

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 8»

Принята на заседании  
педагогического совета:  
от «13» июня 2024 года  
протокол № 7

Утверждаю,  
директор МАОУ «СОШ № 8»  
Е.А. Радунцева  
приказ № 121 /д от «13» июня 2024 года



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
«Мультимедийная журналистика»

Возраст обучающихся: 11-15 лет  
Срок реализации: 1 год

Автор-разработчик:  
Максимова Валерия Александровна,  
педагог дополнительного образования

п. Буланаш  
2024

## Содержание

<b>1 Основные характеристики общеразвивающей программы.....</b>	<b>3</b>
1.1 Пояснительная записка .....	3
1.2 Цель и задачи общеразвивающей программы.....	4
1.3 Содержание общеразвивающей программы .....	5
1.4 Планируемые результаты .....	9
<b>2 Организационно-педагогические условия .....</b>	<b>10</b>
2.1 Календарный учебный график .....	10
2.2 Условия реализации программы.....	10
2.3 Формы аттестации/контроля и оценочные материалы .....	11
<b>3. Список литературы .....</b>	<b>12</b>



# 1. Основные характеристики общеразвивающей программы

## 1.1 Пояснительная записка

Направленность данной программы – техническая.

Актуальность:

Программа «Мультимедийная журналистика» способствует совершенствованию форм речевой деятельности, развитию творческой инициативы детей и подростков обучению навыкам видеосъемки и видеомонтажа репортажа, осознанному выбору профессии в данном направлении.

Журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал, дает возможность ребенку вырабатывать и свободно выражать собственное мнение. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не дает возможность просто транслировать полученный объем знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции. Словесное творчество, характерное для журналистской деятельности, затрагивает глубину мышления, тонкость чувств, видение мира. Обучение журналистике определяет не только знания, но и характер ребенка. Воспитательный потенциал журналистики проявляется в формировании определенных умений, нравственных убеждений, коммуникативного опыта, жизненной активности.

Программа построена на основе личностноориентированного и деятельностного подходов, способствует развитию мотивации обучающихся к познанию и творчеству, их самопознанию, личностному и профессиональному самоопределению. Развитие информационных технологий активно воздействует на формирование и становление мировоззрения современных школьников. Сближение традиционных и новых форматов медиа, появление блогов и социальных сетей позволяет стать автором любому интернет-пользователю. В связи с этим формирование медиаграмотности, сбор и обработка информации, наблюдение и проверка полученных фактов – это навыки, необходимые не только в профессиональной деятельности журналиста, но и в повседневной жизни ребенка.

В процессе обучения дети научатся самостоятельно создавать медиапродукт: от этапов планирования и разработки концепции до полной творческой и технической реализации. Занятия помогут развить основные виды речевой деятельности (устная речь, письмо, слуховое восприятие, чтение), раскрыть творческий потенциал обучающихся, убрать зажатость и страх выступления перед публикой. Обучающиеся смогут расширить кругозор, развить творческое мышление, научиться ориентироваться в информационном потоке, слаженно работать в команде.

Программа разработана на основе следующих нормативно-правовых документов:

- Федеральный Закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 г. № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196»;
- приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и



молодежи».

Адресат программы: дети 11-15 лет, желающие получить практические навыки в сфере мультимедийной журналистики; интересующиеся актуальной информацией и средствами ее распространения. Группа состоит из 8-10 человек.

Режим занятий и объем программы:

Продолжительность занятия	Периодичность в неделю	Общее кол-во часов
1 ч (40 минут)	2 раза	70

Данная программа позволяет осуществлять учебную деятельность в дистанционном формате посредством синхронных сетевых технологий. Занятия могут проводиться в режиме реального времени с использованием платформы Zoom, ВК «Сферум».

Срок освоения: 1 год.

Перечень форм обучения: индивидуально-групповая.

Перечень видов занятий: лекция, беседа, практическое занятие, мастер-класс, выполнение творческих заданий.

Программа корректируется, исходя из анализа потребностей обучающихся и диагностики результативности изучения ими определенных тем.

