочитай внимательно список и подумай, что же для тебя имеет самое большое значение.

Поставь на листке для ответов цифру 1, выбери из списка и напиши то, что для тебя наиболее ценно в жизни (и сейчас, и в будущем).

Далее поставь цифру 2 и выбери то, что тоже важно, но немного меньше, чем первая ценность. И так далее.

В результате у тебя получится свой список ценностей, где на первом месте стоит самое важное, а в конце — наименее важное.

СПИСОК ЦЕННОСТЕЙ

Хорошее образование
Хорошая работа и карьера
Счастливая семья
Слава
Деньги, богатство
Дружба
Достижения в искусстве, музыке, спорте
Уважение и восхищение окружающих
Наука как познание нового
Хорошее здоровье
Уверенность в себе и самоуважение
Хорошая пища
Красивая одежда, ювелирные украшения

Власть или положение
Хороший дом, квартира
Сохранение жизни и природы на Земле
Счастье близких людей
Благополучие государства

Обработать этот небольшой массив данных можно с помощью таблицы.

Ценности	Номер ценности в ответах детей	Сумма номеров (ранг)
Хорошее образование	1, 5, 4 ...	
Хорошая работа и карьера	4, 2, 12 ...	
Счастливая семья	7, 1, 1 ...	
...		

Графу «Ценности» составляет список, с которым работали дети.

В графу «Номер ценности в ответах детей» вносятся те номера (места), на которые поставили эти ценности подростки в своих ответах. Если, например, в этой методике принимали участие 20 учащихся, то напротив каждой ценности должно стоять 20 разных номеров.

Чтобы заполнить третью графу, подсчитайте сумму номеров, стоящих напротив каждой ценности. Чем меньше сумма, тем большую значимость имеет данная ценность для подростков вашего класса (группы).

Чтобы результаты были более наглядными, напишите еще раз список ценностей, поставив на первое место ту, которая получила наименьшую сумму номеров (в ответах подростков эта ценность занимала первые места). На второе место — ту, которая имеет следующее наименьшее значение. И так далее. На последнем месте, естественно, будет ценность с наибольшей суммой номеров. Это значит, что ребята ставили ее в своих выборах на последние места.

Б) Методика «Престижные профессии»

Учащимся предлагается продолжить следующие предложения:

1. Я считаю, что сегодня в нашей стране самые престижные профессии, это — ...
2. В будущем я, наверное, получу профессию... потому что...

В) Подготовить (тиражировать) для родителей следующие списки:

- список профилей, которые будут в школе в 10–11-м классах;
- список учреждений начального профессионального образования (колледжей), которые

находятся в вашем городе (округе, районе): кратко указать специализацию этих колледжей и условия приема;

- список близлежащих школ с указанием их профилей обучения.

Ход собрания

I. Вводное слово классного руководителя

Сегодняшнее собрание посвящено такой проблеме. Наши дети-подростки уже имеют какую-то сложившуюся систему ценностей, представления о своей будущей жизни. Они понимают, что для достижения своих целей необходимо иметь хорошую профессию и образование. Однако учащиеся очень плохо представляют себе, какие профессии в будущем будут востребованы, какие личностные и профессиональные качества понадобятся им для достижения успеха. Впрочем, эти вопросы настолько сложны, что и немногие взрослые знают на них ответы. Давайте сегодня поговорим об этом.

II. Анализ результатов методики «Мои ценности»

Реальные жизненные ценности — основа воспитания, без их тщательного изучения невозможно воспитывать молодежь. Но они только опора и основа для того, чтобы подрастающему человеку помочь подняться над обыденностью, найти позитивный смысл в этой жизни, дать ему толчок к духовному саморазвитию.

Давайте проанализируем, какие ценности преобладают среди детей нашего класса. (Классный руководитель анализирует результаты проведенной им методики. Далее приводятся результаты, полученные нами. В каждом конкретном случае они могут немного отличаться.)

Ответы учащихся показали, что наиболее значимой ценностью для подростков является **хорошее здоровье**: большинство опрошенных поставили эту ценность на первое место. Второе место уверенно занимает **счастливая семья**. Далее **идут хорошее образование, дружба, хорошая работа, карьера, счастье близких людей**.

При обсуждении этих результатов с подростками выяснилось, что абсолютное большинство мечтает о хорошей работе, карьере в будущем и счастливой семейной жизни, а хорошее здоровье и образование нужны им как средства для достижения этих целей. То есть их выбор связан с рациональными путями самоопределения. Главное же для них — это достижение успеха собственными силами, с помощью интеллекта и настойчивости.

В большинстве исследований подтверждается **ценность семьи, счастливой семейной жизни**. В последние годы неизмеримо выросла ценность **здоровья**. Она является значимой для подростков, так как хорошее здоровье может стать средством достижения высокого материального благосостояния, является основой для профессиональной карьеры. Нельзя также забывать, что подростки высоко ценят **счастливую семью, хорошее образование и хорошую работу**.

Мы видим также, что усиливается прагматизм, стремление к материальному достатку среди подростков, однако эти тенденции не доминируют, не отодвигают на задний план

традиционные ценности нашего общества.

III. Информация для родителей «Качества профессионала и современная социальная ситуация»

В процессе профессионального самоопределения необходимо особое внимание обращать на формирование у старших подростков *инициативы, самостоятельности, ответственности*, а самое главное — *повышать мотивацию достижения*, воспитывая *доверие к себе*.

Полезное наблюдение делают социологи: почти все работодатели негативно оценивают такие качества молодых работников, как отсутствие навыков трудовой жизни и построения взаимоотношений в рабочей группе, неустойчивость поведения, излишняя эмоциональность. Отсюда следует вывод, что в процессе работы по профессиональному самоопределению необходимо формировать у подростков коммуникативность, дисциплинированность, эмоциональную устойчивость. Также желательно, чтобы подростки приобретали опыт профессиональной деятельности.



Многие педагоги и психологи, разрабатывающие проблемы профессиональной ориентации молодежи (Поляков В.А., Чистякова С.Н., 1993, Митина Л.М., 1998, Пряжников Н.С., 1996, Климов Е.А., 1996, и др.), подчеркивают необходимость подготовки высококвалифицированных работников, способных быстро адаптироваться к новым условиям труда.

Рыночные отношения кардинально меняют характер и цели труда: возрастает его интенсивность, требуются высокий профессионализм, выносливость и ответственность. Неизбежны и такие социально-экономические последствия рынка, как безработица, формирование новых хозяйственных структур (государственных и частных); необходимость переподготовки и переучивания кадров. Поэтому не все работники на протяжении трудовой жизни будут иметь постоянно оплачиваемую работу, связанную с одной и той же специальностью. Предстоит постоянно совершенствоваться в профессии, психологически готовиться к иному виду профессиональной деятельности, проявляя предпринимательскую активность, уметь самореализоваться в разных видах общественных работ, выполняя функции «свободного носителя» социальных услуг.

Психолог Л.М. Митина выделяет следующие характеристики современной социальной ситуации, которые необходимо учитывать современному старшекласснику при выборе профессии:

— Динамичность мира профессий. Ежегодно появляется около 500 новых профессий. Вместе с тем многие профессии «живут» сегодня лишь 5–15 лет, а затем либо «умирают», либо меняются до неузнаваемости.

— смена монопрофессионализма полипрофессионализмом. Это значит, что человеку

нужно стремиться к овладению не одной какой-либо профессией, а несколькими смежными.

Следовательно, выпускнику школы, вступающему в жизнь, необходимо быть готовым к тому, что знаний и умений, полученных в период обучения, не хватит на все время трудовой жизни. Человеку в течение жизни не раз придется переучиваться, заниматься самообразованием, самовоспитанием. Поэтому одной из главных целей современного профессионального обучения является развитие у учащихся *заинтересованности и потребности в самоизменении*.

IV. Анализ результатов методики «Престижные профессии»

Классный руководитель приводит обобщенные результаты, рассказывает родителям, какие профессии учащиеся считают наиболее престижными на сегодняшний день, какие профессии выбирают (пусть пока и предварительно) их дети и по каким причинам.

V. Информация для родителей «Перспективные профессии и современная социальная ситуация» *(данный материал составлен на основе современных социологических исследований)*

Большинство подростков хотят иметь интересную и высокооплачиваемую работу, но какая профессия обеспечит им это — не знают. Им явно не хватает информации о том, как тот или иной вид занятости может быть связан с их долговременными ориентациями и жизненными целями.

Результаты различных социологических исследований показывают, что учащиеся ориентируются на получение профессий, предполагающих средний и высший уровень профессионального образования. Распределение предпочтений учащихся по профессиональным сферам получается следующим: 1) финансово-экономическая деятельность; 2) юридическая, правоведческая; 3) культура, наука, образование, здравоохранение; 4) архитектура, дизайн, художественное творчество; 5) торговля, коммерция; 6) государственное управление; 7) инженерно-техническая деятельность; 8) промышленное производство.

Как видно, профессиональные приоритеты молодежи связаны, в первую очередь, с финансово-экономической и правовой сферами деятельности.

Однако социологи отмечают противоречие, касающееся недооценки выпускниками спроса на специалистов сферы промышленного производства. Так, в последнее время резко возросла потребность в инженерных кадрах. Она в два раза превышает предложение. Подтвердилась тенденция роста спроса производящих компаний и крупных предприятий на руководителей среднего звена, начальников производств, цехов, мастеров. Все более востребованными становятся специалисты с успешным опытом продаж продукции промышленного назначения, программисты, специалисты по информационным технологиям.

