

Управление образования Артемовского городского округа
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 8»

Принята на заседании
педагогического совета:
от «11» июня 2020 года
Протокол № 41

Утверждаю:
Директор МАОУ «СОШ № 8»
Е.А. Радунцева
приказ № 108/д от «19» июня 2020 года



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Мультимедийная журналистика»**

Возраст обучающихся: 11-13 лет
Срок реализации: 3 года

Автор-составитель:
Жарова Алена Валерьевна,
учитель русского языка
и литературы
первой категории

Содержание

Раздел № 1. Комплекс основных характеристик программы.....	3
1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Цель и задачи программы.....	5
1.3. Содержание программы.....	6
1.4. Планируемый результат.....	22
Раздел № 2. Комплекс организационно-педагогических условий.....	25
2.1. Календарный учебный график.....	25
2.2. Условия реализации программы.....	34
2.3. Формы аттестации.....	36
2.4. Оценочные материалы.....	36
2.5. Методические материалы.....	38
Список использованной литературы.....	39

Раздел № 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительное образование расширяет возможности детей и подростков в получении знаний, умений и навыков, которые позволят успешно адаптироваться в социальной среде, сделать правильный выбор будущей профессии, развить и реализовать творческий потенциал. В связи с этим возникла идея создания дополнительной образовательной программы «Мультимедийная журналистика», которая способствует совершенствованию форм речевой деятельности, осознанному выбору профессии, развитию творческой инициативы детей и подростков.

Журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал, дает возможность ребенку вырабатывать и свободно выражать собственное мнение. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не дает возможность просто транслировать полученный объем знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции. Словесное творчество, характерное для журналистской деятельности, затрагивает глубину мышления, тонкость чувств, видение мира. Обучение журналистике определяет не только знания, но и характер ребенка. Воспитательный потенциал журналистики проявляется в формировании определенных умений, нравственных убеждений, коммуникативного опыта, жизненной активности.

Актуальность. Программа «Мультимедийная журналистика» построена на основе личностно-ориентированного и деятельностного подходов, способствует развитию мотивации обучающихся к познанию и творчеству, их самопознанию, личностному и профессиональному самоопределению.

Развитие информационных технологий активно воздействует на формирование и становление мировоззрения современных школьников. Сближение традиционных и новых форматов медиа, появление блогов и

социальных сетей позволяет стать автором любому интернет-пользователю. В связи с этим формирование медиаграмотности, сбор и обработка информации, наблюдение и проверка полученных фактов – это навыки, необходимые не только в профессиональной деятельности журналиста, но и в повседневной жизни ребенка. В процессе обучения дети научатся самостоятельно создавать медиапродукт: от этапов планирования и разработки концепции до полной творческой и технической реализации. Занятия помогут развить основные виды речевой деятельности (устная речь, письмо, слуховое восприятие, чтение), раскрыть творческий потенциал обучающихся, убрать зажатость и страх выступления перед публикой. Обучающиеся смогут расширить кругозор, развить творческое мышление, научиться ориентироваться в информационном потоке, слаженно работать в команде. В рамках курса проходят мастер-классы по технике речи и ораторскому мастерству; практика газетной верстки и визуализации информации, работа с мультимедийными инструментами журналиста; знакомство с основными принципами работы с социальными сетями; создание мультимедийного контента.

Отдельный раздел посвящен основам видео- и фотографии, что позволяет в полной мере сформировать компетенции мультимедийного журналиста, способного не только грамотно искать и обрабатывать информацию, но и придавать ей необходимую форму. На занятия будет приглашен специалист по фото- и видеографии.

Адресат программы – обучающиеся 11-15 лет, желающие получить практические навыки в сфере мультимедийной журналистики; интересующиеся актуальной информацией и средствами ее распространения.

Режим организации занятий:

Продолжительность занятия	Периодичность в неделю	Общее кол-во часов в год	Общее кол-во часов за период освоения
1 ч (45 минут)	2 раза	68 ч	204 ч
1 ч (45 минут)	2 раза	68 ч	204 ч
1 ч (45 минут)	2 раза	68 ч	204 ч

Форма обучения: очная. Форма работы: групповая. Участниками группы являются обучающиеся одной параллели. Группа состоит из 8-10 человек. Методы: теория + практика.

Программа корректируется исходя из анализа потребностей обучающихся и диагностики результативности изучения ими определенных тем.

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации на официальном сайте школы, группе социальной сети «ВКонтакте», участие в конкурсах и творческие задания). Для диагностики образовательных результатов используются тесты, проверочные задания, кроссворды. Итоговый контроль на каждом этапе предусматривает своеобразный творческий отчет в форме ее презентации.

Основными формами представления результатов по данной дополнительной образовательной программе является регулярный выпуск статей о школьной жизни, а также участие обучающихся в различных городских, районных и областных мероприятиях журналистской направленности.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы. Социальная и творческая самореализация обучающихся посредством овладения инструментами мультимедийной журналистики.

Задачи программы:

Образовательные:

- познакомить с историей, культурой и спецификой журналистской деятельности;
- ознакомить с жанрами современной журналистики;
- ознакомить с форматами мультимедийной журналистики;
- ознакомить с принципами газетной верстки;

- научить планировать и прогнозировать информационные поводы;
- научить оперативно собирать информацию и обрабатывать ее;
- научить приемам написания журналистского текста;
- научить подготавливать материалы для верстки;
- научить работать с фото- и видеоаппаратурой;
- научить управлять квадрокоптером;
- научить видеосъемке и видеомонтажу репортажа;
- научить грамотно и аргументированно излагать свои мысли;
- научить планировать свою работу;
- сформировать представления о принципах журналистской деятельности, об особенностях профессии журналиста.

Развивающие:

- способствовать развитию коммуникабельности;
- способствовать развитию фантазии, воображения;
- способствовать развитию интереса к творческой деятельности в сфере мультимедийной журналистики;
- способствовать развитию способности к самовыражению и образному восприятию;
- способствовать развитию способности дать оценку событиям и сформировать свой взгляд на окружающую действительность;
- способствовать развитию стремления к достижению цели.

Воспитательные:

- способствовать развитию чувства ответственности;
- способствовать воспитанию детей в духе общечеловеческих ценностей;
- способствовать воспитанию чувства уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- способствовать воспитанию чувства взаимопомощи.