Перечень форм подведения итогов: авторский материал, участие в конкурсах детско-юношеской журналистики, конференциях, литературно-деловых играх, творческих отчетах, публикация в социальной сети «ВКонтакте» и на официальном сайте школы, создание фотографий (фотовыставка, в т.ч. онлайн), и видеороликов.

## 1.2 Цель и задачи общеразвивающей программы

Цель: Социальная и творческая самореализация обучающихся посредством овладения инструментами мультимедийной журналистики.

Задачи программы:

Образовательные:

- познакомить с историей, культурой и спецификой журналистской деятельности;
- сформировать представления об особенностях профессии журналиста;
- ознакомить с жанрами современной журналистики;
- ознакомить с форматами мультимедийной журналистики;
- научить планировать и прогнозировать информационные поводы;
- научить оперативно собирать информацию и обрабатывать ее;
- научить приемам написания журналистского текста;
- научить подготавливать материалы для верстки;
- научить работать с фото- и видеоаппаратурой, техническими и программными разработками;
- научить видеосъемке и видеомонтажу репортажа;
- научить грамотно и аргументированно излагать свои мысли;
- научить планировать свою работу.

Развивающие:

- способствовать развитию коммуникабельности;
- способствовать развитию фантазии, воображения;
- способствовать развитию интереса к творческой деятельности в сфере мультимедийной журналистики;
- способствовать развитию способности к самовыражению и образному восприятию;
- способствовать развитию способности дать оценку событиям и сформировать свой взгляд на окружающую действительность;
- способствовать развитию стремления к достижению цели.

Воспитательные:

- способствовать развитию чувства ответственности;



- способствовать воспитанию детей в духе общечеловеческих ценностей;
- способствовать воспитанию чувства уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- способствовать воспитанию чувства взаимопомощи.

### 1.3 Содержание общеразвивающей программы

#### Учебный (тематический) план:

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
1 год обучения					
1.	Вводное занятие. Техника безопасности, правила поведения в учреждении. Понятие о журналистике и профессии журналиста. Свобода слова. Нормы общения, речевой этикет	1	1		Опрос
2.	СМИ. Редакция газеты. Функции сотрудников редакции. Создание учебной модели детской редакции. Создание закрытой группы в Вк, ее оформление	2	1	1	Представление группы ВКонтакте
3.	Информация. Способы сбора и обработки информации	1	1		Наблюдение
4.	Название, рубрика, заголовок. Анализ информационных изданий	2		2	Самообследование
5.	Языковые средства публицистического высказывания: свойства устной речи, техника речи качества письменной речи	3	2	1	Групповая работа
6.	«Журналист и ораторское искусство» Методика публичного выступления	2	1	1	Публичное выступление
7.	Жанры журналистики: заметка, интервью, репортаж	2	1	1	Индивидуальное домашнее задание
8.	Инструмент «Статья», «Прямой эфир», «Блог»	2	1	1	Наблюдение
9.	Написание собственных статей о школьных мероприятиях. Анализ работ	2		2	Групповой анализ работ
10.	Правила ведения официальных страниц СМИ. Особенности написания статей в социальной сети	1	1		Наблюдение
11.	Создание постов в группе. Отбор материала для публикации в школьной группе в Вк. Контент-план	2	1	1	Круглый стол
12.	История кино. Основы работы с камерой. Технология съемки. Профессия оператора – между техникой и искусством. 10 заповедей телеоператора	2	2		Наблюдение
13.	Подготовка съемок: сбор информации;	2	1	1	Индивидуальная