Экономист, юрист — знаковые профессии, ставшие стереотипами привлекательности в

общественном сознании. Эти стереотипы продолжают сбавать, несмотря на насыщение рынка труда специалистами данного профиля, отсутствие соответствующих вакансий (спроса) и появление безработицы среди выпускников, имеющих данные специальности. В последнее время государство в стремлении обуздать стихию рынка начинает отдавать предпочтение административным методам управления экономикой. Результатом этого становится все большая невостребованность и очевидное перепроизводство специалистов в названных областях деятельности, что минимизирует реальные возможности их трудоустройства по имеющейся профессии.

Поэтому очевидно, что для разрешения противоречия между профессиональными выборами учащихся и современными потребностями рынка труда необходимо переориентировать многих выпускников с таких профессий, как экономист широкого профиля, банковский специалист, менеджер, юрист, на более реалистичные, пользующиеся спросом профессии, а именно: специалист сферы промышленного производства, инженер, руководитель среднего звена на производстве, начальник производства, цеха, мастер и др.

Как видим, выбор направления или специальности, по которым будет осуществляться обучение, часто делается выпускниками средних школ на основании идеальных представлений о будущей желаемой работе, а не в результате анализа реальной ситуации на рынке труда, информация о которой к настоящему времени стала широкодоступной в большинстве городов страны.

VI. Заключительное слово классного руководителя

В современных общественных условиях необходимо готовить высококвалифицированных работников, обладающих несколькими смежными специальностями, способных быстро приспосабливаться к новым условиям труда, обладающих высоким профессионализмом и конкурентоспособностью, желающих заниматься самообразованием и самовоспитанием.

Родителям желательно обратить внимание на развитие личности подростка в целом. При этом нужно опираться на ценности современных подростков: иметь счастливую семью, хорошее образование и хорошую работу, позволяющую обладать в будущем материальным достатком, а также дающую личности возможность для самоутверждения и самовыражения.

Подросток, выбирая достойную профессию, стремится получить соответствующее образование, развить необходимые качества личности. Родители и педагоги получают при этом возможность позитивного влияния на развивающуюся личность подростка: помогают ему в формировании актуальных качеств личности и с точки зрения выбора профессии, и с точки зрения развития личности в целом.

Исключительно важно формировать у учащихся: во-первых, гражданские и нравственные ценности, во-вторых, личностные качества, помогающие им самостоятельно ориентироваться в сложной социальной ситуации, принимать важные решения, в том числе и по поводу жизненного и профессионального самоопределения.

Особое внимание следует обратить на формирование у старших подростков инициативы, самостоятельности, ответственности, коммуникативности, дисциплинированности, эмоциональной устойчивости, заинтересованности и потребности в самоизменении,

гибкости, способности к перемене труда, к освоению новых профессий и к переквалификации, а самое главное — повышать мотивацию достижения, воспитывая доверие к себе. Также желательно, чтобы подростки приобретали опыт профессиональной деятельности.

Классный руководитель обращает внимание родителей на *списки учебных заведений* (список профилей в школе, школ и колледжей), которые получил каждый родитель. Советует внимательно ознакомиться с этой информацией, познакомить с ней ребенка и принять совместное решение по поводу дальнейшего обучения подростка.

МЕТОД В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ

КТО? ЧТО? ГДЕ?

Карточная профконсультационная методика

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Цель. Методика предназначена для ориентировочного определения наиболее привлекательных для клиента профессий. Она основана на создании консультируемым «образа себя» как будущего профессионала и сопоставлении этого образа с характеристиками выбранной профессии.

Условия проведения. «Профессьянс» рассчитан на индивидуальную работу с клиентом и занимает в среднем около часа. Методика предполагает определенную готовность клиента и психолога-консультанта к творческому взаимодействию. Даже несмотря на то что на карточках имеются некоторые ответы-подсказки, от психолога требуется и хорошая ориентировка в мире профессий, и развитые комбинаторные умения, и, наконец, свежая голова. При соблюдении этих условий данная методика может оказаться эффективным средством решения вопроса не только о конкретном профессиональном выборе, но и о перспективах своего личностного развития.

Методика включает 81 карточку, которые разбиты на три группы:

- 1) 27 карточек профессионально важных качеств (ПВК);
- 2) 27 карточек типичных трудовых действий;
- 3) 27 карточек типичных организаций (мест работы).

На отдельной карточке можно представить схему раскладывания данного «профессьянса» на столе. Предпочитаемый размер карточек: 6 x 9 см. Для удобства работы можно также приготовить три отдельных листа (примерно 9 x 12 см), на которых в виде перечней выписываются ПВК, трудовые действия и места работы. Эти перечни могут значительно облегчить поиск карточек в процессе корректировок и замен. Сами перечни по всем трем

группам карточек, представленные ниже, позволят самостоятельно изготовить данную методику.

Процедура проведения методики может показаться слишком подробной и громоздкой. Но опыт показывает, что на деле она оказывается вполне простой и понятной для большинства учащихся 9–11-х классов. Столь подробное описание объясняется необычностью методики и необходимостью обратить внимание на отдельные нюансы работы.

ПРАВИЛА И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

1. На подготовительном этапе все карточки должны быть разложены по соответствующим группам, все красные текстовые обозначения должны быть вверху.

2. Клиенту (оптанту) предлагается примерно следующая инструкция: *«Наша с вами задача — определить наиболее привлекательные профессии. Сначала с помощью карточек, обозначающих различные качества человека, вы построите «идеальный образ» такого работника, каким бы сами хотели стать в будущем. Затем выделите карточки с наиболее привлекательными для вас трудовыми действиями, а после — карточки с наиболее привлекательными местами работы.*

После этого мы посмотрим, позволят ли вам выбранные действия и места работы стать тем, кем бы вы сами хотели. И, наконец, по выбранным карточкам попробуем определить профессии. В итоге мы постараемся разобраться: каким бы вы хотели стать (Кто?), какие действия хотели бы выполнять в процессе работы (Что?) и где хотели бы работать (Где?), что и позволит нам уточнить конкретную выбираемую профессию».

3. Далее клиент раскладывает карточки с профессионально важными качествами (ПВК), ориентируясь на то, каким бы он хотел стать в будущем. Схема раскладывания следующая.

а) Карточки выстраиваются в ранговый ряд по принципу: слева — наиболее привлекательные качества, справа — наименее привлекательные или отвергаемые. Чтобы не занимать много места на столе, этот ранговый ряд из 27 карточек раскладывается как бы в «три этажа»: верхний ряд — менее привлекательные карточки, средний — неопределенная привлекательность и нижний ряд — наиболее привлекательные. Опыт показывает, что консультируемые подростки прекрасно понимают, как раскладывать карточки. При этом в каких-то рядах может оказаться не по 9 карточек, а больше или меньше. Это не имеет принципиального значения, так как фактически это один ранговый ряд, лишь для удобства выстроенный в «три этажа».

б) Психолог проверяет обоснованность сделанных раскладов, используя уточняющие вопросы примерно следующего содержания: «Почему эти похожие карточки (например, «владение мимикой» и «красота») лежат так далеко друг от друга?» или «Что общего в этих, казалось бы, столь противоположных карточках (например, «здоровье» и «гуманность»), которые вы положили совсем рядом?» и т.п.

Клиент может попытаться обосновать свои расклады и таким образом раскрыть некоторые «секреты» и стать более понятным для психолога-консультанта, а также порой и для самого себя.

Иногда вопросы психолога заставляют клиента корректировать свои выборы, и тогда, просто наблюдая за переключением соответствующих карточек, психолог может видеть, что происходит в сознании клиента. При этом, чтобы уточнить, осуществляет ли клиент эти переключения осознанно, можно даже сказать: «А может, лучше эту карточку все-таки оставить на месте?..»

Бывает и так, что клиент занимает негибкую позицию, по принципу «положил карточку — отрезал», то есть никаких корректировок не делает, хотя психолог видит, что его

выборы явно не обоснованы. Но здесь следует придерживаться важного правила: последнее слово — за клиентом. А психолог-профконсультант может с помощью своих вопросов лишь проверять расклады и заставлять задумываться самого клиента.

в) Клиент выбирает наиболее важные для себя 7–10 качеств (ПВК), которые и станут основой его «идеального образа себя» как будущего профессионала. Эти карточки для удобства дальнейшей работы откладываются (отодвигаются к верхней дальней части стола), а остальные на время убираются.

4. Клиент делает похожий расклад из карточек с различными трудовыми действиями.

а) Выстраивает их в «три этажа» по степени привлекательности для себя. Аналогично в ходе таких раскладов психолог-профконсультант задает уточняющие вопросы и позволяет клиенту лучше осознать свои выборы и подкорректировать их.

б) В итоге клиент отбирает только 5 действий, наиболее значимых для себя.

в) После этого психолог совместно с клиентом пытается определить, в какой степени отобранные трудовые действия позволят или не позволят развивать в себе уже отобранные ранее качества (ПВК). Для этого на карточках с качествами (см. рис. 1, верхний ряд цифр) выписаны номера карточек с теми трудовыми действиями, которые предполагают использование данного качества и способствуют его развитию. Например, берется карточка с действием под номером Ч-7 — «Работать с текстами» — и подсчитывается, сколько раз цифра 7 встречается на всех карточках с качествами. Допустим, клиент отобрал всего 8 карточек с качествами, и на этих карточках цифра 7 встретилась всего три раза. На общем фоне этого обычно оказывается мало для того, чтобы данное действие (под номером 7) позволило бы реализовать и развить большинство привлекательных для клиента качеств. То есть это действие скорее всего не позволит клиенту стать таким, каким бы он хотел. В этом случае карточка с действием также может быть заменена на другое действие и новый выбор так же соотнесен с качествами. Если же данное действие встречается на большинстве карточек с качествами, то степень соответствия высокая.