1.3. Содержание программы

1 год. Учебный план:

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации /контроля
		всего	теория	практика	
1	Вводное занятие. Техника безопасности, правила поведения в учреждении. Понятие о журналистике и профессии журналиста	1	1		текущий
2	СМИ. Редакция газеты. Функции сотрудников редакции. Создание учебной модели детской редакции	1	1		текущий
3-4	Информация. Способы сбора и обработки информации	2	1	1	текущий
5	Название, рубрика, заголовок. Анализ информационных изданий	2	1	1	текущий
6	Языковые средства публицистического высказывания: свойства устной речи, техника речи качества письменной речи	2	2		текущий
7	Жанры журналистики. Заметка	2	1	1	текущий
8	Жанры журналистики. Интервью	2	1	1	текущий
9	Жанры журналистики. Репортаж	2	1	1	текущий
10-11	Написание собственных статей о школьных мероприятиях. Анализ работ	2		2	промежуточный
12	Цифровая среда и журналистика	4	2	2	текущий
13	Мультимедиа и новые принципы новостей	4	2	2	текущий
14	Мультимедийные приемы подачи информации	8	4	4	текущий
	Итого:	32	17	15	
15	Разновидности социальных сетей	1	1		текущий
16	Виды информации, распространяемой посредством сети «Интернет»	1	1		текущий
17	Социальная сеть	2	1	1	текущий

	«ВКонтакте». Создание рабочей группы в социальной сети				
18	Особенности написания статей в социальной сети	2		2	текущий
19	Создание постов в рабочей группе. Отбор материала для публикации в школьной группе	6		6	промежуточный
20	Интервью для печати	3	1	2	текущий
21	Особенности контент-плана	2	2		текущий
22	Разработка контент-маркетинговой стратегии в социальной сети	3	1	2	текущий
23	Двухступенчатая система построения контент-плана	2	1	1	текущий
24	Тренды «ВКонтакте»	2	2		текущий
25	Фотонаполнение статьи	4	2	2	текущий
26	Информационный отчет как жанр новостной журналистики	2	1	1	промежуточный
27	Работа с текстом	2		2	текущий
28-29	Итоговый контроль. Написание статей в группе «ВКонтакте». Отбор материала	3		3	промежуточный
30	Итоговое занятие	1	1		ИТОГОВЫЙ
Итого:		36/68	14/31	22/37	

Содержание учебного плана:

- 1) Вводное занятие. Техника безопасности, правила поведения в учреждении. Понятие о журналистике и профессии журналиста.
- 2) Знакомство с детьми, программой, игры на знакомство. Проведение тестирования на выявление знаний о профессии журналиста. Знакомство с историей журналистики, спецификой профессии журналиста.
- 3) СМИ. Редакция газеты. Функции сотрудников редакции. Создание учебной модели детской редакции. Теория. Средства массовой информации. Знакомство с образцами печатной продукции. Практика.

Экскурсия в редакцию газеты «Все будет!», знакомство с организацией работы редакции, разделением полномочий между сотрудниками редакции.

- 4) Информация. Способы сбора и обработки информации. Теория. Понятие «информация». Способы сбора информации. Типы информации. Методы обработки информации: выписки, цитаты, конспекты, тезисный план. Практика. Работа в библиотеке с книгой, виды обработки информации.
- 5) Информация. Способы сбора и обработки информации. Теория. Понятие «информация». Способы сбора информации. Типы информации. Методы обработки информации: выписки, цитаты, конспекты, тезисный план. Практика. Работа в библиотеке с книгой, виды обработки информации.
- 6) Название, рубрика, заголовок. Анализ информационных изданий. Практика. Анализ информационных изданий. Определение названия детской газеты, создание рубрик, подбор тем и создание заголовков публицистических высказываний.
- 7) Языковые средства публицистического высказывания: свойства устной речи, техника речи качества письменной речи. Теория. Свойства устной речи: тон, темп. Техника устной речи: речевое дыхание, качества голоса, дикция и орфоэпия. Письменная речь: правильность, точность, чистота, логичность, богатство, выразительность, уместность. Публицистический стиль языка и речи. Практика. Выполнение дыхательных упражнений, работа над совершенствованием свойств и качеств голоса, дикционная гимнастика. Анализ письменных текстов, определение стилевой принадлежности, устранение языковых ошибок.
- 8) Жанры журналистики. Заметка. Теория. Информационный жанр «заметка». Композиция высказывания. Использование языковых средств. Название заметки. Приемы привлечения внимания читателей.

Демонстрация презентации «Жанры журналистики». Практика. Написание заметок, анализ и корректировка текстов.

- 9) Жанры журналистики. Интервью. Теория. Высказывание в жанре интервью: анализ ситуации, изучение особенностей респондента. Составление перечня вопросов. Культура общения, речевой этикет в процессе проведения интервью. Практика. Работа в жанре интервью, анализ текстов.
- 10) Жанры журналистики. Репортаж. Теория. Выбор темы репортажа. Анализ ситуации. Техника работы: наблюдение, детали, яркие зарисовки, создание точной модели события с изображением подробностей и специфических особенностей. Практика. Создание текстов в жанре репортажа.
- 11) Написание собственных статей о школьных мероприятиях. Анализ работ. Практическая работа. Работа с информацией о школьных мероприятиях. Редактирование, работа над ошибками.
- 12) Публикация на официальном сайте школы лучших работ.
- 13) Цифровая среда и журналистика. Цифровая среда в жизни современного человека. Мультимедийные СМИ. Практика: Сравнение продуктивности работы с бумажными и цифровыми источниками. Составление временной шкалы медиапотребления.
- 14) Мультимедиа и новые принципы новостей. Особенности информационного жанра.
- 15) Мультимедийные приемы подачи информации. Создание информационной заметки.
- 16) Разновидности социальных сетей. Знакомство с интернет-пространством. Рассмотрение особенностей отдельных социальных сетей.
- 17) Виды информации, распространяемой посредством сети «Интернет». Знакомство с вредоносной информацией, ссылками. Как закрыть доступ к личной информации.