	подготовка объекта; подготовка участников.				льное домашнее задание
14.	Телевизионные стандарты и форматы. Выбор формата в соответствии с целями и задачами студии или конкретного фильма	2	2		Наблюдение
15.	Использование в фильме фотографий, футажей, анимации и других изобразительных (иконографических) материалов.	2	1	1	Наблюдение практическая работа
16.	Специальные виды съемки: медицинские съемки; спортивные съемки. Креативная съемка	3	1	2	Наблюдение
17.	Работа над сценарием экранного произведения (сценарная заявка, литературный и режиссерский сценарий). Сюжет и сценарий видеофильмов. Значение сюжета, его разработка	4	2	2	Круглый стол
18.	<b>Монтаж</b> как средство отражения и выражения (внутрикадровый и междукадровый, параллельный и перекрестный, ассоциативный и дистанционный). Творческие и технологические основы монтажа	2	2		Наблюдение Устный опрос
19.	Приемы монтажа. «Черновой» и «чистой» монтаж. Линейный и нелинейный монтаж. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный)	4	2	2	Анкетирование Практическая работа
20.	<i>Movie Edit Pro</i> – знакомство с программой. Панель инструментов. Time line. Режимы просмотра. Видеоэффекты, фильтры. Нелинейные эффекты. Работа со звуком. Эквалайзер, компрессор, фильтры, аудиоэффекты.  Сохранение фильма. Творческие работы.	5	2	3	Групповой анализ выполненных работ
21.	Звук в видеофильме: речь, музыка, шумы, создание фонограммы видеофильма; основы записи и воспроизведения звука	4	2	2	Практическая работа
22.	<b>Практическая часть.</b> <b>Создание собственных фильмов, клипов, слайдшоу.</b> Творческие работы, видеоклипы. Съемка школьных мероприятий. Творческие работы	15		15	Презентация готовых видеороликов
23.	Публикации в группе МАОУ «СОШ № 8» в Вк, на сайте школы новостей о школьной жизни с фото, видео	5		5	Круглый стол Публикация лучших



					работ в социальной сети
	Итого:	70	27	43	

Содержание учебного (тематического) плана:

1. Вводное занятие. Техника безопасности, правила поведения в учреждении. Понятие о журналистике и профессии журналиста. Свобода слова. Нормы общения, речевой этикет  
Теория: Знакомство с детьми, программой, игры на знакомство. Проведение тестирования на выявление знаний о профессии журналиста. Знакомство с историей журналистики, спецификой профессии журналиста.
2. СМИ. Редакция газеты. Функции сотрудников редакции. Создание учебной модели детской редакции. Создание закрытой группы в Вк, ее оформление.  
Теория: Средства массовой информации. Знакомство с образцами печатной продукции.  
Практика: Создание закрытой группы в Вк, ее оформление.
3. Информация. Способы сбора и обработки информации.  
Теория: Понятие «информация». Способы сбора информации. Типы информации. Методы обработки информации: выписки, цитаты, конспекты, тезисный план.
4. Название, рубрика, заголовок. Анализ информационных изданий.  
Практика: Анализ информационных изданий. Определение названия детской газеты, создание рубрик, подбор тем и создание заголовков публицистических высказываний.
5. Языковые средства публицистического высказывания: свойства устной речи, техника речи качества письменной речи.  
Теория: Свойства устной речи: тон, темп. Техника устной речи: речевое дыхание, качества голоса, дикция и орфоэпия. Письменная речь: правильность, точность, чистота, логичность, богатство, выразительность, уместность. Публицистический стиль языка и речи.  
Практика: Выполнение дыхательных упражнений, работа над совершенствованием свойств и качеств голоса, дикционная гимнастика. Анализ письменных текстов, определение стилевой принадлежности, устранение языковых ошибок.
6. «Журналист и ораторское искусство» Методика публичного выступления  
Теория: Основные составляющие успешного выступления журналиста. Приемы обращения к публике.  
Практика: Выступление на публике. Представление своих статей.
7. Жанры журналистики. Заметка, интервью, репортаж.  
Теория: Информационный жанр «заметка». Композиция высказывания. Использование языковых средств. Название заметки. Приемы привлечения внимания читателей. Демонстрация презентации «Жанры журналистики». Высказывание в жанре «интервью»: анализ ситуации, изучение особенностей респондента. Составление перечня вопросов. Культура общения, речевой этикет в процессе проведения интервью. Выбор темы репортажа. Анализ ситуации. Техника работы: наблюдение, детали, яркие зарисовки, создание точной модели события с изображением подробностей и специфических особенностей.  
Практика: Написание заметок, анализ и корректировка текстов. Работа в жанре «интервью», анализ текстов. Создание текстов в жанре «репортаж»
8. Инструмент «Статья», «Прямой эфир», «Блог»  
Практика: Оформление материала с помощью инструмента «Статья» в социальной сети «ВКонтакте». Обзор блогов, анализ текстов. Практика: Выход в прямой эфир от рабочего сообщества. Особенности съемки с мобильного устройства.
9. Написание собственных статей о школьных мероприятиях. Анализ работ.  
Практика: Практическая работа «Работа с информацией о школьных мероприятиях». Публикация на официальном сайте школы лучших работ.
10. Правила ведения официальных страниц СМИ. Особенности написания статей в