Иногда клиент бывает не согласен с ответами-подсказками на карточках с качествами. В этом случае не следует его сразу переубеждать, а лучше выслушать его аргументы и, если они разумны, согласиться с ними. Чем больше клиент будет чувствовать, что сам принимает участие в рассуждениях и выборах, тем лучше — это один из верных признаков полноценной профконсультации. Тем более что и выписанные на карточках ответы-подсказки очень приблизительны, предназначены лишь для начала разговора (для «затравки», для провоцирования совместных с клиентом рассуждений).

5. Аналогично тому, как отбирались карточки с трудовыми действиями, отбираются 5 карточек с наиболее привлекательными местами работы. И так же отобранные карточки соотносятся с выбранными карточками с качествами (ПВК). Для этого на карточках с ПВК, на обратной стороне, выписаны номера тех карточек с местами работы, где эти качества могут пригодиться и развиваться (см. рис. 1, обратная сторона, вторая строка сверху).

6. После того как были отобраны 5 наиболее привлекательных трудовых действий и 5 наиболее привлекательных мест работы, определяются соответствующие профессии. Из этих карточек составляются «молекулы профессии», и делается это примерно следующим образом.

Все 10 отобранных карточек ($5 + 5 = 10$) выкладываются на столе. Далее эти карточки группируются по сходству. Причем делает все это сам клиент, психолог может лишь что-то подсказать. Критерии для сходства могут быть самые различные — это в дальнейшем можно специально обсудить. И тем не менее понятно, что такие карточки, как «Обслуживать посетителей», «Преподавать», «Играть на сцене», «Учебное заведение», более близки, чем карточки «Ремонтировать, настраивать», «Делать чертежи», «Обрабатывать с помощью механизмов», «Промышленное предприятие», «Служба

быта»... Кроме того, сами карточки на столе также располагаются по степени близости. Может оказаться, что одна карточка попадает в разные группы. Например, карточка «Руководить» может быть отнесена и к первой, и ко второй из представленных выше групп. Некоторые карточки вообще не соотносены ни с какими группами. Так или иначе, в ходе подобных перегруппировок постепенно образуются своеобразные «молекулы профессий» из сходных карточек. На рис. 3 приводится пример составления «молекулы профессий».

7. Остается совместно угадать эти профессии. При этом одна молекула может быть соотносена с разными профессиями. Эти варианты выписываются на листочке и отдельно обсуждаются.

а) Учитывается, сколько карточек соотносятся с данной профессией.

б) Можно обсудить наиболее привлекательные действия и места работы, соотносимые с разными профессиями. Поговорить о сомнениях клиента относительно того, сможет ли он эти действия успешно выполнять и сможет ли работать в тех или иных организациях.

в) Естественно, учитывается и общее отношение к данным профессиям клиента, ведь даже если по всем раскладам какая-то профессия вырисовывается, а у клиента к ней откровенное отвращение, то это не является правильным выбором. Но все-таки это может стать информацией для размышлений: почему же эта профессия нежелательна.

Николай ПРЯЖНИКОВ,
доктор педагогических наук,
профессор факультета психологии
МГУ им. М. В. Ломоносова

ПЕРЕЧЕНЬ КАРТОЧЕК ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫХ КАЧЕСТВ (К)

Цифрами в первом ряду обозначены номера соответствующих данному качеству трудовых действий (что делать — Ч), а во втором ряду — номера соответствующих мест работы (где работать — Г).

К-1. Специальные знания — хорошая ориентировка в конкретной области, в «своем» деле

1. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 13. 19. 23. 24. 27
1. 2. 8. 9. 13. 15. 16. 18. 21. 27

К-2. Общая эрудиция — умение ориентироваться в различных вопросах и областях знания

1. 3. 4. 5. 9. 10. 12. 21
3. 6. 7. 10. 16. 17. 27

К-3. Творческое воображение, интуиция

1. 4. 5. 7. 9. 11. 12. 13. 19. 21
3. 6. 7. 16. 17

К-4. Жизненный опыт, мудрость

2. 3. 4. 5. 9. 10. 14. 20. 21. 23. 25
1. 2. 3. 5. 10. 11. 12. 14. 17. 18. 19. 24. 26. 27

К-5. Умение общаться: обаяние, воспитанность, находчивость

2. 4. 5. 8. 10. 11. 21. 23. 25. 26
1. 2. 3. 4. 6. 7. 14. 17. 18. 19. 22. 24. 26. 27

К-6. Гуманность, доброта, бескорыстность

2. 4. 5. 9. 10. 11. 21. 22. 23
1. 6. 7. 12. 13. 14. 17. 18. 19. 27

К-7. Активность, инициативность, предприимчивость

4. 5. 8. 14. 19. 20. 25
2. 11. 14. 19. 24. 26

К-8. Воля, смелость, принципиальность

4. 5. 8. 9. 12. 18. 20. 24
1. 2. 3. 4. 7. 11. 18. 19. 21. 22. 25. 27

К-9. Самокритичность — умение признаваться в собственных ошибках

2. 4. 5. 9. 11. 12. 13. 21
1. 2. 3. 10. 14. 16. 17. 19. 21. 25. 27

К-10. Достоинство и честь, порядочность, репутация

2. 4. 5. 9. 11. 18. 20. 23. 24
1. 2. 3. 12. 14. 17. 18. 19. 20. 21. 25. 26. 27

К-11. Уравновешенность — способность сдерживать себя и не впадать в отчаяние

1. 2. 4. 5. 6. 7. 10. 14. 15. 16. 17. 19. 21. 22. 23. 24. 27
1. 8. 12. 14. 15. 17. 19. 21. 23. 24. 26. 27

К-12. Оптимизм, чувство юмора

2. 4. 9. 10. 11. 12. 21. 23. 25

1. 3. 7. 16. 17. 19. 26

К-13. Логичность, строгость мышления

1. 3. 5. 6. 7. 12. 15. 17. 19. 20. 24. 27

1. 2. 4. 9. 15. 16. 18. 19. 20. 25

К-14. Умение сосредоточиваться на конкретном деле

1. 3. 5. 6. 12. 15. 16. 17. 19. 23. 24. 27

8. 9. 10. 15. 16. 18. 21. 23. 24

К-15. Умение переключать внимание, быстро улавливать изменения в ситуации

2. 4. 5. 7. 8. 11. 12. 14. 15. 17. 19. 20. 21. 23. 24. 27

2. 3. 4. 9. 12. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 21. 24. 26

К-16. Хорошая память

1. 3. 4. 5. 7. 10. 11. 16. 17. 19. 21. 23. 24. 25. 26. 27

1. 2. 3. 6. 7. 8. 10. 11. 13. 14. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 24. 26. 27

К-17. Умение оперативно искать информацию — через Интернет, пользоваться записными книжками, картотеками, каталогами, справочниками

1. 3. 4. 5. 9. 12. 15. 19. 23. 24. 25

1. 2. 3. 6. 8. 10. 11. 15. 16

К-18. Владение мимикой, позами, жестами — умение выглядеть изящно, привлекательно и убедительно

2. 4. 5. 10. 11. 20. 21. 22. 23

1. 3. 7. 13. 17. 26. 27

К-19. Владение телом — ловкость, координация движений

2. 4. 8. 11. 14. 18. 20

3. 7. 11. 18. 19. 21. 22. 25

К-20. «Золотые руки» — отличная координация кистей и пальцев рук, умение делать все быстро и качественно

6. 7. 13. 16. 17. 19. 27

8. 9. 12. 20

К-21. Физическая сила

2. 8. 16. 18. 20. 22

4. 5. 7. 11. 13. 14. 17. 18. 19. 20. 22. 24. 25

К-22. Внешние достоинства, красота

2. 4. 10. 11. 21. 23. 26

1. 3. 7. 25. 26. 27

К-23. Здоровье — отличная работа различных систем организма

2. 8. 11. 14. 15. 18. 20. 22. 25. 26

4. 5. 7. 11. 13. 18. 19. 21. 22. 24. 25. 26

К-24. Выносливость и работоспособность — умение работать с постоянными нагрузками, надолго мобилизовывать свои силы

2. 4. 5. 7. 8. 9. 11. 14. 17. 18. 20. 25. 26. 27

2. 3. 4. 5. 7. 11. 13. 14. 17. 18. 19. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27

К-25. Хорошая реакция

2. 8. 14. 17. 18. 20. 22. 24

4. 5. 6. 7. 9. 12. 15. 17. 18. 19. 20. 21. 23. 24. 25. 26

К-26. Владение голосом: интонациями, тембром, высотой, силой

2. 4. 5. 8. 10. 11. 21

1. 3. 7. 14. 17. 18. 19. 27

К-27. Развитые органы чувств: зрение, слух, обоняние, вкус, кожно-мышечная чувствительность, вестибулярный аппарат, чувство времени

6. 8. 14. 20

13. 18. 19. 21. 23. 24. 25

ПЕРЕЧЕНЬ КАРТОЧЕК ТРУДОВЫХ ДЕЙСТВИЙ

Что делать (Ч)

Ч-1. Работать с текстами. Много читать, писать, печатать, редактировать, корректировать

Ч-2. Обслуживать посетителей. Торговать, давать справки, оказывать услуги

Ч-3. Составлять планы, программы. Обрабатывать информацию, вести расчеты

Ч-4. Преподавать, выступать перед аудиторией. Обучать, воспитывать, читать лекции

Ч-5. Руководить, организовывать взаимодействие. Командовать,

контролировать, налаживать деловые связи

Ч-6. Ремонтировать, настраивать, регулировать. Готовить технику и оборудование; ремонтировать помещения

Ч-7. Делать чертежи, конструировать

Ч-8. Сооружать что-либо. Возводить объекты; собирать, монтировать крупные блоки

Ч-9. Постоянно работать над собой. Непрерывное образование и самообразование; тренировки, репетиции