- 18) Социальная сеть «ВКонтакте». Создание рабочей группы в социальной сети. Особенности социальной сети. Рассмотрение отдельных моментов. Создаем рабочую группу «ВКонтакте».
- 19) Особенности написания статей в социальной сети. Знакомство с созданием статьи, добавление фото. Обзор возможностей редактора статей.
- 20) Создание постов в рабочей группе «ВКонтакте». Отбор материала для публикации в школьной группе. Работа с полученной информацией о пройденных мероприятиях в школе. Публикация статей в рабочей группе.
- 21) Интервью для печати. Составление схемы действий при подготовке интервью к печати. Отработка схемы. Тренировочные упражнения. Взятие интервью у обучающихся школы.
- 22) Особенности контент-плана. Рассмотрение готового контент-плана. Создание своего контент-плана по шаблону. Разделение контента.
- 23) Разработка контент-маркетинговой стратегии в социальной сети. Создание плана. Постановка задач на конкретный срок.
- 24) Двухступенчатая система построения контент-плана. Рассмотрение инструкции контент-плана, а также примеров. Составление графика публикаций.
- 25) Тренды «ВКонтакте». Знакомство с основными трендами продвижения своего сообщества «ВКонтакте». Зачем нужны хэштеги, их значение.
- 26) Фотонаполнение статьи. Работа с готовыми фотографиями. Подбор материала для статьи.
- 27) Информационный отчет как жанр новостной журналистики. Что такое информационный отчет журналистики. Особенности журналистского отчета. Составление плана.
- 28) Работа с текстом. Написание заметок на основе готового текста.

29) Итоговый контроль. Написание статей в рабочей группе «ВКонтакте». Отбор материала. Подготовка заметок для публикации в школьной группе «ВКонтакте».

30) Работа над написанием статей об окончании учебного года.

31) Итоговое занятие. Подведение итогов. Чтение лучших работ.

Результаты 1 года обучения:

Предметные:

- знание форматов мультимедийной журналистики, основных инструментов мультимедийного журналиста;
- принципов работы над медиаконтентом;
- основных терминов и понятий газетной верстки;
- особенностей работы с социальными сетями;
- умение создавать журналистский текст;
- подбирать качественные иллюстрации;
- грамотно работать с визуализацией информации;
- работать с социальными сетями;
- пользоваться инструментами мультимедийного журналиста.

Метапредметные:

- развитие коммуникабельности; фантазии, воображения;
- интереса к творческой деятельности;
- способности к самовыражению и образному восприятию;
- способности дать оценку событиям и сформировать свой взгляд на окружающую действительность;
- стремления к достижению цели;
- владение навыками коллективной работы.

Личностные:

- чувство ответственности;
- правильное отношение к общечеловеческим ценностям;
- чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;

- чувство взаимопомощи.

2 год. Учебный план:

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации /контроля
		всего	теория	практика	
1	Вводное занятие. Техника безопасности, правила поведения в Центре. Культура профессии журналиста. Свобода слова. Нормы общения, речевой этикет	3	1	2	текущий
2	Стилевые особенности публицистического высказывания	3	2	1	текущий
3	Дополнительная информация в процессе создания текста. Методы сбора информации	4	1	3	текущий
4	Обработка информации. Создание публицистического высказывания	3	1	2	текущий
5	Публицистические жанры журналистики. Очерк	4	1	3	текущий
6	Публицистические жанры журналистики. Статья	3	1	2	текущий
7	Публицистические жанры журналистики. Эссе	3	1	2	текущий
8	Социологическая деятельность	3	1	2	текущий
9-10	Написание собственных статей о школьных мероприятиях. Анализ работ	2		2	промежуточный
11	Мероприятия объединения и участие в мероприятиях школы	4	2	2	текущий
Итого:		32	11	21	
12	Основы видеографии. Устройство фотокамеры	2	1	1	текущий
13	Экспозиция. Диафрагма	2	1	1	текущий
14	Выдержка и светочувствительность	2	1	1	текущий
15	Настройка экспозиции	1		1	текущий
16	Баланс белого	2	1	1	текущий

17-18	Композиция кадра. Правила композиции	3	1	2	текущий
19	Социальные сети в работе мультимедийного журналиста	1	1		текущий
20	Правила ведения официальных страниц СМИ	2	1	1	текущий
21	Контент план	2		2	текущий
22	Инструмент «Статья»	1		1	текущий
23	Блог	1		1	текущий
24	Использование выразительных средств речи	2	1	1	текущий
25	Творческая лаборатория	4		4	промежуточный
26	Инструмент «Прямой эфир»	3		3	текущий
27-28	Итоговый контроль. Написание и публикация статей в школьной группе «ВКонтакте». Отбор материала	5		5	промежуточный
29	Практикум «Фотографирование»	2		2	промежуточный
30	Итоговое занятие	1	1		итоговый
Итого		36/68	9/20	27/48	

Содержание учебного плана:

1) Вводное занятие. Техника безопасности, правила поведения в Центре. Культура профессии журналиста. Свобода слова. Нормы общения, речевой этикет. Теория. Культура труда журналиста, профессиональная этика. Нормы поведения и речи. Речевой этикет. Практика. Составление кодекса журналиста (приложение № 6). Нормы поведения и речи. Речевой этикет. Ситуативные упражнения «Учимся общаться». Упражнения на отработку норм речевого этикета.

2) Стилиевые особенности публицистического высказывания. Нормы функционального стиля речи. Грамматические средства публицистического стиля. Использование выразительных средств языка. Практика. Анализ языковых средств публицистического высказывания.

3) Дополнительная информация. Теория. Работа с дополнительными

источниками информации. Методы сбора и обработки дополнительного материала. Использование документального материала в публицистических высказываниях. Практика. Работа с книгой, газетой, журналом в библиотеке.

4) Создание публицистического текста. Теория. Элементы композиции текста. Роль вступления. Основной и частный тезисы высказывания. Лингвистический анализ публицистических высказываний. Редактирование текста. Практика. Создание письменного текста на заданную тему. Редактирование текстов.

5) Публицистические жанры журналистики. Очерк. Работа над очерком. Сбор материала: документов, цифр, фактов, опрос общественного мнения. Языковые особенности очерка. Редактирование очерка. Практика. Определение темы очерка. Сбор материала. Написание очерка на заданную тему.

6) Публицистические жанры журналистики. Статья. Теория. Подготовка к созданию высказывания в жанре аналитической статьи. Композиция статьи. Приемы привлечения внимания. Практика. Определение проблематики статьи. Подбор и обработка материала. Редактирование текста.