социальной сети.

Теория: Основные правила работы с социальными сетями. Типы постов.

Практика: Разработка концепции группы учебного СМИ в социальной сети.

11. Создание постов в группе. Отбор материала для публикации в школьной группе в Вк.

Контент-план

Теория: Рассмотрение готового контент-плана.

Практика: Работа с полученной информацией о пройденных мероприятиях в школе.

Публикация статей в группе. Создание своего контент-плана по шаблону. Разделение контента.

12. История кино. Основы работы с камерой. Технология съемки. Профессия оператора – между техникой и искусством. 10 заповедей телеоператора

Теория: История кино. Основы работы с камерой. Технология съемки. Профессия оператора – между техникой и искусством. 10 заповедей телеоператора

13. Подготовка съемок: сбор информации; подготовка объекта; подготовка участников.

Теория: правила сбора информации, работы с участниками съемок.

Практика: сбор информации; подготовка объекта; подготовка участников - групповая работа.

14. Телевизионные стандарты и форматы. Выбор формата в соответствии с целями и задачами студии или конкретного фильма.

Теория: Телевизионные стандарты и форматы. Выбор формата в соответствии с целями и задачами студии или конкретного фильма.

15. Использование в фильме фотографий, футажей, анимации и других изобразительных (иконографических) материалов.

Теория: Использование в фильме фотографий, футажей, анимации и других изобразительных (иконографических) материалов.

Практика: просмотры коротких видеосюжетов, обсуждение.

16. Специальные виды съемки: медицинские съемки; спортивные съемки. Креативная съемка.

Теория: информирование обучающихся о методологии медицинской съемки; спортивной съемки. Примеры креативной съемки.

Практика: видеосъемка.

17. Работа над сценарием экранного произведения (сценарная заявка, литературный и режиссерский сценарий). Сюжет и сценарий видеофильмов. Значение сюжета, его разработка.

Теория: Работа над сценарием экранного произведения (сценарная заявка, литературный и режиссерский сценарий). Сюжет и сценарий видеофильмов. Значение сюжета, его разработка.

Практика: Разработка сценария видеосюжета общешкольного мероприятия.

18. Монтаж как средство отражения и выражения (внутрикадровый и междукадровый, параллельный и перекрестный, ассоциативный и дистанционный). Творческие и технологические основы монтажа.

Теория: внутрикадровый и междукадровый, параллельный и перекрестный, ассоциативный и дистанционный

19. Приемы монтажа. «Черновой» и «чистовой» монтаж. Линейный и нелинейный монтаж. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный).

Теория: Приемы монтажа.

Практика: Поиск, сравнение видеосюжетов с разными видами монтажа. Монтаж отснятого материала.

20. Movie Edit Pro – знакомство с программой. Панель инструментов. Time line. Режимы просмотра. Видеоэффекты, фильтры. Нелинейные эффекты.

Работа со звуком. Эквалайзер, компрессор, фильтры, аудиоэффекты.

Сохранение фильма. Творческие работы.

Теория: знакомство с программой Movie Edit Pro.



Практика: Монтаж видео с использованием интерфейса программы Movie Edit Pro.