Ч-10. Беседовать с людьми (клиентами, пациентами, посетителями). Консультировать, помогать решать трудные вопросы

Ч-11. Играть на сцене, в кино, выступать в концертном зале, по радио, на телевидении. Быть профессиональным артистом

Ч-12. Творить, создавать новое, изобретать. Отстаивать новые идеи, доказывать свою правоту невеждам

Ч-13. Художественно оформлять что-либо, создавать уют

Ч-14. Управлять транспортным средством

Ч-15. Преобразовывать вещества (с помощью температуры, в химико-биологических и кулинарных процессах)

Ч-16. Обрабатывать объекты и материалы вручную (использовать простые ручные приспособления)

Ч-17. Обрабатывать что-либо с помощью механизмов. Управлять станком, технологической установкой, автоматической линией

Ч-18. Демонстрировать силу и ловкость. Танцы, акробатика, спортивные соревнования

Ч-19. Исследовать, изучать, экспериментировать

Ч-20. Быстро ориентироваться (соображать) в ситуациях стресса и риска

Ч-21. Воспитывать, обучать детей

Ч-22. Ухаживать за животными и растениями

Ч-23. Лечить, предупреждать болезни

Ч-24. Оценивать, контролировать, ставить диагноз

Ч-25. Много двигаться, разъезжать. Командировки, путешествия, экспедиции, длительные обходы больших территорий

Ч-26. Обслуживать помещения и объекты. Следить за порядком

Ч-27. Выполнять высокоточную и ответственную работу. Хирургические операции, реставрация шедевров культуры, ювелирные работы, обработка дорогих деталей

ПЕРЕЧЕНЬ КАРТОЧЕК ВОЗМОЖНЫХ МЕСТ РАБОТЫ

Где работать (Г)

Г-1. Медицинские и дошкольные учреждения. Больницы, поликлиники, санатории, служба «скорой помощи», аптеки, роддома, ясли, детсады

Г-2. Управленческая и общественная организация. Министерство, заводоуправление, профсоюзная и др. работа

Г-3. Кино-, теле-, радиостудия; редакция, типография

- Г-4. Строительная организация; шахта, карьер
- Г-5. Поле, сад, огород, ферма (сельскохозяйственные работы)
- Г-6. Культурный центр: клуб, центр досуга, библиотека, кинотеатр
- Г-7. Театр, концертный зал, цирк
- Г-8. Музей, выставочный зал
- Г-9. Промышленное предприятие. Завод, фабрика, НПО, ТЭЦ, ГРЭС, АЭС
- Г-10. Работа дома. Домашний кабинет, мастерская, лаборатория; приусадебный участок, кухня
- Г-11. Дальняя экспедиция: геологическая, археологическая, био-, метеостанция; буровая вышка, пастбище
- Г-12. Служба быта. Фотоателье, парикмахерская, пошивочное ателье, металлоремонт, ремонт часов и аппаратуры
- Г-13. Заповедник, зоопарк, лесное хозяйство, парк
- Г-14. Торговая организация. Магазин, универмаг, кафе, столовая, рынок
- Г-15. Почта, сберегательный банк, финансовый отдел, налоговая служба
- Г-16. Научная, проектно-конструкторская организация. НИИ, КБ, проектный институт
- Г-17. Учебное заведение. Школа, СПТУ, училище, техникум, колледж, вуз
- Г-18. Правоохранительные органы, государственная безопасность. Милиция, пожарная охрана, спасательные службы
- Г-19. Армия и военный флот
- Г-20. Жилищно-коммунальные службы (озеленение, уборка улиц, горгаз, водопровод, ремонтные службы)
- Г-21. Гражданская авиация и вспомогательные службы. Экипажи самолетов, аэродромы, аэровокзалы
- Г-22. Морской и речной флот. Суда, порты, пристани, верфи
- Г-23. Железнодорожный транспорт, метро. Поезда, вокзалы, товарные станции, служба пути, депо
- Г-24. Автодорожный транспорт. Автомобили, трамваи и троллейбусы; гаражи, автобазы, автовокзалы
- Г-25. Спортивные организации и клубы. Стадионы, дворцы спорта, ипподромы, спортивные базы, бассейны
- Г-26. «Высокий сервис». Гостиницы, рестораны, обслуживание круизов, турбизнес, досуговые центры и клубы
- Г-27. Культовое, религиозное учреждение. Храм, монастырь, духовная академия, семинария

К-24

ВЫНОСЛИВОСТЬ

И РАБОТОСПОСОБНОСТЬ

Умение работать
с постоянными нагрузками,
надолго мобилизовывать
свои силы

2. 4. 5. 7. 8. 9. 11. 14. 17.
18. 20. 25. 26. 27

2. 3. 4. 5. 7. 11. 13. 14. 17.
18. 19. 21. 22. 23. 24. 25.
26. 27

Рис. 1.
**Пример карточки с профессионально
важными качествами — ПВК (К)**

Разлиновка и номер карточки — красным цветом. Цифры первого (верхнего) ряда, обозначающие номера карточек с действиями (Ч), выделяются зеленым цветом, а цифры второго (нижнего) ряда, обозначающие карточки мест работы (Г), — синим (или голубым) цветом.

Размер карточек — 6 x 9 см.

А

| |
|---|
| Ч-14 |
| УПРАВЛЯТЬ
ТРАНСПОРТНЫМ
СРЕДСТВОМ |

Б

| |
|---|
| Г-10 |
| РАБОТА ДОМА |
| Домашний кабинет,
мастерская,
лаборатория,
приусадебный
участок |

Рис. 2.
Пример карточек
А. Трудовых действий — Что делать?(Ч)
Б. Мест работы — Где работать? (Г)

Размер карточек — 6 x 9 см. Линии и номера на карточках «Ч» можно обозначить зеленым цветом, а на карточках «Г» — синим (или голубым) цветом.

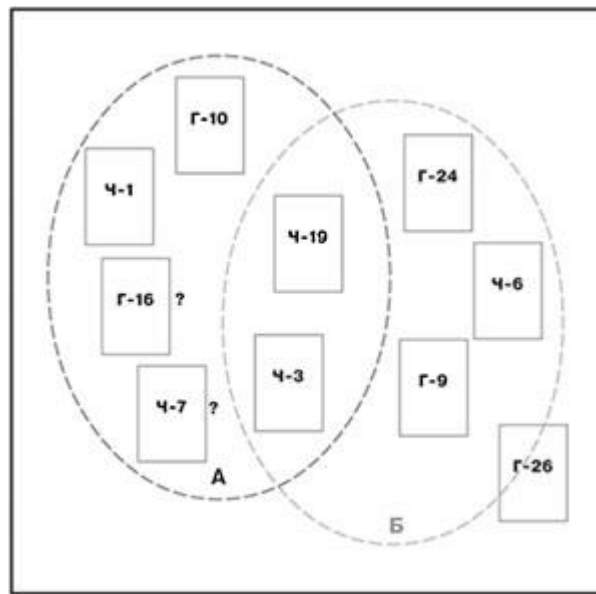


Рис. 3.
Пример составления из карточек
«молекул профессий»

А — профессии, связанные с инженерно-конструкторской деятельностью, определяемые карточками: «работать с текстами» (Ч-1), «составлять планы, программы» (Ч-3), «делать чертежи, конструировать» (Ч-7), «работа дома» (Г-10), «научные организации» (Г-16), «исследовать, экспериментировать» (Ч-19).

Б — инженерно-эксплуатационные профессии, связанные с механикой, а также рабочие профессии, близкие к автослесарю и автосборщику, определяемые карточками: «ремонтировать, настраивать» (Ч-6), «исследовать, экспериментировать» (Ч-19), «промышленное предприятие» (Г-9), «автодорожный транспорт» (Г-24), «высокий сервис» (Г-26).

Знаки «?» означают некоторую неуверенность клиента в том, что он сможет выполнять данные действия и работать в данных организациях. В рассматриваемом случае в профессиях группы «А» на 6 карточек — два вопроса, а в группе «Б» — ни одного сомнения. Хотя в целом варианты равноценны.

ИГРА

«ПРОФКОНСУЛЬТАЦИЯ»

Общей целью всех вариантов игры «Профконсультация» является организация особого пространства, где школьники получают возможность помочь друг другу планировать свои профессиональные и жизненные ситуации под наблюдением и контролем со стороны психолога. Ниже предлагаются различные варианты организации такой взаимопомощи подростков в профессиональном и личностном самоопределении. Естественно, не следует переоценивать реальные возможности подобных игровых процедур, поскольку главное предназначение методики — формирование самой готовности подростков анализировать различные ситуации профессионального самоопределения и делать обоснованные выборы.



БЕСЕДА О БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ

Упрощенный вариант игры с микрогруппой (3–4 человека)

Лучше проводить игру после уроков в отдельной комнате. Этот вариант может занять по времени около 1,5–2 часов. Он рассчитан на учащихся 9–11-х классов. Процедура проведения примерно следующая.

1. Группе из 3–4 человек предлагается разыграть ситуацию: 1–2 «консультанта» беседуют с «учащимся» и его «родителем» по поводу дальнейшей судьбы «ребенка» после окончания школы. Соответственно участники распределяют роли. Но ведущий при этом заявляет, что в ходе игры каждый должен побывать в роли «учащегося». При этом каждый такой «учащийся» может представить свою реальную ситуацию, но может сыграть и воображаемого ученика, вплоть до изображения представителя противоположного пола (мальчик играет свою сверстницу или наоборот). Заметим, что в данной игре важна не столько реальная конкретная помощь, сколько само формирование готовности анализировать различные ситуации профессионального выбора.