7) Публицистические жанры журналистики. Эссе. Теория. Выбор темы эссе. Создание высказывания на основе основного тезиса. Развертывание аргументов высказывания в жанре эссе. Практика. Создание эссе на темы, предложенные корреспондентами.

8) Социологическая деятельность. Теория. Социологические опросы. Определение цели и темы опроса. Анализ полученных результатов. Использование информации в заметке. Практика. Составление плана социологической акции. Проведение социологических опросов. Обработка результатов опроса.

9) Написание сочинения на школьную тему. Подведение промежуточных итогов обучения. Выбор одного из изученных жанров.

10) Оформление статьи в соответствии с требованиями.

11) Мероприятия объединения и участие в мероприятиях школы.

Практика. Совместные праздники, родительские собрания, экскурсии. Сбор информации о концертах, фестивалях, выставках, спектаклях творческих объединений школы (репортажи, интервью, заметки, зарисовки).

12) Основы видеографии. Устройство фотокамеры. Введение. Цели и задачи раздела. Инструктаж по технике безопасности работы в съемочном павильоне. Устройство цифровой фотокамеры и основные настройки. Практика: Настройка цифровой фотокамеры.

13) Экспозиция. Диафрагма. Теория: Светосила. Резкость. Практика: Съемка с малой глубиной резко изображаемого пространства.

14) Выдержка и светочувствительность Теория: Выдержка. Частота кадров. Светочувствительность современных матриц. Практика: Съемка объекта при недостаточном количестве света.

15) Настройка экспозиции Практика: Настройка экспозиции под определенный сюжет. Съемка с правильно настроенной экспозицией.

16) Баланс белого Теория: Баланс белого. Цветовая температура. Практика: Ручная настройка баланса белого.

17) Композиция кадра. Правила композиции. Теория: Правила построения композиции в кадре. Золотое сечение.

18) Практика: Съемка с соблюдением правил композиции. Кадрирование.

19) Социальные сети в работе мультимедийного журналиста. Теория. Рассмотрение официальных аккаунтов СМИ.

20) Правила ведения официальных страниц СМИ. Теория: Основные правила работы с социальными сетями. Типы постов. Практика: Разработка концепции группы учебного СМИ в социальной сети.

21) Контент план Практика: Составление контент плана. Разработка рубрик и хештегов.

22) Инструмент «Статья» Практика: Оформление материала с помощью инструмента «Статья» в социальной сети «ВКонтакте».

23) Блог. Практика: Обзор блогов, анализ текстов.

24) Использование выразительных средств речи. Теория: Выразительные средства речи: эпитеты, сравнения, гипербола, градация. Практика: Работа с текстом.

25) Творческая лаборатория. Практика: Работа над контентом для социальной сети учебного СМИ.

26) Инструмент «Прямой эфир». Практика. Выход в прямой эфир от рабочего сообщества. Особенности съемки с мобильного устройства.

27) Итоговый контроль. Написание и публикация статей в школьной группе «ВКонтакте». Отбор материала. Практика. Анализ школьных мероприятий.

28) Применение на практике изученных приемов.

29) Практикум «Фотографирование». Фотосъемка мероприятия «Последний звонок». Отбор материала для публикации в социальной сети.

30) Итоговое занятие. Подведение итогов. Чтение и просмотр лучших работ.

Результаты 2 года обучения:

Предметные:

- знание форматов современной журналистики;
- принципов работы над медиаконтентом;
- основных инструментов мультимедийного журналиста;
- основных норм журналистской речи (грамотное употребление слов, фраз);
- основ видеосъемки интервью;
- правил эффективной коммуникации;
- умение ориентироваться в информационном потоке;
- создавать медиаконтент;
- собирать и редактировать материал;

Метапредметные:

- развитие коммуникабельности;
- фантазии, воображения;

- интереса к творческой деятельности;
- способностей к самовыражению и образному восприятию;
- способности работать в коллективе;
- стремления к достижению цели;
- умение грамотно излагать свои мысли.

Личностные:

- чувство ответственности;
- правильное отношение к общечеловеческим ценностям;
- чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- чувство взаимопомощи.

3 год. Учебный план:

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации /контроля
		всего	теория	практика	
1	Вводное занятие. Техника безопасности при работе с компьютером и копировально-множительной техникой. Правила поведения в учреждении и общественных местах. Интернет-статья	2	1	1	текущий
2	Оформление статьи, разновидности иллюстрирования	3	1	2	текущий
3	Социологические опросы, акции в процессе сбора информации	5	1	4	текущий
4	Реклама в журналистике	3	1	2	текущий
5	Дайджест молодежной прессы	6	2	4	промежуточный
6	Технология выпуска газеты	4	1	3	текущий
7	Редактирование, верстка	4	1	3	текущий
8	Выпуск газеты в электронном виде	4	1	3	текущий
9-10	Мероприятия объединения и участие в мероприятиях	1		1	промежуточный

	школы				
Итого:		32	9	23	
11	Вводное занятие «Журналист и ораторское искусство»	2	1	1	текущий
12	Методика публичного выступления	4	1	3	текущий
13	Техника речи	3	2	1	текущий
14	Выступление перед аудиторией	3		3	промежуточный
15	Съемка с квадрокоптера	2	1	1	текущий
16	Инфографика	3	1	2	текущий
17	Создание инфографики	3		3	текущий
18	Дополненная реальность в СМИ	2		2	текущий
19	Лонгрид	1	1		текущий
20	Лонгрид Вконтакте	3		3	текущий
21	Верстка лонгрида	4	1	3	текущий
22	Построение композиции	2		2	текущий
23	Линейный монтаж	2		2	текущий
24	Итоговый контроль. Написание и публикация статей в школьной группе «ВКонтакте». Отбор материала	1		1	промежуточный
25	Итоговое занятие	1	1		итоговый
Итого:		36/68	9/18	27/50	

Содержание учебного плана:

1) Интернет-статья. Теория: презентация «История создания интернет СМИ». Язык СМИ. Рубрики и заголовки. Практика: анализ информационных изданий. Создание тематических коллажей с различными рубриками.

2) Оформление статьи, иллюстрирование. Теория: фотоиллюстрации. Нефотографические иллюстрации. Практика: создание фотостендов. Иллюстрирование материалов.