21. Звук в видеофильме: речь, музыка, шумы, создание фонограммы видеофильма; основы записи и воспроизведения звука

Теория: основы записи и воспроизведения звука.

Практика: создание фонограммы видеофильма.

22. Практическая часть.

Практика: Создание собственных фильмов, клипов, слайдшоу.

Творческие работы, видеоклипы. Съемка школьных мероприятий

23. Публикации в группе МАОУ «СОШ № 8» в Вк, на сайте школы новостей о школьной жизни с фото, видео.

Практика: Итоговый контроль. Написание и публикация статей в школьной группе «ВКонтакте», на сайте школы. Отбор материала.

#### 1.4 Планируемые результаты

##### Предметные:

- знание форматов мультимедийной журналистики;
- знание основных инструментов мультимедийного журналиста;
- знание принципов работы над медиаконтентом;
- знание особенностей работы с социальными сетями;
- умение создавать журналистский текст;
- умение подбирать качественные иллюстрации;
- знание этапов подготовки к публичному выступлению;
- умение создавать устное выступление;
- умение грамотно работать с визуализацией информации;
- умение работать с социальными сетями;
- умение пользоваться инструментами мультимедийного журналиста.
- умение работать с фото- и видеоаппаратурой, техническими и программными разработками;
- умение выстроить работу по созданию видеоматериала;
- владение навыками съемки и монтажа законченного видеоматериала

##### Метапредметные:

- развитие коммуникабельности, фантазии, воображения;
- развитие интереса к творческой деятельности;
- развитие способности к самовыражению и образному восприятию;
- развитие способности дать оценку событиям и сформировать свой взгляд на окружающую действительность;
- развитие стремления к достижению цели;
- владение навыками коллективной работы.

##### Личностные:

- чувство ответственности;
- правильное отношение к общечеловеческим ценностям;
- чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- чувство взаимопомощи.

## 2. Организационно-педагогические условия

### 2.1 Календарный учебный график

2024-2025 учебный год

№ п/п	Основные характеристики образовательного процесса		
1	Количество учебных недель	34	
2	Количество учебных дней	70	
3	Количество часов в неделю	2	
4	Количество часов	70	
5	Неделя в I полугодии	16 недель	
6	Неделя во II полугодии	18 недель	
7	Начало занятий	02.09.2024	
8	Каникулы	с 27.10 по 04.11 с 30.12. по 07.01 с 22.03 по 30.03	
9	Выходные дни	1-8 января, 24 февраля, 4 ноября, 10 марта, 1, 2, 9 мая	
10	Окончание учебного года	26.05.2025	

### 2.2 Условия реализации программы

#### Материально-техническое обеспечение:

Занятия проводятся в кабинете Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста».

#### Характеристика помещения

Кабинет №308 (класс Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»)

Общая площадь кабинета 50,2 кв.м.; этаж 3

4 пластиковых окна, выходящих на юг и юго-запад

Пол линолеум

Стены окрашены водоэмульсионной краской

Освещение: люминесцентные лампы

В кабинете 22 шкафа, 10 ученических парт, 14 стульев, 1 учительский стол с креслом.

Для организации деятельности необходимо следующее оснащение:

- компьютеры или ноутбуки,
- смартфоны,
- выход в интернет,
- фотоаппарат, видеокамера

#### Кадровое обеспечение:

Педагог МАОУ «СОШ № 8», имеющий диплом педагогического ВУЗа по соответствующей специальности или прошедший переподготовку по направлению «Педагог дополнительного образования», а также опыт работы с детьми от 1 года и первую квалификационную категорию.

#### Методические материалы:

Используются методы, предполагающие проявление творчества и активности обучающихся, свободное самовыражение чувств и мыслей: сотрудничества, личностно-ориентированного развивающего обучения, коллективной творческой деятельности, игровые технологии, коммуникативного обучения, форсайт-методы.

Педагогические технологии: игровые, проектные, информационно-коммуникативные, коллективной творческой деятельности, проблемного обучения, форсайт-технологии.