Поскольку подростки не сразу выходят на серьезный уровень разговора и нередко высказывают не совсем удачные мнения и рекомендации, у ведущего появляется соблазн вмешаться и подсказать, как надо правильно консультировать. Важно сдерживать эти свои порывы, поскольку школьники и сами быстро понимают, что по-настоящему консультировать довольно сложно.

Вмешательство ведущего оправдано в следующих случаях:

- игровой конфликт перерастает в реальный, межличностный;
- кто-либо из игроков (особенно в роли «профконсультанта») уверенно говорит совершенно неправильные вещи, а другие искренне с ним соглашаются;
- игроки сами просят ведущего дать им конкретную справку или информацию (об особенностях профессии, о конкурсе в те или иные учебные заведения и т.п.);

- игроки слишком увлеклись обсуждением частного вопроса;
- одни игроки ведут себя слишком активно, а другие заняли откровенно пассивную позицию, лишь наблюдая за происходящим (заметим, что такое распределение активности — самый плохой показатель эффективности игры);
- игроки явно начинают дурачиться.

Задача ведущего на данном этапе — создать ситуацию, когда школьники сами поймут сложность настоящей консультации и сами обратятся за помощью.

2. Через некоторое время подростки могут спросить, как лучше и правильнее организовать консультационную беседу. Тогда ведущий советует, на какие вопросы следует обратить особое внимание. «Консультант» может, например, поинтересоваться, какие у «ученика» планы на будущее (какую профессию он выбрал и куда собирается поступать), как он себе представляет трудности на пути к цели и как собирается их преодолевать и т.п.

В основу вопросов можно положить основные факторы выбора профессии, выделенные Е.А. Климовым, которые позволяют анализировать ситуации профессионального выбора (наличие личного профессионального плана; учет своих склонностей, способностей, знаний о выбираемой профессии; учет мнений родителей и сверстников; престижность выбираемой профессии и места учебы; потребность в профессии на рынке труда).

Уже распределение ролевых позиций в игре предполагает, что «ученик», «родитель» и «профконсультанты» должны соответствовать своей роли, то есть вести себя соответствующим образом. Но это не означает, что наиболее умные и правильные вещи говорят только «консультанты».

3. Завершается проигрывание тем, что каждый высказывает свои пожелания «учащемуся», а «учащийся» соглашается или не соглашается с ними. Важно при этом, чтобы мнение как-то обосновывалось. Ведущий должен следить за тем, чтобы эти высказывания и обоснования были не столько эмоциональными и «интуитивными», сколько разумными. Затем участники перераспределяют роли, и игра возобновляется. Опыт показывает, что повторные проигрывания проходят более быстро и организованно.

ЗАЩИТА ПРОФЕССИИ ПЕРЕД РОДИТЕЛЯМИ

Вариант игры с микрогруппой

(5–6 человек)

В этом варианте есть возможность разыграть сцену, когда «родители» явно не согласны с выбором профессии своего «ребенка». Данный вариант может использоваться как самостоятельная игра («Защита профессии перед родителями»), а может быть органично включен в игру «Профконсультация» по вышеобозначенной схеме. В последнем случае общая схема игры примерно следующая.

1. Сначала игроки также распределяют роли: один «учащийся», два-три «родителя» и два-три «профконсультанта». Предполагается, что в течение всей игры как минимум два-три человека должны побывать в роли «учащегося», поэтому данный вариант может занять больше времени, чем первоначальный (см. выше).

2. Перед самой игрой организуется небольшой подготовительный этап. Отдельно готовится к игре «семья» (учащийся и его родители) и отдельно «профконсультанты». «Семья» сама определяет, в чем заключаются разногласия между ребенком и родителями. При этом каждая сторона обдумывает и проговаривает свои аргументы (лучше, когда родители не просто возражают против выбора ребенка, но и предлагают свой вариант выбора). При этом может оказаться, что у самих родителей нет общего мнения о будущем «ребенка» после окончания школы.

«Профконсультанты» готовятся с помощью ведущего, который может подсказать им, какие вопросы задавать «клиентам», на что обратить особое внимание, как вести себя в

ходе консультации и т.п.

3. «Семья» возвращается и кратко разыгрывает спор по поводу дальнейшей судьбы своего «ребенка». Члены семьи должны просто обозначить свои основные позиции и аргументы. «Профконсультанты» и ведущий молча наблюдают за этим. Данный этап занимает не более 10 минут.

4. Затем все садятся за общий стол, и разыгрывается беседа-консультация. Игроки задают друг другу вопросы, обсуждают их, спорят, обосновывая свою точку зрения. Задача ведущего, с одной стороны, не допустить хаоса в этом разговоре, а также неуправляемых эмоциональных споров, перерастающих в конфликты. С другой стороны, постоянно активизировать и даже провоцировать участников на высказывания и обсуждение разных точек зрения. Ведущий ни в коем случае не должен брать всей инициативы в свои руки, то есть не превращаться в единственного (или в «единственно правильного») «профконсультанта».

В ходе такого разговора может выясниться, что семью волнуют совсем другие проблемы, а вовсе не выбор профессии. Например, лень ребенка, его увлечение курением или даже наркотиками. Дети часто проецируют в игре те проблемы, которые их реально волнуют, но представлены в сознании достаточно хаотично. Когда психологу удастся «раскрутить» участников на такие откровения, это указывает на заинтересованность игроков в данных проблемах и в данной методике. Но поскольку эта игра направлена именно на проблемы профессионального самоопределения, ведущий должен тактично напоминать о главной игровой цели — помочь «учащемуся» выбрать профессию и при этом сохранить взаимопонимание в семье.

5. В конце этой игры также подводятся итоги — все по очереди высказывают свои пожелания и рекомендации «учащемуся», а затем и сам учащийся высказывает свое отношение к этим рекомендациям. Далее выбирается новый «учащийся», и игра повторяется.

Николай ПРЯЖНИКОВ,
доктор педагогических наук,
профессор факультета психологии
МГУ им. М.В. Ломоносова

(Окончание следует)

ИГРА «ПРОФКОНСУЛЬТАЦИЯ»

Окончание. См. № 6/2004

ВАРИАНТ ИГРЫ С КЛАССОМ

Данный вариант позволяет охватить гораздо больше участников, чем предыдущие варианты игры «Профконсультация». Однако качество и обстоятельность таких бесед будут намного скромнее, чем в вышеописанных вариантах. Этот вариант занимает один урок (хотя можно отвести на игру и больше времени).

Общая схема игры примерно следующая.

1. Все участники делятся на пары (возможно разделение и на команды по три человека —

особенно если в классе нечетное количество учеников).

2. В каждой паре распределяются роли: кто-то будет «учащимся», а кто-то — «профконсультантом».

3. Ведущий знакомит всех со схемой разговора. Профконсультанты будут задавать учащемуся вопросы, а учащийся отвечать на них. Лучше эти вопросы кратко записать на доске:

1) Какую профессию собирается выбрать учащийся?

2) Куда он будет поступать после школы?

3) Какие трудности он видит на пути к своей профессиональной цели?

4) Как он собирается преодолевать эти трудности, как будет готовиться к профессии и поступлению в профессиональное учебное заведение?

5) Есть ли у него резервный вариант выбора?

4. Было бы хорошо, если бы каждый участник на отдельном листочке нарисовал табличку, в которой будут отражаться итоги беседы (см. табл. 1).

5. В течение 7–10 минут участники игры проводят первую беседу, задавая друг другу вопросы (см. пункт 3) и отвечая на них.

6. Далее ведущий предлагает каждому «учащемуся» и каждому «консультанту» на отдельных листочках оценить, насколько обоснованными и продуманными были ответы на вопросы («консультант» оценивает ответы «учащегося», а «учащийся» сам оценивает свои ответы). Ответ на каждый вопрос может быть оценен по условной 10-балльной шкале. После этого они показывают друг другу свои оценки и кратко обсуждают, чьи оценки оказались наиболее удачными.

7. «Консультант» дает общие советы «учащемуся» по каждому из обозначенных вопросов. Например, уточняет, какую лучше выбрать профессию, куда лучше поступать, как лучше готовиться к поступлению, какой иметь резервный вариант...

8. Затем и «консультант» и «учащийся» отдельно оценивают на своих листочках, насколько эти советы-рекомендации оказались удачными, также используя для этого условную 10-балльную шкалу (табл. 1).

Таблица 1

**ПРИМЕР ЗАПОЛНЕННОГО БЛАНКА
для варианта игры «Профконсультация»
в работе с классом**

| Вопросы
(позиции, с
которых
анализируется
выбор профессии) ¹ | Я консультирую (указать,
кого именно, — Ф.И.О.) | | Я — учащийся (указать
Ф.И.О.) | |
|---|--|--|---------------------------------------|--|
| | Мои
оценки
ответов
учащегося | Мои оценки
собственных
рекомендаций
учащемуся | Оценки моих
собственных
ответов | Оценки
рекомендаций
консультанта |
| 1. Выбираемая
профессия | 3 | 5 | 5 | 3 |
| 2. Дальнейшее
обучение после | 5 | 5 | 7 | 4 |

| | | | | |
|---|---|---|----|---|
| школы | | | | |
| 3. Кто и что может помешать достижению профессиональных целей | 5 | 6 | 7 | 5 |
| 4. Пути подготовки к поступлению и пути преодоления препятствий на пути к целям | 2 | 4 | 4 | 3 |
| 5. Резервный вариант профессионального выбора | 8 | 8 | 10 | 9 |

¹ Участники могут проставлять только номера вопросов, если сами вопросы уже обозначены на доске ведущим.

После этого игроки меняются ролями и игра возобновляется. Лучше обменяться ролями где-то в середине урока по команде ведущего (для этого он заблаговременно несколько раз напоминает, когда произойдет такой обмен ролями).