3) Социологические опросы, акции. Теория: методика проведения опросов, сценарии акций. Практика: создание сценариев социологических акций «Мой любимый учитель», «Что мы называем народным единством», «Новогодние фантазии», «Главный человек в моей судьбе», «Давайте

помечтаем», «Этих дней не смолкнет слава».

4) Реклама в журналистике. Теория: роль рекламы. Разновидности рекламы. Практика: создание рекламных текстов, проведение рекламных акций на определенные темы.

5) Дайджест молодежной прессы. Теория: систематизация материала, критерии отбора информации. Знакомство со сборниками молодежных редакций. Практика: работа в группах. Анализ детской и молодежной прессы. Создание информационных тематических сборников «Школьные новости», «Моя семья», «Я – гражданин», «Милый сердцу край», «Будни и праздники», «В творческой мастерской».

6) Технология выпуска газеты. Теория: сбор, обработка и распространение информации. Знакомство с электронными программами «Word», «PowerPoint», «PageMaker». Практика: выполнение творческих заданий, работа с источниками информации, создание публицистических текстов, выпуск газеты в электронном виде.

7) Редактирование. Верстка. Теория: особенности верстки и макетирования, редактирование, рецензирование, работа корректора. Практика: создание макетов газеты, подготовка номера к выпуску.

8) Выпуск газеты в электронном виде. Теория: создание номеров газеты в стенной печати и в электронном виде. Практика: публикация статей и заметок на официальном сайте школы.

9) Мероприятия объединения и участие в мероприятиях школы. Практика: совместные праздники, родительские собрания, экскурсии.

10) Сбор информации о концертах, фестивалях, выставках, спектаклях творческих объединений школы (репортажи, интервью, заметки, зарисовки).

11) Вводное занятие Теория: цели и задачи программы на полгода обучения. Практика: входная диагностика.

12) Методика публичного выступления. Теория: основы методики публичных выступлений. Основные методы и правила успешного публичного выступления. Практика: пробные выступления перед группой.

13) Техника речи. Теория: рассмотрение четырех разделов: дыхание, голос, дикция и орфоэпия. Практика: тренировочные упражнения.

14) Выступление перед аудиторией. Практика: подготовка материала для доклада. Выступление перед группой.

15) Съемка с квадрокоптера. Теория: устройство квадрокоптера и основные настройки. Практика: запуск квадрокоптера.

16) Инфографика. Теория: функции и виды инфографики. Практика: разработка темы, знакомство с интерфейсом сайта www.canva.com.

17) Создание инфографики. Практика: работа на платформе www.canva.com.

18) Дополненная реальность в СМИ. Практика: создание QR-кода, работа в приложении HP Reveal.

19) Лонгрид. Теория: типы лонгридов. Примеры, сервисы.

20) Лонгрид «ВКонтакте». Практика: подбор материала для публикации в социальной сети.

21) Верстка лонгрида. Теория: интерфейс платформы Tilda.cc.ru. Редактирование страницы, добавление и редактирование контента блоков. Практика: создание лонгрида на платформе Tilda.cc.ru.

22) Построение композиции. Практика: построение композиции. Поиск золотого сечения. Съемка портрета.

23) Линейный монтаж. Практика: простой монтаж в программе Adobe Premiere Pro.

24) Итоговый контроль. Написание и публикация статей в школьной группе «ВКонтакте». Отбор материала. Практика: анализ школьных мероприятий.

25) Итоговое занятие. Подведение итогов. Чтение и просмотр лучших работ.

Результаты 3 года обучения:

Предметные:

- знать принципы работы над медиаконтентом;

- знать основные инструменты мультимедийного журналиста;
- знать основные нормы журналистской речи (грамотно употреблять слова, фразы);
- знать принципы видеосъемки с квадрокоптера;
- знать правила эффективной коммуникации;
- знать этапы подготовки к публичному выступлению;
- создавать устное выступление;
- собирать и редактировать материал;
- выстроить работу по созданию видеоматериала;
- владеть навыками съемки и монтажа законченного видеоматериала.

Метапредметные:

- развитие коммуникабельности;
- развитие фантазии, воображения;
- развитие интереса к творческой деятельности;
- развитие способностей к самовыражению и образному восприятию;
- развитие способности работать в коллективе;
- развитие стремления к достижению цели;
- умение грамотно излагать свои мысли.

Личностные:

- чувство ответственности;
- правильное отношение к общечеловеческим ценностям;
- чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- чувство взаимопомощи.

1.4. Планируемые результаты

Первый уровень результатов (1 год) – в рамках образовательного процесса первого года обучения предусмотрено знакомство с инструментами мультимедийного журналиста: работа с облачными хранилищами, сервисами для поиска изображений, составление календаря публикаций, проверка текста на уникальность, создание инфографики к журналистскому материалу.

Для достижения поставленных в программе задач применяются различные методы обучения: объяснительно-иллюстративные, частично-поисковые, проблемные, исследовательские. Используется метод «мозгового штурма», первоочередная цель которого – нахождение вариантов решения проблемной ситуации посредством выработки большого количества предложений и их дальнейшего анализа и модификации. Такой способ поиска новых идей стимулирует творческую активность, развивает аналитическое мышление, фантазию и воображение.

Каждый месяц обучающиеся работают над публикациями для социальной сети «ВКонтакте», а также для сайта школы: выбирают и распределяют между собой темы, собирают и обрабатывают информацию, создают и редактируют собственные журналистские материалы, подбирают фотографии и иллюстрации.

Второй уровень результатов (2 год) – в рамках образовательного процесса второго года обучения рассматриваются основные журналистские приемы. Обучающиеся учатся работать с фотокамерой, подробно изучают строение и функции камеры. Выполняют фотосъемку, ведут прямую трансляцию в социальной сети «ВКонтакте». Каждый месяц обучающиеся работают над публикациями для социальной сети «ВКонтакте», а также для сайта школы: выбирают и распределяют между собой темы, собирают и обрабатывают информацию, создают и редактируют собственные журналистские материалы, подбирают фотографии и иллюстрации.