### 2.3 Формы аттестации/контроля и оценочные материалы

Для полноценной реализации данной программы используются разные виды контроля:

Текущий – осуществляется посредством наблюдения за деятельностью ребенка в процессе занятий.

Промежуточный – написание и публикация статей о мероприятиях школы и муниципалитета. Фотографирование и видеосъемка мероприятий.

Итоговый – представление готового продукта в виде: публикаций в ВК, на сайте, видеороликов, фотовыставок, съемка и монтаж репортажа мероприятий.

Формы итогового контроля могут варьироваться: контрольный опрос, тестирование, выпуск издательской продукции, публикации в СМИ, выполнение другого практического задания. Оценка полученных детьми знаний и умений производится по системе критериев оценки сформированности качеств знаний учащихся детского объединения. Контроль проводится на основе трех уровней сформированности качеств знаний: репродуктивный, конструктивный, творческий.

Основные показатели результатов обучения по общеобразовательной общеразвивающей программе включают в себя:

- практическую подготовку учащихся (что за определённый промежуток времени ребенок должен научиться делать);
- теоретическую подготовку учащихся (какой объём знаний в результате обучения он должен усвоить за определённый промежуток времени);
- предметные достижения за данный промежуток времени (призовые места в конкурсах, выход печатных работ в прессе);
- личностное развитие учащихся.

Для оценки знаний и умений используются:

- контрольный опрос;
- самооценка;
- беседа;
- выполнение творческих заданий;
- экспресс-опрос;
- анкетирование, тестирование.
- участие в выпуске продукции (количество статей по сравнению с другими учащимися);
- наблюдение;
- написание статей;
- монтаж видеороликов;
- игровые методы;
- защита творческой работы;
- участие в городском, региональном конкурсах творческих работ и др.

В программе используется диагностический инструментарий, позволяющий выявлять потенциал ребенка: методики «Незаконченные предложения», (С.В. Максимова), «Изучение качеств личности воспитанников» (М.И. Шилова), методы «Позитивная беседа», «Самореклама», «Интересы и склонности», «Проективные методики», методики изучения коллектива, эвристическая беседа.

Все методики, являясь неотъемлемой частью данной программы, используются в комплексе и применяются на протяжении всего периода обучения.

### 3. Список литературы

#### Список литературы для педагога:

1. Голованова И.И. Методика публичного выступления. – Казань: Центр инновационных технологий, 2009. – 110 с.
2. Гулевич О.А. Психология коммуникации. – М., 2007. – 384 с.
3. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. – М.: КНОРУС, 2009. – 431 с.
4. Костюк Е.Б. Копирайтинг. – СПб.: СПбГТУРП, 2015. – 95 с.
5. Мультимедийная журналистика. / Под ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 413 с.
6. Олешко В.Ф. Психология журналистики. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 476 с.

#### Список литературы для учащихся (родителей):

1. Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2000. – 272 с.
2. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2001. – 240 с.
3. Основы теории коммуникации. / Под ред. М.А. Василика. – М.: Гардарики, 2003. – 432 с.
4. Петрова А.Н. Искусство речи. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 125 с.
5. Енина Л.В., Зыков В.Ф. Практика журналистского общения. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 76 с.
6. Самолетов С.А. Школьная газета. – СПб.: Первый класс, 2015. – 327 с.
7. Стернин И.А. Практическая риторика в объяснениях и упражнениях для тех, кто хочет научиться говорить. – Воронеж: Истоки, 2011. – 169 с.
8. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2000. – 312 с.

#### Электронные ресурсы:

1. Институт развития прессы: [Электронный ресурс]. 2010. URL: <http://www.pdi.ru>.
2. Информационный портал для молодых журналистов: [Электронный ресурс]. 2018. URL: <http://yojo.ru>.
3. МедиаСпрут: [Электронный ресурс]. 2001-2018. URL: <http://www.mediasprut.ru>.
4. Союз журналистов России: [Электронный ресурс]. М., 2018. URL: <http://www.ruj.ru>.