УПРАЖНЕНИЕ "СОВЕТЧИК"

Игровое консультирование в работе с классом

Данное упражнение является не столько игрой, сколько специально организованной упрощенной процедурой групповой экспертной оценки с элементами игры.

Целью процедуры является получение обобщенных представлений о профессиональном будущем каждого из участников на основании групповых рекомендаций, сделанных товарищами-одноклассниками.

Методика может проводиться с целым классом, но более эффективно она проходит в подгруппе из 12–15 человек.

Время проведения — от 15 до 25 минут.

Процедура включает следующие этапы:

1. Все участники вырывают из тетрадей чистые листочки.
2. Листочки кладутся вертикально и делятся на три равные колонки — делается бланк (см. табл. 2).

Таблица 2

ОБРАЗЕЦ БЛАНКА ДЛЯ УПРАЖНЕНИЯ «СОВЕТЧИК»

| | | |
|----------------------------|---------------|---------------|
| Ф.И.О. всех уч-ся в классе | Рекомендуемая | Рекомендуемое |
|----------------------------|---------------|---------------|

| (в строго определенном порядке
и по номерам) | профессия | учебное заведение
(или место работы)
после школы |
|--|-----------|--|
| 1.
2.
3.
4.
5.
6.
7...
и т.д. | | |

3. Каждый участник вписывает в свой бланк фамилии и имена всех присутствующих в классе (или в группе) под диктовку ведущего. Важно, чтобы все были вписаны в одном и том же порядке.

4. Всем дается задание: напротив каждой фамилии (включая собственную) проставить наиболее подходящие профессии и соответствующие учебные заведения, которые можно было бы порекомендовать данному человеку. Желательно не пропускать никого. Надо отнестись к этому заданию как можно серьезнее и не писать глупости. На все это отводится примерно 7–10 минут.

5. Ведущий собирает листочки и начинает подводить итоги. Берется первый листочек, зачитывается первая по списку фамилия и сразу же зачитывается рекомендуемая профессия и учебное заведение. После этого берется второй листочек, зачитывается та же фамилия и соответствующие рекомендации и т.д. После того как зачитывается все по первому человеку в списке, ведущий переходит ко второму и т.д.

Ведущий может посоветовать ребятам повнимательнее прислушаться к советам своих товарищей, а что-то можно для себя и пометить в тетрадях. По нашему опыту, в среднем 5–7 человек в классе обычно действительно что-то для себя записывают (правда, в основном это девушки).

К сожалению, и здесь возможны глупые шутки, когда кто-то рекомендует своим товарищам «туалеты чистить» и т.п. Ведущий это просто не зачитывает и не обращает на такие «советы» никакого внимания.

Если кто-то в классе попросит не зачитывать рекомендации одноклассников, то ведущий должен спокойно удовлетворить эту просьбу. В этом случае надо предложить ученику, если он того пожелает, после урока самому посмотреть, что написали ему товарищи.

Признаемся, что у нас пока таких случаев не было, но они вполне возможны.

Николай ПРЯЖНИКОВ,
доктор педагогических наук,
профессор
факультета психологии
МГУ им. М.В. Ломоносова

ВЫБИРАЕМ ПРОФЕССИЮ ВМЕСТЕ

Вроде бы хорошее название статьи. Но проницательный читатель сразу же насторожится. Выбор профессии — дело личное, поэтому специалисты и говорят о профессиональном самоопределении. Самостоятельный выбор профессии и рода занятий гарантируется не только Конституцией страны, но и Всеобщей Декларацией прав человека. Однако не все школьники готовы к такому самоопределению, а кто-то даже и не стремится к принятию на себя ответственности за столь важный жизненный выбор. Именно в этом заключается важнейшая психолого-педагогическая проблема профориентации — страх перед собственным выбором.



УХОД ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

В такой ситуации выпускник школы ищет для себя и часто находит довольно замысловатые пути изжить ответственности за профессиональное и личностное самоопределение. В этом случае возможны такие варианты поведения.

Обращение за советом о выборе профессии и учебного заведения к более авторитетным (значимым) сверстникам и четкое следование этим советам. К сожалению, советы часто строятся на существующих предрассудках о том, что есть «лучше» и что «явно неприемлемо». В результате подростки почти поголовно выбирают такие профессии, как юрист, экономист, менеджер, визажист и т.п.

Обращение за советом к учителям и школьным психологам (профконсультантам), которые часто тоже ориентируются на существующие в общественном сознании предрассудки, при этом подыгрывают своим ученикам, предлагая им престижные профессии и учебные заведения. В такой ситуации можно даже говорить о страхе самих психологов и педагогов взять на себя ответственность за неординарные советы (по принципу: проще посоветовать что-то банальное, но зато общепринятое...).

Обращение подростков за советом к родным и близким. Нередко и эти советы бывают ориентированы на существующие (или существовавшие ранее) предрассудки о том, что более «престижно» и «перспективно», а что менее. Их представления о «правильном» выборе часто отстают от реальной жизни и больше соотносятся с уже прошедшими социально-экономическими периодами развития страны.

Подростки могут ориентироваться в своем выборе на стереотипы общественного сознания, культивируемые современными средствами массовой информации (СМИ) — молодежную прессу, теле- и радиопрограммы и т.п. Нередко СМИ производится

ориентация не на конкретные профессии, а на определенный образ жизни. А, как известно, в молодом возрасте человек выбирает не столько профессию, сколько образ и стиль жизни, где профессия — всего лишь «средство» достижения желаемого. Проблема здесь в том, что культивируемый (а точнее — пропагандируемый) образ жизни достаточно стандартный, в чем-то пошлый (многократно тиражируемый), ориентированный на невзыскательный вкус и именно потому такой притягательный и соблазнительный для неокрепшей души самоопределяющегося подростка.

Из сказанного видно, что реально подросток в большинстве случаев опирается на мнение близких и значимых для себя людей. Но способен ли он, в силу социальной незрелости, быть полноценным субъектом своего профессионального и жизненного выбора? Не слишком ли многого мы требуем от еще молодого и неопытного человека, когда говорим о самоопределении и призываем к тому, что ответственность за важный жизненный выбор он должен брать на себя?

То, что самоопределяющийся подросток пытается найти дополнительную опору в своем важном жизненном выборе, — это нормально и психолог должен относиться к этому с пониманием. Подросток волнуется, неопределенность перед будущим действительно пугает его, и у него срабатывают защитные механизмы — механизмы подстраховки своего выбора. К сожалению, часто вся подстраховка сводится к ориентации на стереотипы общественного сознания и к их реализации. Но в этом случае не приходится говорить о настоящем творчестве при планировании перспектив своего развития, и нужно согласиться с тем, что подросток не самоопределяется, а его «определяют».

ОСНОВАТЕЛЬНО И ПОСТЕПЕННО

Если профориентационная работа проводится полноценно, то схема примерно следующая. Еще в младших и средних классах учеников постепенно знакомят с миром профессионального труда, выявляют их основные склонности и способности (прежде всего общую динамику их изменения, на основании чего и можно выстраивать более долгосрочные прогнозы). В идеале, дают школьникам попробовать себя хотя бы по некоторым доступным видам труда (примерно так, как это делается в «профессиональных пробах» в известной японской системе «Фукуяма-тест»).

Ближе к старшим классам у школьников должна постепенно формироваться готовность к самоанализу основных склонностей и способностей. Именно это может стать основой для формирования готовности к подлинному самоопределению. Одновременно все больше рассматриваются, сравниваются и обсуждаются различные варианты построения своего счастья (различные образы жизни). Это невозможно без обращения к ценностно-смысловым аспектам профессионального и личностного самоопределения. Как считают многие серьезные специалисты, именно ценностно-нравственные ориентации составляют «ядро» самоопределяющейся личности.

В старших и выпускных классах основной акцент переносится на конкретный выбор. При этом школьникам не дают готовых рекомендаций, а постепенно формируют готовность самостоятельно совершать выбор. Только в этом случае можно говорить о настоящем профессиональном выборе и самоопределении.

Общая логика такой подготовки примерно следующая: сначала на специально подготовленных примерах (ситуациях) психолог-профконсультант (школьный психолог) показывает, как можно было бы выбирать профессию и реализовывать этот выбор. Далее на других примерах старшекласснику уже самому предлагается дать рекомендацию воображаемому сверстнику. В этом случае пример преобразуется в учебную задачу, где постепенно и формируется готовность самостоятельно ориентироваться в различных ситуациях профессионального самоопределения. Наконец, уже сформированное умение ориентироваться в профориентационных ситуациях старшеклассник использует в своем

выборе, а роль психолога-профконсультанта сводится к тому, чтобы контролировать и «подстраховывать» самоопределяющегося молодого человека.

ПО ЛИЧНОЙ ИНИЦИАТИВЕ

В школе возможна такая ситуация, что со школьником полноценной профориентационной работы не проводится, но добросовестный педагог (психолог) считает, что профориентационная помощь необходима. Администрация обычно не поощряет инициативного педагога (психолога), поэтому на эту работу практически не остается времени (в школе много других «важных» дел...), часто сам педагог (психолог) не имеет достаточной квалификации и опыта для оказания профконсультационной помощи. И все-таки помощь может быть оказана.

Во-первых, сам факт обсуждения с подростком или с его родителями проблемы профессионального выбора уже многого стоит.

Во-вторых, существует набор довольно доступных и несложных профориентационных методов, позволяющих ориентировочно выявить профессиональные предпочтения подростка (например, «Дифференциально-диагностический опросник» (ДДО), «Карта интересов», «Опросник профессиональной готовности — модифицированный» (ОПГ-м), опросники «За и против», «Перекресток» и др.).