Третий уровень результатов (3 год) – в рамках образовательного процесса третьего года обучения рассматриваются смежные с журналистикой дисциплины: журналистика и связи с общественностью, журналистика и реклама, журналистика и психология. Обучающиеся сопоставляют деятельность пресс-центра и пресс-службы, осваивают приемы успешного публичного выступления, подробнее изучают тему профессионального общения журналиста. Для достижения поставленных в программе задач применяются различные методы обучения. Используются разнообразные

наглядные материалы: презентации, видео- и аудиоматериалы, примеры успешных публичных выступлений и пресс-конференций, что позволяет повысить интерес обучающихся к сфере журналистики и мотивировать их на высокий результат. Активно применяется игровой метод обучения.

Каждый месяц обучающиеся работают над публикациями для социальной сети «ВКонтакте», а также для сайта школы: выбирают и распределяют между собой темы, собирают и обрабатывают информацию, создают и редактируют собственные журналистские материалы, подбирают фотографии и иллюстрации. Также обучающиеся работают над созданием законченного видеоматериала: самостоятельно выбирают информационный повод, приглашают интервьюируемого гостя, составляют список вопросов и тексты для закадрового голоса, определяют локацию и формат видеосъемки, работают в программе для видеомонтажа Adobe Premiere Pro.

Раздел № 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
5 класс								
1	сентябрь		14 ч 40 мин	беседа	1	Вводное занятие. Техника безопасности, правила поведения в учреждении. Понятие о журналистике и профессии журналиста	аудиторное	текущий
2	сентябрь		14 ч 40 мин	лекция	1	СМИ. Редакция газеты. Функции сотрудников редакции. Создание учебной модели детской редакции	аудиторное	текущий
3-4	сентябрь		14 ч 40 мин	беседа-диалог	2	Информация. Способы сбора и обработки информации	аудиторное	текущий
5	сентябрь		14 ч 40 мин	лекция, практикум	2	Название, рубрика, заголовок. Анализ информационны	аудиторное	текущий

						х изданий		
6	сентябрь- октябрь		14 ч 40 мин	лекция	2	Языковые средства публицистического высказывания: свойства устной речи, техника речи качества письменной речи	аудиторное	текущий
7	октябрь		14 ч 40 мин	лекция, практикум	2	Жанры журналистики. Заметка	аудиторное	текущий
8	октябрь		14 ч 40 мин	лекция, практикум	2	Жанры журналистики. Интервью	аудиторное	текущий
9	октябрь		14 ч 40 мин	лекция, практикум	2	Жанры журналистики. Репортаж	аудиторное	текущий
10- 11	октябрь- ноябрь		14 ч 40 мин	круглый стол	2	Написание собственных статей о школьных мероприятиях. Анализ работ	аудиторное	промежуточный
12	ноябрь		14 ч 40 мин	лекция, презентация, конференция	4	Цифровая среда и журналистика	аудиторное	текущий
13	ноябрь- декабрь		14 ч 40 мин	лекция, презентация,	4	Мультимедиа и новые принципы новостей	внеаудиторное	текущий

				конференция				
14	декабрь		14 ч 40 мин	лекция, презентация, конференция	8	Мультимедийные приемы подачи информации	аудиторное	текущий
15	январь		14 ч 40 мин	лекция	1	Разновидности социальных сетей	аудиторное	текущий
16	январь		14 ч 40 мин	лекция	1	Виды информации, распространяемой посредством сети «Интернет»	аудиторное	текущий
17	январь		14 ч 40 мин	лекция, практикум	2	Социальная сеть «ВКонтакте». Создание рабочей группы в социальной сети	аудиторное	текущий
18	январь		14 ч 40 мин	Практикум, круглый стол	2	Особенности написания статей в социальной сети	аудиторное	текущий
19	февраль		14 ч 40 мин	круглый стол	6	Создание постов в рабочей группе. Отбор материала для публикации в школьной группе	аудиторное	промежуточный
20	февраль-март		14 ч 40 мин	лекция, практикум	3	Интервью для печати	аудиторное	текущий

				ум				
21	март		14 ч 40 мин	лекция	2	Особенности контент-плана	аудиторное	текущий
22	март		14 ч 40 мин	лекция, практикум	3	Разработка контент-маркетинговой стратегии в социальной сети	аудиторное	текущий
23	апрель		14 ч 40 мин	лекция, практикум	2	Двухступенчатая система построения контент-плана	аудиторное	текущий
24	апрель		14 ч 40 мин	лекция, презентация	2	Тренды «ВКонтакте»	аудиторное	текущий
25	апрель		14 ч 40 мин	лекция, практикум	4	Фотонаполнение статьи	аудиторное	текущий
26	апрель		14 ч 40 мин	лекция, практикум	2	Информационный отчет как жанр новостной журналистики	аудиторное	промежуточный
27	май		14 ч 40 мин	круглый стол	2	Работа с текстом	аудиторное	текущий
28-29	май		14 ч 40 мин	круглый стол	3	Итоговый контроль. Написание статей в рабочей группе «ВКонтакте». Отбор материала	аудиторное	промежуточный
30	май		14 ч 40 мин	дискуссия	1	Итоговое занятие	аудиторное	итоговый
6 класс								

1	сентябрь		14 ч 40 мин	лекция, практик ум	3	Вводное занятие. Техника безопасности, правила поведения в Центре. Культура профессии журналиста. Свобода слова. Нормы общения, речевой этикет	аудиторное	текущий
2	сентябрь		14 ч 40 мин	лекция, практик ум	3	Стилевые особенности публицистического высказывания	аудиторное	текущий
3	сентябрь-октябрь		14 ч 40 мин	лекция, круглый стол	4	Дополнительная информация в процессе создания текста. Методы сбора информации	аудиторное	текущий
4	октябрь		14 ч 40 мин	лекция, практик ум	3	Обработка информации. Создание публицистического высказывания	аудиторное	текущий
5	октябрь-ноябрь		14 ч 40 мин	лекция, практик ум	4	Публицистические жанры журналистики.	аудиторное	текущий

						Очерк		
6	ноябрь		14 ч 40 мин	лекция, практикум	3	Публицистические жанры журналистики. Статья	аудиторное	текущий
7	ноябрь		14 ч 40 мин	лекция, практикум	3	Публицистические жанры журналистики Эссе	аудиторное	текущий
8	ноябрь-декабрь		14 ч 40 мин	лекция, круглый стол	3	Социологическая деятельность	аудиторное	текущий
9-10	декабрь		14 ч 40 мин	круглый стол	2	Написание собственных статей о школьных мероприятиях. Анализ работ	аудиторное	промежуточный
11	декабрь		14 ч 40 мин	конференция	4	Мероприятия объединения и участие в мероприятиях школы	внеаудиторное	текущий
12	январь		14 ч 40 мин	лекция, практикум	2	Основы видеографии. Устройство фотокамеры	аудиторное	текущий
13	январь		14 ч 40 мин	лекция, практикум	2	Экспозиция. Диафрагма	аудиторное	текущий
14	январь		14 ч 40 мин	лекция, практикум	2	Выдержка и светочувствительность	аудиторное	текущий
15	февраль		14 ч 40 мин	практикум	1	Настройка	аудиторное	текущий

			мин	ум		экспозиции	ное	
16	февраль		14 ч 40 мин	лекция, практик ум	2	Баланс белого	аудитор ное	Текущий
17- 18	февраль		14 ч 40 мин	лекция, практик ум	3	Композиция кадра. Правила композиции	аудитор ное	текущий
19	февраль		14 ч 40 мин	лекция	1	Социальные сети в работе мультимедийног о журналиста	аудитор ное	текущий
20	февраль- март		14 ч 40 мин	лекция, круглый стол	2	Правила ведения официальных страниц СМИ	аудитор ное	текущий
21	март		14 ч 40 мин	круглый стол	2	Контент план	аудитор ное	текущий
22	март		14 ч 40 мин	практик ум	1	Инструмент «Статья»	аудитор ное	текущий
23	март		14 ч 40 мин	практик ум	1	Блог	аудитор ное	текущий
24	март		14 ч 40 мин	лекция, практик ум	2	Использование выразительных средств речи	аудитор ное	текущий
25	апрель		14 ч 40 мин	круглый стол	4	Творческая лаборатория	Аудито рное	Промежут очный
26	апрель		14 ч 40 мин	практик ум	3	Инструмент «Прямой эфир»	Аудито рное	Текущий
27- 28	апрель-май		14 ч 40 мин	круглый стол	5	Итоговый контроль. Написание и публикация статей в школьной	аудитор ное	промежут очный

						группе «ВКонтакте». Отбор материала		
29	май		14 ч 40 мин	практик ум	2	Практикум «Фотографирова ние»	аудитор ное	промежут очный
30	май		14 ч 40 мин	дискусс ия	1	Итоговое занятие	аудитор ное	итоговый
7 класс								
1	сентябрь		14 ч 40 мин	лекция, практик ум	2	Вводное занятие. Техника безопасности при работе с компьютером и копировально- множительной техникой. Правила поведения в учреждении и общественных местах. Интернет-статья	аудитор ное	текущий
2	сентябрь		14 ч 40 мин	лекция, практик ум	3	Оформление статьи, разновидности иллюстрировани я	аудитор ное	текущий
3	сентябрь- октябрь		14 ч 40 мин	лекция, практик ум	5	Социологически е опросы, акции в процессе сбора информации	аудитор ное	текущий
4	октябрь		14 ч 40 мин	лекция, практик	3	Реклама в журналистике	аудитор ное	текущий

				ум				
5	октябрь-ноябрь		14 ч 40 мин	лекция, практик ум	6	Дайджест молодежной прессы	аудиторное	промежуточный
6	ноябрь		14 ч 40 мин	лекция, практик ум	4	Технология выпуска газеты	аудиторное	текущий
7	декабрь		14 ч 40 мин	лекция, практик ум	4	Редактирование, верстка	аудиторное	текущий
8	декабрь		14 ч 40 мин	лекция, практик ум	4	Выпуск газеты в электронном виде	аудиторное	текущий
9-10	декабрь		14 ч 40 мин	круглый стол	1	Мероприятия объединения и участие в мероприятиях школы	аудиторное	промежуточный
11	январь		14 ч 40 мин	лекция, практик ум	2	Вводное занятие «Журналист и ораторское искусство»	аудиторное	текущий
12	январь		14 ч 40 мин	лекция, практик ум	4	Методика публичного выступления	аудиторное	текущий
13	февраль		14 ч 40 мин	лекция, круглый стол	3	Техника речи	аудиторное	текущий
14	февраль		14 ч 40 мин	презентация	3	Выступление перед аудиторией	аудиторное	промежуточный
15	март		14 ч 40 мин	лекция, практик ум	2	Съемка с квадрокоптера	внеаудиторное	текущий

16	март		14 ч 40 мин	лекция, практик ум	3	Инфографика	аудитор ное	текущий
17	март		14 ч 40 мин	практик ум	3	Создание инфографики	аудитор ное	текущий
18	апрель		14 ч 40 мин	круглый стол	2	Дополненная реальность в СМИ	аудитор ное	текущий
19	апрель		14 ч 40 мин	лекция	1	Лонгрид	аудитор ное	текущий
20	апрель		14 ч 40 мин	практик ум	3	Лонгрид «ВКонтакте»	аудитор ное	текущий
21	апрель-май		14 ч 40 мин	лекция, практик ум	4	Верстка лонгрида	аудитор ное	текущий
22	май		14 ч 40 мин	практик ум	2	Построение композиции	аудитор ное	текущий
23	май		14 ч 40 мин	практик ум	2	Линейный монтаж	аудитор ное	текущий
24	май		14 ч 40 мин	круглый стол	1	Итоговый контроль. Написание и публикация статей в школьной группе «ВКонтакте». Отбор материала	аудитор ное	промежу точный
25	май		14 ч 40 мин	Дискус сия	1	Итоговое занятие	аудитор ное	итоговый

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

Занятия проводятся на базе Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста». Для организации деятельности необходимо следующее оснащение:

- компьютеры или ноутбуки;
- смартфоны;
- выход в интернет;
- фотоаппарат;
- квадрокоптер.

Информационное обеспечение:

Для работы необходим выход в интернет, а также возможно использование библиотечных ресурсов.

Кадровое обеспечение:

Жарова Алена Валерьевна окончила Уральский педагогический университет в 2017 году по направлению подготовки «Педагогическое образование». Стаж педагогической деятельности 3 года. Имеет первую квалификационную категорию, срок действия которой заканчивается 10.04.2024.

Применение педагогом современных методов обучения и воспитания в сочетании с традиционными приемами способствует максимальному погружению членов объединения по интересам в процесс творческой работы. С целью развития творческих способностей педагог использует активные методы, приемы и формы обучения.