В-третьих, возможен такой вариант организации работы, когда психолог работает с микрогруппой (в 3—4 человека), где поочередно обсуждаются проблемы каждого ученика. В этом случае можно даже организовать игру в «профконсультацию», где сверстники будут давать друг другу советы, что позволит им ориентироваться в разнообразных (а не только в своих собственных) ситуациях выбора.

В-четвертых, педагог может просто «вселить» в сознание консультируемого подростка чувство уверенности и оптимизма по отношению к своему будущему. При этом сам оптимизм — это не просто инфантильная надежда на то, что «все будет хорошо», а уверенность, что даже в сложных ситуациях подросток не растеряется и сделает достойный выбор (но для этого важно разобраться, что такое вообще достойный выбор, в отличие, например, от стандартного или пошлого).



ПОМОГИТЕ ШКОЛЬНИКУ САМООПРЕДЕЛИТЬСЯ

В условиях школы обращение к проблеме профессионального и личностного самоопределения возможно не только в рамках специально отведенных для этого часов и профконсультаций, но и на всех уроках. Каждый учитель и каждый психолог при проведении самых разных занятий-мероприятий всегда может затронуть те или иные аспекты профессионального и личностного выбора. Психолог А.Г. Асмолов отмечает, главная задача школы — не передача знаний, а формирование у школьников смысловой картины мира, того мира, где они собираются жить и самоопределяться.

В цивилизованных западных странах идея карьеры является доминирующей, центральной не только для образовательных учреждений, но и для всего общества, то есть все общество помогает молодому человеку сделать карьеру. В наших «родных» российских условиях можно только мечтать о том, чтобы на уровне конкретной школы усилия педагогов, психологов и администрации интегрировались в совместной помощи учащемуся в профессиональном и личностном самоопределении. При этом идеальным итогом такой совместной помощи должно стать формирование у выпускника школы готовности к самостоятельному (уже без совместной помощи педагогов и психологов) решению своих проблем, то есть готовности к настоящему самоопределению.

*Николай ПРЯЖНИКОВ,
доктор педагогических наук*

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ РОССИЯ XX ВЕК

Когда человек не знает, к какой пристани он держит путь, для него ни один ветер не будет попутным.

Сенека



Профессиональной ориентации не исполнилось еще и ста лет. Ее рождение связано с именем основателя психотехники американского психолога Гуго Мюнстерберга, который в начале XX века впервые стал разрабатывать и использовать психологические тесты для оценки профессиональных способностей человека. В это же время появился новый раздел психологической науки — психология профессий.

В середине 20-х годов в СССР по западному образцу была создана советская психотехника, включающая и профориентацию. Однако, не просуществовав и десяти лет, она была запрещена. Ее лидер Исаак Нафтульевич Шпильрейн, получивший образование в университетах Гейдельберга и Лейпцига и занимавшийся в числе прочих проблемами профориентации и профотбора, был арестован по обвинению в контрреволюционной пропаганде и троцкизме и расстрелян в 1937 году.

И только в 70-х годах профессиональная ориентация в СССР была реабилитирована. Она восстановлена благодаря трудам знаменитого психолога Евгения Александровича Климова, работавшего в то время в Ленинграде в Институте профессионально-технического образования. Именно он всерьез занялся теоретическими и методическими основами профессиографии и выбора профессии. Климовская классификация профессий до сих пор служит фактическим стандартом в России. Помните типы профессий по предмету труда: «человек», «техника», «знаковая система», «художественный образ», «природа»? А популярную методику ДДО для выявления профессиональных интересов?

80-е годы ознаменовались появлением центров профориентации молодежи в большинстве крупных городов СССР. Это были специализированные межотраслевые научно-методические центры, которые управлялись и финансировались Министерством образования и Министерством труда. Центры профориентации объединяли высококвалифицированных психологов, решавших практические задачи. Это был один из наиболее серьезных в то время запросов общества по отношению к психологической науке.

Специалисты Ленинградского городского центра профориентации молодежи под научным руководством сотрудников факультета психологии Ленинградского университета не только непосредственно занимались профориентацией школьников, но и разрабатывали новые подходы в организации и методике профконсультирования. Ленинградский центр профориентации стал главной экспериментальной и учебной базой профориентационного направления в СССР. Здесь учились и повышали квалификацию многие психологи-профконсультанты, работающие сейчас по всей стране.



Распад Советского Союза и изменение политики Российского государства в начале 90-х годов привели к тому, что проблема профориентации молодежи стала игнорироваться большинством государственных чиновников от образования. В связи с переходом на рыночную экономику государство отказалось от планирования и гарантий в сфере образования и трудоустройства своих граждан, появилась безработица, была создана государственная служба занятости. Внимание правительства сосредоточилось на содействии трудоустройству. Возникла острая потребность в профессиональном переобучении, профориентации и психологической поддержке взрослых людей, которые потеряли работу и не могли найти себе новое рабочее место по имеющейся специальности.

Бюджетное финансирование центров профориентации было сведено до минимума. Руководители профориентационных центров стали заключать договора с региональными службами занятости на оказание профориентационных услуг безработным гражданам. Безработных стали тестировать для оценки профпригодности при направлении на переобучение за счет службы занятости, учить методам эффективного поиска работы и трудоустройства с помощью специальных тренинговых программ. Большинство наиболее

квалифицированных психологов из центров профориентации стали обслуживать безработных по направлениям из службы занятости, подбирать персонал по заказам работодателей, уходить на работу в другие организации, в том числе в ту же службу занятости, в коммерческие фирмы — словом, зарабатывать деньги.



В этих условиях развитие профориентационных ресурсов в России распределилось между несколькими организациями.



Санкт-Петербургский городской центр профориентации утратил роль научно-методического лидера, уступив ее Ярославскому областному центру профориентации «Ресурс». Именно «Ресурс» стал новой моделью организационно-методического обеспечения профориентации и психологической поддержки населения, заняв особое место в системе образования региона, став, по сути, во главе социально-психологической службы области. Центр известен своими публикациями, методическими разработками, учебно-методическими семинарами и интернет-сайтом «Психология образованию», расположенным по адресу <http://www-windows-1251.edu.yar.ru/russian/psih>.

В Санкт-Петербургской городской службе занятости сформировалась сильная команда психологов под руководством Михаила Александровича Бендюкова и автора настоящей публикации, которые создали современную систему профориентации молодежи и взрослых людей, включающую нормативные, организационные, кадровые и методические основы психологического профконсультирования; разработали новые эффективные методики профессиональной психодиагностики, индивидуального и группового консультирования; написали книги «Азбука профориентации», «Ищу работу», «Как стать профессионалом», «Ты и твоя профессия», «Твой компас на рынке труда» и другие; сняли видеофильмы для профориентации молодежи.



Получили широкое распространение активные игровые профориентационные методики, разработанные учеником Климова, известным московским психологом Николаем Сергеевичем Пряжниковым, сотрудником факультета психологии МГУ и научным консультантом Московской областной службы занятости. Книга Пряжникова «Профессиональное и личностное самоопределение», содержащая оригинальные теоретические и методические разработки в области профконсультирования, стала бестселлером среди профконсультантов.

Нельзя не отметить первый и пока единственный в русскоязычном Интернете сайт «Проориентация. Образование. Занятость», созданный директором департамента профориентации Балтийского Академического Центра управления, бизнеса и права Александром Юрьевичем Кобзовым. Этот сайт содержит описание сотен профессий, данные о профессиональных образовательных учреждениях России, возможность автоматизированного психологического профориентационного тестирования, большое количество интересной и полезной информации. Находится он по адресу <http://career.ibl.ru>.

При Комитете труда и занятости Правительства Москвы учрежден Государственный центр профессиональной ориентации и психологической поддержки безработных граждан и незанятого населения. Он хорошо оснащен и укомплектован высококвалифицированными кадрами. Центр обслуживает безработных и профконсультантов Московской службы занятости, проводит конференции по профориентации, издает качественный научно-методический журнал «Профессиональный потенциал», электронные версии которого размещены на сайте по адресу <http://www.prof.labor.ru>.



Итак, мы видим несомненный теоретический и методический прогресс в российской профориентации. А как обстоят дела с организацией и практикой? К сожалению, приходится признать, что для миллионов молодых и взрослых людей качественные профориентационные услуги остаются недоступными. Парадокс: часто нужно стать безработным, чтобы получить профориентационную помощь. Где сегодняшний школьник может получить грамотную профессиональную консультацию или пройти курс занятий, которые помогли бы ему выбрать свой профессиональный путь? Да, в Москве, Петербурге, Ярославле, Омске и некоторых других городах центры профориентации работают, и, обратившись туда, можно получить квалифицированную помощь. Да, в некоторых районных центрах занятости работают профконсультанты, которые тоже могут помочь, хотя им это сделать сложнее по причине большого потока безработных. Да, встречаются психологи, работающие в коммерческих фирмах, которые не откажутся провести тестирование, консультацию или тренинг за определенную сумму. Но не капля ли это в море?

А что же психолого-педагогические и медико-социальные центры? А школы? Ведь именно в них работает наибольшее количество психологов. Казалось бы, именно те психологи, которые находятся рядом со школьниками, могут оказать



наиболее эффективную помощь в выборе профессии и подготовке к будущему профессиональному образованию и дальнейшей трудовой деятельности. Кроме того, они могут помогать в профориентации не только тем, кто к ним обратился, но и тем, кто в этом нуждается. А ведь это — не одно и то же. Но не все так просто.

Во-первых, у педагогов-психологов образовательных учреждений и без профориентации достаточно много забот и обязанностей, связанных с текущими школьными делами. И далеко не всегда школьные психологи могут уделять время профконсультациям и занятиям по выбору профессии.