Педагог систематически повышает свой профессиональный уровень:

2018 год – ГАОУ ДПО СО «ИРО» по программе «Речевая деятельность педагогов и обучающихся на уроках разной предметной направленности: единый речевой режим в образовательной организации», 16 ч.;

2018 год – АНО ДПО «МОЦ «Академия» по программе «Проектирование образовательного пространства в контексте реализации ФГОС», 16 ч.; «Критическое мышление для учителей: как развить этот навык у себя и обучить этому учащихся», «Смешанное обучение: технология

гибкого подхода к потребностям ученика», «Проектирование учебной программы учебного предмета», «Musthave приложения и облачные сервисы для работы учителя», «Оценивание для обучения. Инструменты методики», «Топ мобильных приложений для педагога».

Жарова А.В. проводит большую работу по изучению психологии воспитанников, особенностей их характера, привычек, склонностей и на основе этого строит всю воспитательную работу с объединением. Находится в тесном контакте с родителями воспитанников. Ее воспитанники отличаются активностью, трудолюбием.

2.3. Формы аттестации

Для полноценной реализации данной программы используются разные виды контроля:

- текущий – осуществляется посредством наблюдения за деятельностью ребенка в процессе занятий;
- промежуточный – написание и публикация статей о мероприятиях школы и муниципалитета. Фотографирование и видеосъемка мероприятий;
- итоговый – открытые занятия, публичные выступления.

Формами подведения итогов реализации общеобразовательной программы «Мультимедийная журналистика» являются: фотовыставки, авторские материалы, участие в конкурсах детско-юношеской журналистики, конференциях, литературно-деловых играх, творческих отчетах, публикации в социальной сети «ВКонтакте» и на официальном сайте школы, создание фотографий и видеороликов.

2.4. Оценочные материалы

Данные показатели выявляются и определяются с использованием следующих методов психолого-педагогической диагностики: анкетирование, наблюдение, беседы, анализ документации, анализ продуктов деятельности. Для каждого этапа освоения программы определяются методы и формы контроля как текущего, так и итогового.

Диагностические методики позволяют зафиксировать начальный уровень, текущие изменения в ходе реализации образовательных задач, а также прогнозировать положительный результат и вовремя предотвращать негативный. Такие методики применяются на протяжении всего периода освоения программы.

Для отслеживания результативности на уровне мотивации и эмоционального состояния применяются методики социометрического исследования, структурного анализа группы, проективные методики, анкетирование и т.д.

Результативность на уровне информационно-когнитивном выявляется с применением различных игровых методик и методик контроля усвоения знаний и навыков (тесты, кроссворды, конкурсы, викторины и т.д.), наблюдение за творческими достижениями и оформление их в портфолио обучающегося, деловые игры и т.д.

Для определения результативности на социально-деятельностном уровне применяются методики исследования уровней развития коллектива, содержательный анализ коллективных дел, незаконченные предложения и коллективные беседы, наблюдение за индивидуальным развитием активности каждого и всего коллектива, методики выявления ценностей коллектива, анкетирование, социологические исследования и т.д.

В программе используется диагностический инструментарий, позволяющий выявлять потенциал ребенка: методики «Незаконченные предложения» (Максимовой С.В.), «Изучение качеств личности воспитанников» (Шиловой М.И.), методы «Позитивная беседа», «Самореклама», «Интересы и склонности», «Проективные методики», методики изучения коллектива, эвристическая беседа.

Все методики, являясь неотъемлемой частью данной образовательной программы, используются в комплексе и применяются на протяжении всего периода обучения.

2.5. Методические материалы

Методы обучения: используются методы, предполагающие проявление творчества и активности обучающихся, свободное самовыражение чувств и мыслей: сотрудничества, личностно-ориентированного развивающего обучения, коллективной творческой деятельности, игровые технологии, коммуникативного обучения, форсайт-методы.

Формы организации образовательной деятельности: фронтальная, групповая и индивидуальная.

Формами организации учебного занятия являются теоретические занятия и практические занятия, творческие практикумы, работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование), работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и т.п.), анкетирование, социологический опрос, игры, конкурсы и турниры, беседы, ролевые, деловые игры, пресс-опрос, репортаж, инфографика, работа в социальной сети «ВКонтакте», правка авторского текста, встречи с действующим видеооператором и др.

Педагогические технологии: игровые, проектные, информационно-коммуникативные, коллективной творческой деятельности, проблемного обучения, форсайт-технологии.

Список использованной литературы

1. Голованова И.И. Методика публичного выступления. – Казань: Центр инновационных технологий, 2009. – 110 с.
2. Гулевич О.А. Психология коммуникации. – М.: 2007. – 384 с.
3. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. – М.: КНОРУС, 2009. – 431 с.
4. Костюк Е.Б. Копирайтинг. – СПб.: СПбГТУРП, 2015. – 95 с.
5. Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб.: 2000. – 272 с.
6. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М.: 2001. – 240 с.
7. Мультимедийная журналистика. / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 413 с.
8. Олешко В.Ф. Психология журналистики. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 476 с.
9. Основы теории коммуникации. / Под ред. М.А. Василика. – М.: Гардарики, 2003. – 432 с.
10. Петрова А.Н. Искусство речи. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 125 с.
11. Практика журналистского общения. / Л.В. Енина, В.Ф. Зыков. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 76 с.
12. Самолетов С.А. Школьная газета. – СПб.: Первый класс, 2015. – 327 с.
13. Стернин И.А. Практическая риторика в объяснениях и упражнениях для тех, кто хочет научиться говорить. – Воронеж: Истоки, 2011. – 169 с.
14. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М.: 2000. – 312 с.

Интернет-ресурсы:

1. Библиотека журналиста: [Электронный ресурс]. 2004. URL: <http://journalism.narod.ru/index.html>.
2. Институт развития прессы: [Электронный ресурс]. 2010. URL: <http://www.pdi.ru>.

3. Информационный портал для молодых журналистов: [Электронный ресурс]. 2018. URL: <http://yojo.ru>.
4. МедиаСпрут: [Электронный ресурс]. 2001-2018. URL: <http://www.mediasprut.ru>.
5. Союз журналистов России: [Электронный ресурс]. М., 2018. URL: <http://www.ruj.ru>.