Во-вторых, педагоги-психологи в большинстве своем имеют лишь формальные обязанности заниматься профориентацией. Практически никто с них этого не требует, и вообще никто в образовании за профориентацию не отвечает. Конечно, некоторые школьные психологи все-таки проводят профориентационные консультации и занятия, но это делается либо по их собственной инициативе, либо по инициативе администрации отдельных образовательных учреждений. То есть профориентация в школах держится исключительно на энтузиазме некоторых психологов, завучей и директоров.

В-третьих, в большинстве случаев педагоги-психологи не обеспечены необходимыми средствами, методиками и информационными материалами, которые потребны для полноценной профориентации. Ведь для хорошего профориентационного курса нужны компьютеры, специальные компьютерные программы, Интернет, психологические тесты, профессиограммы, справочники по учебным заведениям, информация о рабочих местах, литература, видеофильмы. Не существует также и современных программ проведения подобных занятий со школьниками, особенно практических профориентационных программ с элементами тренинга.

В результате практически никто не готовит молодежь к эффективному поведению в условиях современного рынка труда. В условиях, между прочим, жесткой конкуренции. В условиях, когда для достижения профессионального успеха человеку необходимо в полной мере реализовать имеющиеся у него способности.

Кто-то может подумать, что профориентацией, подготовкой к труду, решением проблем поиска работы и трудоустройства должны заниматься профессиональные учебные заведения. Я, однако, уверяю, что почти ни один директор профессионального лицея или колледжа, ни один ректор университета или академии непосредственно не заинтересован в эффективном трудоустройстве и успешной карьере своих выпускников. В таком случае к чему же они стремятся? Каждый руководитель учреждения профессионального образования прежде всего заинтересован в том, чтобы привлечь как можно больше абитуриентов. Ведь благосостояние учреждения, финансирование, количество преподавательских ставок зависит не от того, сколько выпускников найдут работу по специальности, а от того, сколько студентов принято на обучение.



Поэтому количество и состав специальностей, по которым готовит людей наша система профессионального образования, соответствует не спросу на эти специальности на рынке труда, а популярности этих специальностей среди населения. Или, может быть, вы действительно верите, что нам требуется столько менеджеров, экономистов, бухгалтеров, секретарей, банковских служащих, журналистов, модельеров, актеров, косметологов, парикмахеров, музыкантов?

Итак, можно сделать вывод – профориентация в нашей стране находится в критическом состоянии.

С одной стороны, необходимость проведения качественной и крупномасштабной профориентационной работы с молодежью прекрасно осознается теми чиновниками и специалистами, которые вынуждены заниматься трудовыми ресурсами. Не случайно при образовании в России нового Министерства труда и социального развития, в которое вошла Федеральная государственная служба занятости населения, Постановлением №1, утвержденным этим министерством 27 сентября 1996 года, было «Положение о профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в Российской Федерации».

С другой стороны, межведомственная разобщенность привела к тому, что руководители российской системы образования сняли с себя ответственность за профессиональное самоопределение выпускников и подготовку их к выбору профессии, профессиональному обучению и реальному трудоустройству. Именно молодые люди, особенно нуждающиеся в квалифицированной помощи при выборе профессии, чаще всего не могут ее получить.



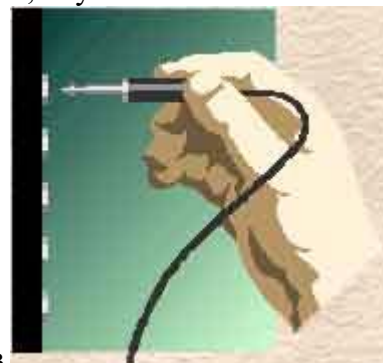
Оказалось, что будущая профессиональная судьба школьников меньше всего интересует руководство системы образования. В качестве примера приведу слова одной из сотрудниц Комитета по образованию Санкт-Петербурга на «круглом столе» секции психологии петербургского Дома ученых, посвященном развитию профориентации. Она сказала: «Профориентация нам не нужна, потому что рынка труда у нас нет». Это было сказано чиновником, курирующим профориентационную работу в трехмиллионном городе. Мне это напомнило один из тех знаменитых телемостов между российскими и американскими телезрителями, проводившихся Владимиром Познером, на котором одна из наших соотечественниц заявила, что «секса у нас нет».



Кстати, а как обстоят дела с профориентацией у «них»? Оказывается, термина «профессиональная ориентация» в буквальном смысле слова на Западе не существует, а есть термин «развитие карьеры». Career Development представляет собой обширную сферу деятельности, включающую хорошо подготовленных и организованных специалистов, имеющих в своем распоряжении мощные информационные и методические ресурсы. Достаточно сказать, что курс Career Development, включенный в американскую систему образования, проводится в возрасте от 5 до 14 лет, направлен на самопознание, знакомство с профессиями и возможностями образования, планирование карьеры. Каждый колледж и университет имеет в своей структуре целый отдел или центр Career Development.

В 1994 году Конгресс США принял Акт, который был назван «School-to-Work» («Школа — работе»). В соответствии с этим документом главным национальным богатством страны провозглашается не сырье, а высококвалифицированные, обучаемые и гибкие кадры. Этот документ ориентирует специалистов системы образования:

- на подготовку школьников и студентов к будущей работе и карьере;
- на обучение навыкам эффективного поведения в условиях рынка труда;
- на объединение академических и профессионально-технических знаний;
- на формирование у школьников личных целей и планов собственной карьеры;
- на связь между образовательными учреждениями и предприятиями;
- на обеспечение преемственности образования и занятости;
- на сокращение безработицы, особенно среди молодежи;
- на заблаговременный выбор будущего рабочего места.



В программу Career Development входят: перечисление необходимых знаний для достижения карьеры по всем академическим предметам, встречи с представителями различных профессий, посещение предприятий и рабочих мест, получение опыта работы, использование специальных центров карьеры, поддержка выпускников после окончания учебного заведения.

В качестве базовой в Career Development используется популярная на Западе теория и методика американского психолога Джона Голланда, основанная на выделении шести типов профессиональной направленности личности: реалистичного, интеллектуального, артистического, социального, предпринимательского и конвенционального. Ведущим направлением психологического профконсультирования является конструктивизм.



Однако о чем это мы? Кажется, отклонились от темы... Не вернуться ли нам на нашу грешную землю? Может быть, мы так и останемся сырьевым придатком более развитых стран? Каждый ответит на этот вопрос по-своему.

Мне хочется верить, что развитие профориентации, которым я занимаюсь и буду заниматься в дальнейшем, послужит одним из факторов нашего общественного развития. Кто еще поможет молодым людям начать свой профессиональный путь? Кто сделает это кроме нас — профессионально заинтересованных и квалифицированных психологов школ и вузов, ППМС-центров, центров профориентации и центров занятости?

Этот мотив стал основным для создания в 1998 году секции профориентации и профконсультирования в рамках Санкт-Петербургской ассоциации тренинга и психотерапии.

Целями секции являются:

- популяризация и распространение знаний в области профессий, профессиональной пригодности, профессионально важных качеств человека и профессиональной карьеры;
- профессиональное общение и развитие специалистов, обмен опытом, взаимная помощь, реализация профессиональных возможностей специалистов-профконсультантов;
- знакомство с классическими и современными теориями и методами профконсультирования;
- разработка новых, развитие и адаптация имеющихся методик профконсультирования;
- разработка стандартов и критериев качества деятельности профконсультантов;
- обсуждение профессиональных и этических проблем в работе профконсультантов;
- налаживание деловых связей с лицами и организациями, заинтересованными в развитии и использовании профессионально-психологических знаний.



Секция включает следующие направления работы:

- информационное — поиск, сбор и хранение информации о профессиях, профессиональных учебных заведениях, рабочих местах, лицах и организациях, оказывающих профконсультационные услуги, на основе данных средств массовой информации, литературы, мультимедиа и Интернета;
- профессиографическое — создание описаний профессий, методик анализа и выявления требований различных профессий и должностей к человеку, изучение общих закономерностей и специфики различных видов профессиональной деятельности;
- диагностическое — разработка, апробация и внедрение методик психологической диагностики профессионально важных качеств человека: общих и специальных профессиональных способностей, склонностей и интересов, анализ и сравнение имеющихся психологических тестов, компьютерных программ и автоматизированных диагностических экспертных систем оценки профессиональной пригодности;
- консультационное — поиск, создание и систематизация методик индивидуального и группового консультирования по вопросам выбора профессии, профессионального обучения, поиска работы и трудоустройства, адаптации на рабочем месте, решения проблем и преодоления кризисов на различных этапах карьеры, разработка, апробация и внедрение профориентационных программ для работы с учащимися и выпускниками школ, абитуриентами, студентами и выпускниками профессиональных учебных заведений, безработными, инвалидами и другими категориями населения;
- образовательное — изучение психологических факторов эффективности профессионального обучения, развития профессиональных интересов и способностей в процессе реализации различных образовательных программ, профессионализации человека;
- кадровое — изучение психологических аспектов кадровой работы: описание требований должности к психологическим качествам человека, оценка степени соответствия психологических особенностей работника занимаемой должности, подбор сотрудников в соответствии с должностными обязанностями, учет содержания и условий деятельности, личных качеств и взаимоотношений

работников при проектировании рабочего места и штатной структуры, управлении мотивацией, планировании карьеры и т.п.;

- гигиеническое — перспективное направление изучения взаимосвязи между здоровьем человека и профессиональной деятельностью.

Я приглашаю заинтересованных коллег к продолжению обсуждения проблемы профориентации молодежи на страницах газеты «Школьный психолог». Мне можно писать по электронной почте E-mail: ils@spb.cityline.ru или по обычной почте на адрес: 198005, Санкт-Петербург, Московский пр., 19, Институт практической психологии «ИМАТОН».

Игорь СОЛОМИН,
*Институт практической
психологии «ИМАТОН»,
г. Санкт-Петербург*